

AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS*

PAGUYUBAN KAKANG SENDUK ANGGKATAN 2017

DALAM PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN PONOROGO

SKRIPSI



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018



AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS*
PAGUYUBAN KAKANG SENDUK ANGGKATAN 2017
DALAM PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN PONOROGO

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Program Studi

Ilmu Komunikasi

Oleh :

DESSY AGUS TRIANINGTYAS

NIM : 14240300

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

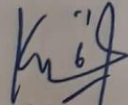
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Dessy Agus TrianingTyas/14240300 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 23 Juli 2018

Pembimbing I



Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

Pembimbing II



Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN TEAM PENGUJI

Skripsi oleh Dessy Agus TrianingTyas ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Senin

Tanggal : 30 Juli 2018

Pukul : 09.00-10.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN. 0020066503

Penguji II

Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN. 0702088201

Penguji III

Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

Mengetahui,
DEKAN,

Drs. Jusri Harsono, M.Si
NIK. 19620113 198909 12

MOTTO

“Keberhasilan merupakan campuran antara usaha yang terus menerus,

Doa yang tak putus-putus,

Sabar yang selalutertanam,

Serta semangat yang tak pernah padam”

(penulis)

“Keberhasilan dekat dengan mereka yang berusaha dan berdoa dengan iktikad,

mereka yang senantiasa bersemangat dan memiliki tekad yang kuat,

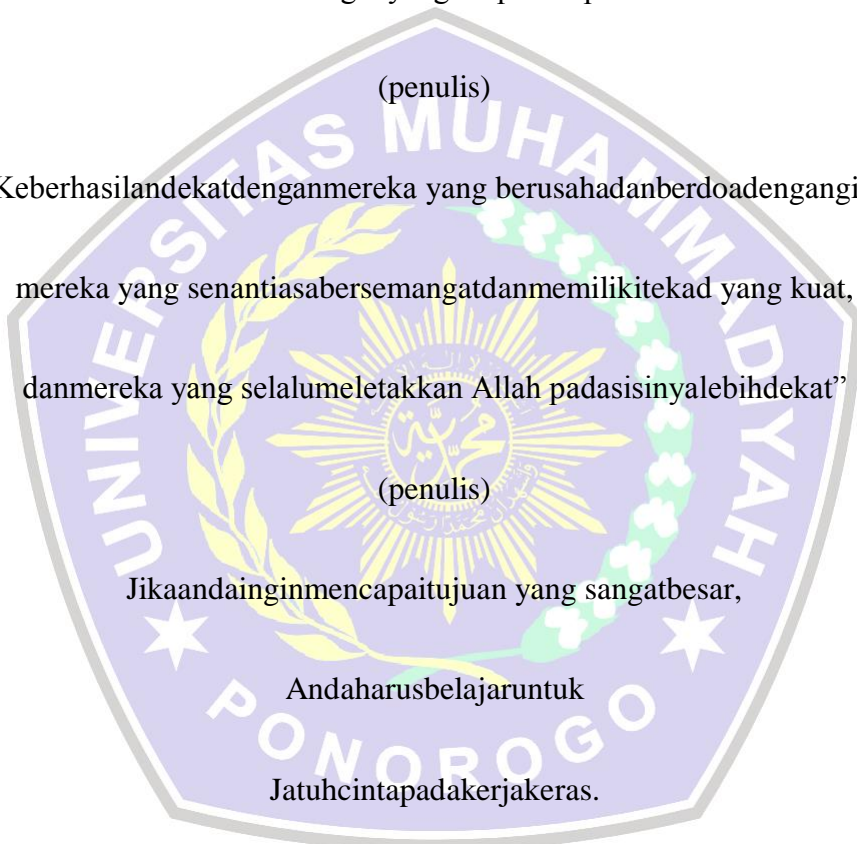
dan mereka yang selalumeletakkan Allah padasisinya lebih dekat”

(penulis)

Jika anda ingin mencapai tujuan yang sangat besar,

Anda harus belajar untuk

Jatuh cinta pada kerja keras.



-Merry Riana-

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi dengan judul “AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* PAGUYUBAN KAKANG SENDUK ANGKATAN 2017 DALAM PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN PONOROGO” ini penulis persembahkan untuk

*Seluruh keluarga terutama ibu dan bapak yang
, materidanya untuk penulis selamaini*

Mood Boster (wahyu), motivator dan pendukung penuh penulis selamaini 😊

*Partner in campus (rima, neneng, dandiah) yang sudah bersamaberjuang selama 4
tahun ini 😊*

*Dan semua yang
telah mendukung dan memberisemangat setiap langkah penulis selamaini*



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrohim

Syukur Alhamdulillah penulispanjatkankepada Allah SWT, atasegalanikmat, karunia, kesabaran, kemudahandankekuatanyangdiberikankepadapenulisdanseluruhhambanya. SholawatsertasalamsenantiasatercurahkankepadaNabi Muhammad SAW untuksemuatauladanterbaikdancinta yang diberikanpadaseluruhumatnya.

