

PESAN MORAL SIKAP PANTANG MENYERAH PADA IKLAN INDOMIE
(Analisis Framing“ Iklan Indomie Edisi Asian Games 2018 - Satukan Tekad

Indonesia (2018) Model William Gamson dan Andre Modigliani)

SKRIPSI



OLEH:

FITRI NURJANAH

NIM : 14240319

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN LOGO



**PESAN MORAL SIKAP PANTANG MENYERAH PADA IKLAN INDOMIE
(Analisis Framing “Iklan Indomie Edisi Asian Games 2018 - Satukan Tekad**

Indonesia (2018)” Model William Gamson dan Andre Modigliani)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Oleh:

FITRI NURJANAH

NIM: 14240319

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah robbi' alamin

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan'ku penguasa seluruh semesta alam atas segala karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Karya ini ku persembahkan untuk:

Ayahanda dan ibunda tersayang (Bapak Santoso dan Ibu Kayati)

Terima kasih atas segala pengorbanan. Doa, dan kasih sayang yang tiada henti

Adik-adik'ku (Nurma, Rifa, Novia) dan saudara-saudara ku yang tak ku sebutkan satu persatu

Terima kasih atas segala kasih sayang dan dukungan yang kalian berikan selama ini

Sahabat-sahabat'ku (Denik, Putri, Karisma, In, Happy, Karina, Tiyas, mbak Dian Ruvita, mbak

Kamelia, mbak Rja Kusumawarti

Terima kasih atas motivasi, sikap positif, semangat, dan persahabatan sekaligus persaudaraan yang sangat membangun

Teman-teman KKN 03 Bulak Balong Ponorogo ReaReo Crew

Terima kasih atas kebersamaannya, sedikit banyak kita pernah buat cerita konyol

Teman-teman seperjuangan Ikom angkatan 2014

Terima kasih atas segalanya untuk selama 4 tahun ini

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Fitri Nurjanah / 14240319 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 6 Agustus 2018

Pembimbing I



Dra. Niken Lestari, M.Si

NIDN: 0020066503

Pembimbing II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.I.Kom

NIDN :0728018304

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Fitri Nurjanah ini,
Telah dipertahankan didepan penguji
Pada hari : Selasa
Tanggal : 7 Agustus 2018
Pukul : 10.00 WIB

DEWAN PENGUJI

PENGUJI I



Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom

NIDN : 0702088201

PENGUJI II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.I.Kom

NIDN :0728018304

PENGUJI III



Dra. Niken Lestari, M.Si

NIDN: 0020066503

Mengetahui,

Dekan,



Drs. Jusuf Harsopo, M.Si.

NIDN. 0713016201

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Fitri Nurjanah

Alamat : Jalan Mt. Haryono no 18 Kel. Mangkujayan Ponorogo

NIM : 14240319

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“PESAN MORAL SIKAP PANTANG MENYERAH PADA IKLAN INDOMIE

**(Analisis Framing“Iklan Indomie Edisi Asian Games 2018 - Satukan Tekad
Indonesia (2018) Model William Gamson dan Andre Modigliani)”**

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 27 Agustus 2018

Yang menyatakan,



(Fitri Nurjanah)

HALAMAN MOTTO

اللَّهُ سَبِيلٌ فِي فَهُوَ الْعِلْمُ طَلَبِ فِي جَ خَرَّ مَنْ

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah ”

(HR.Turmudzi)

“Dekati Allah dalam kelapangan dan kesempitan. Ingatlah di setiap bahagia dan sedih kita. Jangan pernah melupakan-Nya dan jangan pernah ingatan kepada-Nya kalah oleh ingatan untuk seseorang.”

