

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Dewasa ini kehidupan manusia sangat bergantung pada sebuah informasi. Informasi-informasi tersebut disampaikan melalui suatu alat yaitu media massa. Terdapat berbagai jenis media komunikasi massa saat ini yang dapat memenuhi kebutuhan informasi untuk masyarakat. Media massa terdiri dari beberapa jenis yaitu media cetak, elektronik, dan *online*. Media cetak adalah media massa yang tertulis dan di cetak dan berbentuk lembaran-lembaran seperti koran, majalah, tabloid. Sedangkan media elektronik adalah media massa yang dalam penyampaian informasinya didukung oleh audio dan visual. Media elektronik terdiri dari televisi, radio, dan lain sebagainya. Media *online* adalah sebuah alat media yang dalam penyampaian informasi atau beritanya tersaji secara online atau terdapat di situs web. Media *massa* sangat memberikan pengaruh besar terhadap pola pikir khalayak dengan berita yang disajikan. Pengaruh besar yang terjadi adalah dapat membentuk opini atau pandangan masyarakat secara luas, membangun kepercayaan, dan mengubah sikap serta perilaku. Salah satu media massa yang sangat diminati masyarakat saat ini adalah media *online*.

Media *online* merupakan media atau saluran komunikasi yang dalam penyampaian informasinya tersaji secara online di situs website internet. Dengan adanya media *online*, masyarakat sangat dimudahkan dalam mencari informasi ataupun berita. Kapanpun dan dimanapun mereka dapat mengakses informasi

dengan mudah. Dengan bermodalkan kuota internet, masyarakat hanya tinggal menuliskan alamat pada website internet terkait berita apa yang ingin didapatkan informasinya kemudian klik cari maka informasi tersebut dapat langsung diakses. Internet merupakan salah satu teknologi yang sangat baik yang menawarkan berbagai kemudahan untuk penyebaran informasi serta berkomunikasi.

Media *online* tidak kalah dengan media lain dalam penyampaian informasinya. Mereka selalu memberikan berita yang hangat dan up to date kepada khalayak. Berita tersebut dikemas dalam bentuk gambar dan tulisan. Berita yang disajikan juga beragam seperti berita politik, berita kriminal, dan masih banyak yang lainnya.

Banyak sekali hal yang harus diperhatikan pada penulisan sebuah berita. Akan tetapi terkadang semua data dan juga fakta yang dihasilkan dari lapangan tidak begitu saja disampaikan dalam bentuk yang sebenar-benarnya kepada publik. Setiap media memiliki *frame* tersendiri dalam penyajian beritanya. Kemudian nantinya hal tersebut akan berpengaruh pada arah pemberitaan dan mampu menggiring opini publik. Media memiliki dampak yang luas untuk setiap berita yang disajikannya, oleh karena itu sebuah pemberitaan media dapat mempengaruhi opini, pandangan, sikap, serta perilaku khalayak seperti apa yang dikonstruksikan oleh media.

Salah satu contoh yaitu berita yang sedang hangat diperbincangkan di media, yakni mengenai Wakil Gubernur DKI Jakarta Sandiaga Uno. Wakil Gubernur Jakarta yang belum lama dilantik ini ramai diperbincangkan karena statement yang dikeluarkannya mengenai penyebab kemacetan yang terjadi di

Tanah Abang. Tentunya hal ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada publik terkait apa yang menjadi penyebab kemacetan itu terjadi. Akan tetapi setiap media memiliki cara sendiri untuk mengemas berita-berita yang akan disajikannya, semua itu tetap harus melalui mekanisme yang berlaku. Seperti halnya adalah berita tentang Sandiaga Uno yang disajikan oleh Media Kompas.com dan CNNIndonesia.com. Dalam mekanismenya, media ini memiliki perspektif sendiri dalam menyampaikan berita terkait pemimpin daerah tersebut. Mereka memiliki sudut pandang masing-masing atas berita yang akan disampaikan kepada khalayak. Dalam pengemasannya, dua media ini terlihat berbeda dalam penyampaian dari segi judul dan pembahasannya. Yang pertama adalah berita ketika Sandiaga Uno pada CNNIndonesia.com yang berisikan bahwa Sandiaga menuding pejalan kaki sebagai penyebab kemacetan. Sedangkan pada berita yang disampaikan oleh situs media online Kompas.com Sandiaga Uno menyebutkan bahwa, penyebab utama kemacetan di Tanah Abang bukanlah pejalan kaki. Namun ada faktor lain yang menyebabkan kemacetan tersebut.

