

ANALISIS POSITIONING BRANDING “BACK TO NATURE”

LARISSA AESTHETIC CENTER PONOROGO

DENGAN PENDEKATAN BAURAN PROMOSI

SKRIPSI



Oleh :

ARWIN PRASETYORINI

NIM : 14240332

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018



ANALISIS POSITIONING BRANDING “BACK TO NATURE”

LARISSA AESTHETIC CENTER PONOROGO

DENGAN PENDEKATAN BAURAN PROMOSI

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi



TAMAM JUDUL

Oleh :

ARWIN PRASETYORINI

NIM : 14240332

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Arwin Prasetyorini / 14240332 ini,


Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 11 Juli 2018

Pembimbing I


Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom., M.Si
NIDN. 0725038605

Pembimbing II


Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh ARWIN PRASETYORINI ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

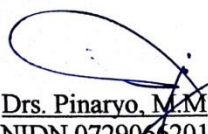
Pada hari : Selasa

Tanggal : 31 Juli 2018


Pukul : 10.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I


Drs. Pinaryo, M.M.
NIDN 0729066201

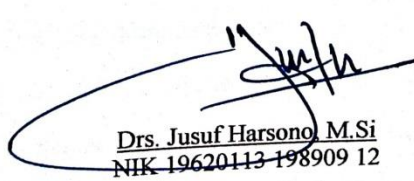
Penguji II


Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN 0020066503
Mengetahui,

Penguji III


Ayub Dwi Anggoro, M.Si
NIDN 0725038605

Dekan,


Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK 19620113-198909 12

HALAMAN MOTTO

Sesungguhnya sesudah kesulitan akan ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari satu urusan, kerjakanlah dengan sungguh – sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhan-mu lah kamu berharap.

(Qs. Al – Insyiroh : 6-8)

Kemenangan yang seindah-indahnya dan sesukar-sukarnya yang boleh direbut oleh manusia ialah menundukkan diri sendiri.

(R.A Kartini)

There is no easy walk to freedom anywhere, and many of us will have to pass through the valley of the shadow of death. Again and again before we reach the mountain top of our desires.

(Nelson Mandela)

Sebuah kesuksesan tidak akan datang dengan sendirinya. Di dalamnya harus ada niat kuat juga usaha yang hebat serta do'a yang tak kunjung lepas.

Jangan mudah menyerah selagi gagal, tapi malulah ketika kamu tidak mencoba melakukan sesuatu hal yang baik dan bermanfaat untuk dirimu

juga orang lain disekitarmu.

(penulis)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Kedua orang tuaku tercinta, Bapak Parto dan Ibu Yartini

Kedua kakakku tercinta, Mas Andik dan Mbak Aning

Nenekku tercinta, Mbah Mesiyem



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbil 'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Positioning Branding “Back to Nature” Larissa Aesthetic Center Ponorogo Dengan Pendekatan Bauran Promosi” dengan tepat waktu.

Penulisan dan pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis mengalami berbagai hambatan yang dikarenakan terbatasnya ilmu pengetahuan dan pengalaman. Sehingga dalam pembuatannya, tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis sampaikan banyak terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah ikut berperan dalam terselesaikannya skripsi ini.

1. Terimakasih kepada Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si selaku Dekan FISIP yang juga telah banyak memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat pada saat kegiatan perkuliahan maupun non perkuliahan.
2. Terimakasih kepada Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom,.M.Si selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing penulis yang telah memberikan limpahan ilmu, bimbingan, arahan serta masukan-masukan

yang sangat bermanfaat dan membantu dalam proses penyelesaian pembuatan skripsi ini.

