

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

Simon Anholt, “*The Anholt – GMI City Brands Index How the world sees the world’s cities*” Place Branding 2006 vol. 2 No. 1, pp.18

Kavaratzis, Mihalis, 2004. *From city marketing to City Branding: Towards a theoretical framework for developing city Brands*. Place Branding, Vol. 1, No. 1.

Moser, M, 2006, *United We Brand, Menciptakan Merk Kohesif yang Dilihat, Didengar, dan Diingat*. Penerbit Erlangga, Jakarta.

Ruslan. “*Manajemen Humas Dan Manajemen Komunikasi dan Aplikasi*”, 1998. h. 63

Soemirat dan Elvinaro Ardianto. “*Dasar-dasar Public Relations*”, 2007. h.114.

Linggar. “*Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya*” 2000. h. 69.

### WEBSITE:

<http://raaratiara.blogspot.com/2012/12/teori-representasi.html>

<http://www.dosenpendidikan.com/7-pengertian-citra-image-menurut-para-ahli-beserta-jenisnya/>

<https://sosiologibudaya.wordpress.com/2013/03/18/representasi-budaya-2/>

<https://sosiologibudaya.wordpress.com/2013/03/13/cultural-representation-re-presentasi-budaya/>

<http://eprints.upnjatim.ac.id/4652/2/file2.pdf>

<http://hanyaoranglewat.blogspot.com/2011/03/macam-macam-citra-menurut-frank-jefkin.html>