Skripsi yang berjudul “*AKTIVITAS MEDIA RELATIONS* PAGUYUBAN KAKANG SENDUK ANGKATAN 2017 DALAM PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN PONOROGO” ini, penulissusunsebagaisalahsatusyaratgunauntukmemperolehgelarSarjana Strata Satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Selama proses kuliahhinggapenulisanskripsiini, kesulitandankemudahantidakluputselalumengiringi. Doa, dukungan, semangatdانبantuandarisebuahmenjadidoronganuntukpenulisterusberusaha menyelesaikankuliahhinggasampaipadatitikpenyusunanskripsiini.

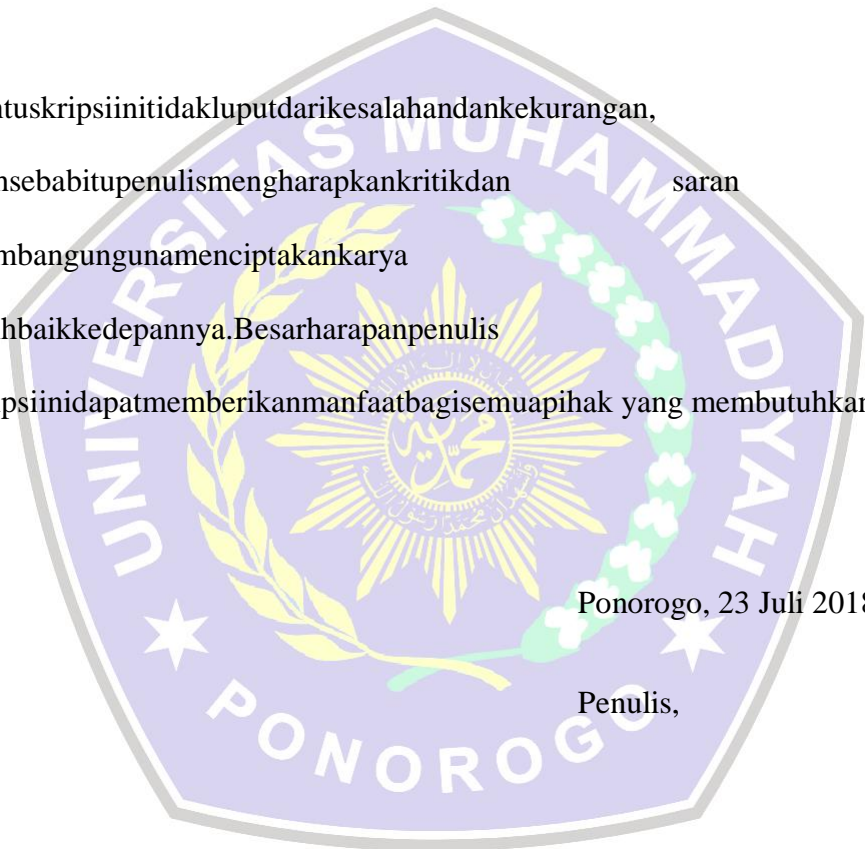
Dengansegalakerendahanhatipenulisucapkanterimakasihkepada :

1. Bapak Drs. Jusuf Harsono,
M. Siselaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, M. Siselaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi
3. Ibu Krisna Megantari, M.A selaku Dosen Pembimbing yang sangat sabar.
Thanks for everything, hope you always health and shine
4. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
5. Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo dan Paguyuban Kakang Senduk yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian dan tugas kesediaan Tri Setyo Hadi Cahyono, Kakang Najih, Kakang Ganang, Tika Fasilyana untuk menjadi informan dalam penelitian ini
6. Ibu tercinta yang selalutidak lupamendoakan putrinya, memberisemangat dan perhatian sepenuhnya. *I love you from moon and back mom*
7. Rima Puspitasari, Neneng Fitri, Diah Safitri yang sudah berjuang bersama dan saling menguatkan dan jugamemberisemangat, love you guys
8. Wahyu Ageng pendukung luar biasa yang selalumemberikan motivasi untuk penulis tidak patah semangat dan segeramenyelesaikan skripsi ini, dan selalumengingatkan bahwa tuhan bersamakita
9. Teman-teman seperjuangan di Ilmu Komunikasi angkatan 2014/2015

10. Seluruh keluarga yang telah memberikannya dukungan untuk penulis selalu semangat dalam menyelesaikan skripsi ini
11. Dan seluruh pihak yang terlibat, terimakasih banyak

Tentu skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menciptakan karya yang lebih baik kedepannya. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membutuhkan.



