

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2007). *Manajemen Pemasaran Cetakan Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Amirin, T. (1986). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Bearden, W. O., Ingram, T. N., & La Forge, R. W. (2004). *Marketing Principles and Perspectives*. New York: The McGraw-Hill Companies.
- Gulo, W. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Umum.
- Hasan, I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2006). *Marketing Management 12th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Maryadi. (2010). *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Moelong, L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Narimawati, U. (2008). *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. Bandung: Agung Media.
- Neumier, M. (2003). *The Brand Gap*. USA: AIGA.
- Pickton, D., & Broederick, A. (2001). *Integrated Marketing Communication*. London: Pearson Education Ltd.
- Ruslan, R. (2003). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saladin, D. (2006). *Manajemen Pemasaran Edisi Keempat*. Bandung: Lindu Karya.
- Schultz, & Barnes. (1999). *Strategic Brand Communication Campaign*. Chicago: NTC.

- Sekaran, U. (2011). *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan dan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.
- Sugiyono. (2005). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2010). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2012). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran Cetakan Pertama*. Yogyakarta: CAPS.
- Swastha, B., & Sukotjo, I. (2007). *Pengantar Bisnis Modern*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Teguh, H. (2002). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran Edisi Pertama*. Yogyakarta: Andi Ofset.
- Wasana, J. (2008). *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Jilid II*. Jakarta: Erlangga.
- Yulianita, N. (2005). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).
- Setiawan. (2012). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series Pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 265.