

**CITRA ADAT PENGANTIN PONORAGAN
SEBAGAI STRATEGI CITY BRANDING
KABUPATEN PONOROGO**



Oleh :

DEWI FARIDAYANTI

NIM : 14240355

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

HALAMAN LOGO



**CITRA ADAT PENGANTIN PONORAGAN
SEBAGAI STRATEGI CITY BRANDING
KABUPATEN PONOROGO**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas – Tugas Akhir Dan

Memenuhi Syarat – Syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial Dan

Ilmu Politik Di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Oleh :

DEWI FARIDAYANTI

NIM: 14240355



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Dewi Faridayanti ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 20 Juli 2018

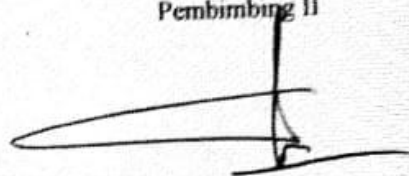
Pembimbing I



Krisna Megantari, M.A

NIDN. 0724048604

Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.I.Kom

NIDN. 0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh Dewi Faridayanti ini,
Telah dipertahankan didepan penguji
Pada hari : Jum'at
Tanggal : 27 Juli 2018
Pukul : 10.00-11.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I


Dra. Niken Lestari, M.Si
NIDN: 0020066503

Penguji II


Oki Cahyo Nograho, M.I.Kom
NIDN: 0728018304

Penguji III


Krisna Megantari, M.A
NIDN: 0724048604

Mengetahui

Dekan,



Drs. Jusuf Harsono, M. Si
NIK: 19620113 198909 12

Kata Pengantar

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Citra Adat Pengantin Ponoragan sebagai Strategi City Branding Kabupaten Ponorogo”.

Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini untuk memenuhi syarat untuk menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dengan segala keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, saran – saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dekan program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo Drs. Jusuf Harsono, M.Si.
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S. Ikom, M. Si, selaku ketua program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Krisna Megantari, S.Sos, M.A, selaku dosen pembimbing yang selalu memberi bimbingan dan arahan dengan sabar.
4. Bapak dan Ibu tercinta serta seluruh keluarga yang selalu memberi semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
5. Bapak Ibu Dosen serta karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
6. Dinas Pariwisata Kabupaten Ponorogo Bidang Kebudayaan Bapak Bambang Wibisono yang telah membantu proses penelitian ini.
7. Himpunan Ahli Perias Pengantin Indonesia (Harpi) Melati di Ponorogo Ibu Cici sebagai ketua, Bu Rukayah telah bersedia membantu proses penelitian dan menjadi informan dalam penelitian ini.
8. Kepada yang terkasih sahabatku yang sudah memberikan motivasi serta mendampingi hingga skripsi dapat selesai.
9. Kepada kawan seperjuangan Ilmu Komunikasi angkatan 2014/2015 terkasih atas semuanya dan semoga sukses semua.

10. Dan semua orang yang telah membantu penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

Penulis hanya dapat mengucapkan rasa terima kasih dan mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini. Penulis menyadari masih banyak kekurangan yang ada pada skripsi ini, untuk itu saya mengharapkan adanya kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun untuk perbaikan skripsi ini. Demikian skripsi ini dibuat semoga bisa bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang membutuhkan.



Ponorogo, Juli 2018

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Dewi Faridayanti

Alamat : Dkh. Ngumpul Lor 03/01 Ds. Ngumpul, Kec. Balong,
Kab. Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 14240345

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul:

Representasi Adat Pengantin Ponoragan sebagai Strategi Branding Kabupaten Ponorogo, adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, Juli 2018
Yang menyatakan,



(Dewi Faridayanti)

Daftar Isi

Halaman Logo	i
Halaman Judul	ii
Lembar Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Lembar Pengesahan Team Penguji	iv
Kata Pengantar	v
Lembar Pernyataan Karya Ilmiah	vii
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II Tinjauan Pustaka	8
2.1 Kajian Teori	8
2.2 Kerangka Pikiran	16
BAB III Metode Penelitian	17
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	17
3.2 Jenis Penelitian.....	17
3.3 Subjek Penelian.....	17

3.4 Data dan Sumber Data	18
3.5 Teknik Pengumpulan Data	18
3.6 Validasi Data.....	20
3.7 Teknik Analisis Data	21
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan	23
4.1 Hasil Penelitian	23
4.2 Pembahasan Penelitian.....	32
BAB V Kesimpulan dan Saran	38
1. Kesimpulan	36
2. Saran	39
Daftar Pustaka	40
Lampiran	41



Daftar Gambar

Gambar 1	26
Gambar 2	47
Gambar 3	48



Daftar Lampiran

Wawancara 1	41
Wawancara 2	45
Wawancara 3	46



ABSTRAK
CITRA ADAT PENGANTIN PONORAGAN
SEBAGAI STRATEGI CITY BRANDING
KABUPATEN PONOROGO
DEWI FARIDAYANTI

14240355

Brand atau citra dalam suatu kota sangatlah penting, ini akan membuat suatu kota mendapatkan nama di masyarakat secara luas. Begitu juga dengan Ponorogo, yang mana selalu dipandang sebagai Kota Reyog. Reyog merupakan brand dan kebanggaan bagi masyarakat ponorogo. Terlebih baru-baru ini ponorogo sedang disorot dengan adanya adat pengantin ponoragan. Dalam hal ini, penulis melakukan deskriptif kualitatif untuk menganalisa adat ponoragan ini dapatkah menjadi salahsatu elemen strategi city branding kabupaten ponorogo. Deskriptif kualitatif sendiri merupakan sebuah analisa yang dilakukan dengan pengumpulan data-data dan informasi kemudian diuji kebenarannya. Untuk membantu dan mendukung analisa ini, penulis menggunakan representasi pada buku Juliastuti tahun 2000 dengan rujukan dari tulisan Stuard Hall, yaitu terdapat tiga jenis pendekatan dalam representasi yang meliputi pendekatan reflektif, intensional, dan konstruktivis. Sedangkan pembahasan citra, penulis mejuruk pada gagasan Frank Jefkins yang membagi jenis cita menjadi citra cermin, citra kini, citra keinginan, citra perusahaan, dan citra penampilan.

Kata Kunci: Citra dan Strategi City Branding.