Ponorogo, 23 Juli 2018

Penulis,

Dessy Agus Trianing Tyas

NIM. 14240300

DAFTAR ISI

Halaman Sampul	i
Halaman Logo	ii
Halaman Judul	iii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iv
Halaman Pengesahan Team Penguji	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah	xi
Daftar Isi	xii
Daftar Gambar	xiv
Daftar Tabel	xv
Daftar Lampiran	xvi
Abstrak	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	6

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. KajianTeori	7
B. KerangkaPikir	17
BAB III METODE PENELITIAN	19
A. TempatdanWaktu	19
B. JenisPenelitian	19
C. Data danSumber Data	20
D. Teknik <i>Purposive</i> Sampling	21
E. TeknikPengumpulan Data	22
F. Validitas Data	24
G. TeknikAnalisisData.....	26
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	29
A. DeskripsiLokasiPenelitian	29
B. IdentifikasiInforman	33
C. PelaksanaanAktivitas Media <i>Relations</i> Paguyuban KakangSendukAngkatan 2017	35
D. AktivitasMedia <i>Relations</i> PaguyubanKakangSenduk Angkatan 2017 DalamPromosiPariwisataKabupatenPonorogo ...	38
E. PromosiPariwisata	57
F. AnalisisAktivitas Media <i>Relations</i> PaguyubanKakangSenduk Angkatan 2017 dalamPromosiPariwisata KabupatenPonorogo	63
BAB V PENUTUP	68
A. Kesimpulan	68
B. Saran	69

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Dessy Agus TrianingTyas

Alamat : Rt/Rw. 35/05 Ds. Kajang Purwosari Kec. Babadan
Kab. Ponorogo

NIM : 14240300

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* PAGUYUBAN KAKANG SENDUK
ANGKATAN 2017 DALAM PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN
PONOROGO

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, Juli 2018

METERAI
TEMPEL
E72AAAF21838893
6000
ENAM RIBURUPIAH
vatakan,

(Dessy Agus T)

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	: ArusKomunikasidalam <i>Media Relations</i>	10
Gambar 2.2	: KerangkaBerpikir	17
Gambar 3.1	: Model Trianggulasi Data	25
Gambar 3.2	: KomponenAnalisis Data Model Interaktif <i>Miles</i> dan <i>Huberman</i>	27
Gambar 4.1	: Logo PaguyubanKakangSenduk	29
Gambar 4.2	: StrukturOrganisasiPaguyubanKakangSenduk Angkatan 2017	31
Gambar 4.3	: KegiatankakangsendukdanpariwisataPonorogo	36-37
Gambar 4.4	: <i>Press release</i> di website Dinaspariwisata	41
Gambar 4.5	: <i>Press release</i> diofficialinstagramkakangsenduk	43
Gambar 4.6	: <i>press release</i> dalam bentuk banner	44-45
Gambar 4.7	: Kakangsenduk goes to school SMAN 1 Slahung	46
Gambar 4.8	: Kakangsenduk goes to school SMAN 1 Babadan	47
Gambar 4.9	: KakangSenduk goes to campus UniversitasMuhammadiyah Ponorogo	48
Gambar 4.10	: Silaturahmibudaya	49-50
Gambar 4.11	: NgobrolAsikkakangsenduk	51-52
Gambar 4.12	: Destinasiujuancity tour	55-57
Gambar 4.13	: Tampilaninstagramkakangsenduk	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	: Data Informan	21
Tabel 4.1	: Jadwal Kegiatan	32
Tabel 4.2	: Data Informan dan Eksternal	34



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Rekomendasi Badan Kesatuan Bangsa dan Politik
- Lampiran 2 : Lembar Disposisi Dinas Pariwisata Ponorogo
- Lampiran 3 : Dokumentasi dengan informan Mas Tri Hadi, Dinas Pariwisata
- Lampiran 4 : Dokumentasi dengan informan Mas Najih, Ketua Paguyuban
Kakang Sendukangkatan 2017
- Lampiran 5 : Dokumentasi dengan informan Mas Ganang, Ketua bidang PR
Paguyuban Kakang Sendukangkatan 2017
- Lampiran 6 : Dokumentasi dengan informan Mbak Tika



ABSTRAK

AKTIVITAS *MEDIA RELATIONS* PAGUYUBAN KAKANG SENDUK ANGKATAN 2017 DALAM PROMOSI PARIWISATA KABUPATEN PONOROGO

DESSY AGUS TRIANINGTYAS

14240300

Skripsi ini bermula dari aktivitas duta wisata setiap daerah yang tugas utamanya menjadi promotor pariwisata, merekaberlomba-lomba untuk memperkenalkan sapa pesona pariwisata melalui media. Dengan ini, duta wisata kakang senduk sebagai promotor pariwisata berusaha meningkatkan informasi melalui media dalam kegiatan promosi pariwisata. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana aktivitas *media relations* yang dijalankan Paguyuban Kakang Senduk angkatan 2017 dalam promosi pariwisata Kabupaten Ponorogo.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskripsi kualitatif dengan menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi dalam memperoleh data, dengan informan internal dari Bidang Pengembangan Produk Wisata, Ketua Paguyuban Kakang Senduk angkatan 2017, Ketua Divisi *Public Relations* Paguyuban Kakang Senduk angkatan 2017, Ketua *City Tour*, dan masyarakat. Dalam penelitian ini pihak paguyuban kakang senduk telah menjalankan aktivitas *media relations* mulai dari *press release*, *special event* dan *press tour*. Sedangkan dalam promosi pariwisata, paguyuban kakang senduk telah menjalankan sesuai dengan bentuk promosi pariwisata yang meliputi *advertising*, *sales promotion*, *personal selling* dan *public relations* namun belum maksimal.

Keyword: *Aktivitas Media Relations, Paguyuban Kakang Senduk, Promosi Pariwisata*