3. Terimakasih penulis sampaikan kepada Dosen – dosen FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo khususnya kepada dosen ilmu komunikasi, Ibu Eli Purwati, S.Sos, M.,Ikom, Bapak Deny Wahyu Tricana S.Sos.,M.Ikom, Ibu Krisna Megantari, S.Sos.,M.A, dan dosen-dosen lainnya yang telah banyak sekali memberikan ilmu-ilmu yang begitu luas dan bermanfaat dari semester pertama sampai proses pembuatan skripsi ini.
4. Terimakasih kepada seluruh Staff Larissa Aesthetic Center Ponorogo yang ramah dan begitu sabar memberikan jawaban demi jawaban dalam proses pembuatan skripsi ini.
5. Terimakasih kepada keluarga besar Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2014. Disini penulis menemukan keluarga baru yang begitu hangat, sederhana dan begitu istimewa.
6. Terimakasih kepada seluruh keluarga khusus kepada Ibu tercinta, Yartini yang selalu memberikan cinta, semangat, motivasi, *wejangan* serta do'a-do'anya, juga terimakasih kepada Bapak, Nenek dan Kakak-Kakakku yang juga selalu mendukung dan mendoakan setiap jengkal langkahku.
7. Terimakasih kepada sahabat-sahabat tercinta, terbaik, tersegalanya Binti, Enik, Bela, Unix, Vintari, Fitri, Arvian, Hafid, Ni'am. Semoga kita bisa bertemu lagi dalam gerbang kesuksesan.
8. Terimakasih kepada Maymunah dan Roro yang telah menjadi sahabat pembagi ilmu dan semangat dalam proses pembuatan skripsi ini.

9. Terimakasih kepada kucing-kucingku tercinta yang selalu menemani lembur, Saleho, Unyil dan kucing tuaku.
10. Terakhir, terimakasih kepada sahabat, teman, dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah ikut membantu memberikan ilmu-ilmunya yang begitu bermanfaat hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan yang terbaik kepada semua pihak yang ikut berperan dalam membantu proses pembuatan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan dan keberkahan-Nya. Penulis juga menyadari bahwa tak ada yang sempurna di dunia ini, seperti halnya skripsi ini. Maka dari itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi semakin baiknya skripsi ini sehingga dapat memberikan manfaat kepada pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 14 Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	xvi
ABSTRAK.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	5
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
1. <i>Positioning Branding</i>	9
a. Pengertian Positioning	
2. Perusahaan, <i>Tagline</i> dan Produk.....	14
3. Promosi	17
a. Pengertian Promosi	
BAB III METODE PENELITIAN	25
A. Tempat dan Waktu.....	25
B. Jenis Penelitian	25
C. Subjek Penelitian	26
D. Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined. 26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	27
F. Teknik Analisis Data	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN Error! Bookmark not defined.	
A. Hasil Penelitian	31
BAB V PENUTUP	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pikir

Gambar 2 Gambaran Model Interaktif



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Pedoman Wawancara

Lampiran 2 Dokumentasi Penelitian



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Arwin Prasetyorini
Alamat : ds. Campursari, kec. Sambit, kab.Ponorogo
No. Identitas (NIM) : 14240332

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :


“ANALISIS POSITIONING BRANDING “BACK TO NATURE”


LARISSA AESTHETIC CENTER PONOROGO DENGAN

PENDEKATAN BAURAN PROMOSI”

adalah obserasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 3 Agustus 2018

Yang menyatakan

(Arwin Prasetyorini)



ABSTRAK

Skripsi ini berjudul Analisis Positioning Branding Back to Nature Larissa Aesthetic Center Ponorogo Dengan Pendekatan Bauran Promosi. *Tagline* Back to Nature ini digunakan sebagai kegiatan promosi untuk membangun citra Larissa Aesthetic Center Ponorogo. Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui *positioning branding* melalui *tagline* back to nature yang dijalankan Larissa Aesthetic Center Ponorogo dengan pendekatan bauran promosi yang terdiri dari *avertising*, *personal selling*, *public relations-publicity*, *sales promotion*, dan *direct marketing*. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang menghasilkan data deskriptif dengan melakukan wawancara mendalam kepada manager Larissa Aesthetic Center Ponorogo. Hasil Penelitian menunjukkan bahwa Larissa Aesthetic Center Ponorogo menggunakan kelima bauran promosi sebagai kegiatan promosi untuk membangun dan memperkuat citra positif kepada masyarakat.

Kata kunci : *Positioning Branding*, *Tagline*, Bauran Promosi.

