

Daftar Pustaka

- Agustine, Ira. (2014). "Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan." Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra.
- Agustina, Silvia. (2011). "Pengaruh Profitabilitas dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan." Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang.
- Ardimas, Wahyu & Wardoyo. (2014). "Pengaruh Kinerja Keuangan dan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan." Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma Jakarta.
- Cristiawan, Yulius Jogi & Josua Tarigan. (2007). "Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja dan Nilai Perusahaan." Fakultas Ekonomi Universitas Kristen Petra Surabaya.
- Dewi, Angesti Kusuma. (2015). "Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan *Corporate Social Responsibility* (CSR) Sebagai Variabel Intervening". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Dian Nuswantoro Semarang.
- Fauzi, Armi Sulthon., Suransi, Ni Ketut & Alamsyah. (2016). "Pengaruh GCG dan CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Pemoderasi." Fakultas Ekonomi Universitas Mataram.

Ghozali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis *Multivariate* Dengan Program IBM SPSS
19. Semarang: Badan Pusat Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. (2013). Aplikasi Analisis *Multivariate* dengan Program IBM SPSS
21. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, Nor. (2014). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Hardianti, Dwiputri Apriani. (2017). “Pengaruh Struktur Modal, Likuiditas dan
Ukuran Perusahaan Terhadap Kinerja Keuangan.” Fakultas Ekonomi dan
Bisnis Universitas Lampung Bandar Lampung.

Harmono. (2009). Manajemen Keuangan Berbasis *Balanced Scorecard* (Pendekatan
Teori, Kasus dan Riset Bisnis). Jakarta: Bumi Aksara.

Husnan, Suad & Pudjiastuti, Enny. (2015). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan.
Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Kamil, Ahmad & Herusetya, Antonius. (2012). “Pengaruh Karakteristik Perusahaan
Terhadap Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*.” Studi
Akuntansi Universitas Bakrie.

Kasmir. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Rajawali Pers.

Koloay, Natalia, Montolalu, Johny & Joanne V. Mangindaan. (2018). “Pengaruh
Kinerja Keuangan Terhadap Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*Corporate
Social Resnponsibility*). Ilmu Administrasi Bisnis.

Kosimpang, Anung Dian. (2017). “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Variabel Struktur Modal Sebagai Variabel Intervening.” Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Pandanaran Semarang.

Lindawati, Ang Swat Lin & Marsella Eka Puspita. 2015. “*Corporate Social Responsibility: Implikasi Stakeholder dan Legitimacy Gap Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan*”. Universitas Ma Chung Malang.

Najmudin. (2011). *Manajemen Keuangan dan Akuntansi Syar’iyyah Modern*. Yogyakarta: ANDI.

Nurhayati, Mafizatun. (2013). “Profitabilitas, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividend an Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa.” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta.

Nurkhin, Ahmad. (2009). “Corporate Governance dan profitabilitas; Pengaruhnya Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan”. Magister Akuntansi Universitas Diponegoro.

Maiyarni, Reka , Susfayetti & Misni Erwati. (2014). “Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Likuiditas dan Leverage Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi.

- Murtado, Ali Al, Ekawati, Rika Khairani & Cherrya Dhia Wenny. (2014). "Pengaruh Profitabilitas dan Return Saham Terhadap Nilai Perusahaan." Jurusan Akuntansi, STIE MPD Palembang.
- Putra, AA Ngurah Dharma Adi dan Lestari, Putu Vivi. (2016). "Pengaruh Kebijakan Dividen, Likuiditas, Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan." Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana Bali.
- Putri, Rindu Kurnia. (2015). "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas dan Basis Kepemilikan Terhadap *Corporate Social Responsibility*." Fakultas Ekonomi Universitas Riau Pekanbaru.
- Sekaran, Uma. (2006). *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: ALFABETA.
- Sukenti, Sri., Hidayati, Nur & M. Cholid Mawardi. (2016). "Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas dan *Growth* Terhadap Pengungkapan Tanggungjawab Sosial Perusahaan." Universitas Islam Malang.
- Wahyuandari, Wenni. (2015). "Pengaruh Tingkat Profitabilitas Perusahaan terhadap Pengungkapan CSR Perusahaan". Fakultas Ekonomi Universitas Tulungagung BONOROWO.

Wulandari, Dwi Retno. (2013). “Pengaruh Profitabilitas, *Operating Leverage*, Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Intervening.” Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang.

