

## DAFTAR PUSTAKA

1. Azwar, M. (2014). Teori Simulakrum Jen Baudrillard Dan Upaya Pustakawan Mengidentifikasi Informasi Realitas. *Jurnal Ilmu Perpustakaan & Kearsipan Khizanah Al-Hikmah* , 38-48.
2. Drs. Alex Sobur, M. (2001). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
3. Drs. Alex Sobur, M. (2002). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
4. Fitri Nadya Febiyanti, Dimas Sufy Abiyasa, Rahajeng Laksmi Damayanti,. (2018). *Nalar Kritis* . Yogyakarta: Buku Litera Yogyakarta.
5. Mardalis. (1999). *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: Bumi Aksara.
6. McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
7. Romli, A. S. (2014). *Jurnalistik Praktis Untuk Pemula*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.
8. Sugiyono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

9. Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.
10. Werner J. Severin, & James W. Tankard, Jr. (2014). *TEORI KOMUNIKASI: Sejarah, Metode, dan Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: PT Kencana Prenadamedia Group.
11. Fiske, J. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
12. Griffin, E. (2012). *A First Look At Communication Theory. 8th edition* . New York: Mac GrawHill.
13. Sumartono, A.(2002). *Terperangkap dalam Iklan : Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
14. <https://youtu.be/Acu-fxhE09o>