(Panji Ramdana)

“Family is not who's blood is in you, it's who you love and who loves you”

(Jackie Chan)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pesan moral sikap pantang menyerah pada iklan indomie (Analisis Framing “Iklan Indomie Edisi Asian Games 2018 - Satukan Tekad Indonesia (2018)” Model William Gamson dan Andre Modigliani). Adapun maksud dari penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Mengingat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis, sehingga dalam pembuatan skripsi ini tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak, oleh karena itu dengan kerendahan hati dan rasa hormat penulis mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan kelancaran dalam menyelesaikan penyusunan skripsi
2. Kedua orang tua, yang telah mendukung dalam pengerjaan skripsi dan yang memberikan kasih sayang serta mendoakan sampai saat ini
3. Saudara adik-adik saya Fitri Nur Mahmudah (Nurma), Rifa Nurhanifah (Rifa), Novia Nurhasanah (Novia) serta orang terdekat

saya, yang selalu memberikan motivasi dan menyemangati dan memberikan dukungan selama ini

4. Universitas Muhammadiyah Ponorogo, selaku almamater yang selama ini menjadi tempat menuntut ilmu.
5. Dosen - dosen Ilmu Komunikasi, yang selalu sabar dalam membimbing selama menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo
6. Kepada Bapak Jusuf Harsono selaku Dekan Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik
7. Kepada Ayub Dwi. Anggoro selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada mahasiswa ilmu komunikasi
8. Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si, selaku dosen pembimbing yang selalu tabah dalam membimbing penyusunan skripsi
9. Teman - teman jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2014, yang sudah melewati masa-masa sulit bersama serta sampai saat ini yang selalu mendukung satu sama lain.
10. Sahabat – sahabatku (Perdhani Kurnia Novikityasari, Putri Retno Hamilangoni, Karisma Puspita, Iin Rahayu, Ria Kusuma Mawarti), sahabat yang selalu memberi semangat dan mendampingi setiap mengerjakan penyusunan skripsi dan selalu memberi dukungan untuk tetap semangat menggapai mimpi.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Selain itu, kritik dan perbaikan senantiasa sangat diharapkan. Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 27 Juni 2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN LOGO	2
HALAMAN JUDUL.....	3
HALAMAN PERSEMBAHAN	4
HALAMAN PERSETUJUAN.....	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PENGESAHAN.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	Error! Bookmark not defined.
HALAMAN MOTTO	8
KATA PENGANTAR	9
DAFTAR ISI.....	12
ABSTRAK.....	14
BAB I : PENDAHULUAN.....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Berpikir.....	19

BAB III : METODE PENELITIAN **Error! Bookmark not defined.**

A. Jenis Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Subjek Penelitian..... **Error! Bookmark not defined.**

C. Data dan Sumber Data **Error! Bookmark not defined.**

D. Teknik Pengumpulan Data..... **Error! Bookmark not defined.**

E. Teknik Analisis Data..... **Error! Bookmark not defined.**

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **Error! Bookmark not defined.**

BAB V : PENUTUP

A. Kesimpulan..... **Error! Bookmark not defined.**

B. Saran **Error! Bookmark not defined.**

Daftar Pustaka **Error! Bookmark not defined.**

LAMPIRAN



ABSTRAK
PESAN MORAL SIKAP PANTANG MENYERAH PADA IKLAN INDOMIE
(Analisis Framing “Iklan Indomie Edisi Asian Games 2018 - Satukan Tekad Indonesia
(2018)” Model William Gamson dan Andre Modigliani)
FITRI NURJANAH
NIM: 14240319

Iklan merupakan proses penyampaian pesan, dimana pesan tersebut berisi informasi tentang suatu produk, baik barang maupun jasa. Salah satunya adalah pangan, misalnya makanan instan berupa mie instan. Penulis menggunakan analisis Framing model William Gamson dan Andre Modigliani. Rumusan masalah pada penelitian diatas adalah: Bagaimana analisis framing model William Gamson dan Andre Modigliani dalam iklan indomie edisi Asian Games 2018-Satukan Tekad Indonesia 2018 ? Metode penelitian yang digunakan adalah menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif yang datanya bersumber dari iklan yang diambil dari youtube. Hal ini menunjukkan hasil dari penelitian penulis adalah dapat menganalisis iklan edisi Asian games-Satukan Tekad Indonesia 2018 ini dengan menggunakan model Willam Gamson dan Andre Modigliani. Dari hasil penelitian penulis dapat menyimpulkan bahwa dengan keuletan dan semangat yang tinggi dalam berlatih serta dukungan peran orang tua maka kita dapat mewujudkan apa yang kita impian.

Kata kunci: Framing, Pesan Moral, Iklan indomie