Berdasarkan pemikiran tersebut, maka peneliti tertarik untuk melakukan penelitian terhadap berita Sandiaga Uno sebut pejalan kaki sebagai penyebab kemacetan yang terjadi di kawasan Tanah Abang dalam situs media online CNNIndonesia.com dan Kompas.com menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan analisis *framing* Robert N. Entman karena model ini lebih cocok dan lebih mendetail untuk membahas sebuah berita.

B. Rumusan Masalah

Dengan memperhatikan latar belakang masalah yang telah diuraikan

diatas, maka peneliti dapat merumuskan masalah sebagai berikut :

1. Bagaimana define problems dari berita “Sandiaga Tuding Pejalan Kaki sebagai Penyebab Kemacetan di Tanah Abang pada media online CNNIndonesia.com dan Kompas.com” ?
2. Bagaimana diagnose causes berita “Sandiaga Tuding Pejalan Kaki sebagai Penyebab Kemacetan di Tanah Abang pada media online CNNIndonesia.com dan Kompas.com dan” ?
3. Bagaimana make moral judgement berita “Sandiaga Tuding Pejalan Kaki sebagai Penyebab Kemacetan di Tanah Abang pada media online CNNIndonesia.com dan Kompas.com” ?
4. Bagaimana treatment recommendation berita “Sandiaga Tuding Pejalan Kaki sebagai Penyebab Kemacetan di Tanah Abang pada media online CNNIndonesia.com dan Kompas.com” ?

C. Tujuan Penelitian

Dari rumusan masalah yang telah dipaparkan di atas, maka dapat diambil tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Mengetahui bagaimana define problem dari berita “Sandiaga Tuding Pejalan Kaki sebagai Penyebab Kemacetan di Tanah Abang” pada media online CNNIndonesia.com dan Kompas.com
2. Mengetahui bagaimana diagnose causes berita “Sandiaga Tuding Pejalan Kaki sebagai Penyebab Kemacetan di Tanah Abang” pada media online CNNIndonesia.com dan Kompas.com

3. Mengetahui bagaimana make moral judgement berita “Sandiaga Tuding Pejalan Kaki sebagai Penyebab Kemacetan di Tanah Abang” pada media online CNNIndonesia.com dan Kompas.com
4. Mengetahui bagaimana treatment recommendation berita “Sandiaga Tuding Pejalan Kaki sebagai Penyebab Kemacetan di Tanah Abang” pada media online CNNIndonesia.com dan Kompas.com

D. Manfaat Penelitian

Dengan memperhatikan rumusan masalah diatas, adapun manfaat yang diperoleh dari penelitian ini adalah :

1. Manfaat akademis :
 - a. Untuk mengetahui define problem atau pendefinisian masalah pada sebuah berita
 - b. Untuk mengetahui diagnose causes atau siapa penyebab masalah pada sebuah berita
 - c. Untuk mengetahui make moral judgement atau membuat keputusan moral pada sebuah berita
 - d. Untuk mengetahui treatment recommendation atau menekankan penyelesaian pada sebuah berita
 - e. Memberikan gambaran bagi mahasiswa khususnya mahasiswa komunikasi untuk memahami model-model pembingkaiian berita pada media online

2. Manfaat praktis

- a) Memberitahu kepada khalayak mengenai bagaimana proses *framing* yang dilakukan oleh media massa, khususnya dalam hal ini adalah media online
- b) Penelitian ini diharapkan mampu untuk dijadikan sebagai referensi serta masukan bagi penelitian-penelitian selanjutnya dengan tema yang sama

