

## Daftar Pustaka

Damayanti, L. (2012, Februari Selasa). *Sikap Pantang Menyerah dan Ulet*. Retrieved Agustus Kamis, 2018, from <http://damayantilinda.blogspot.com/2012/02/sikap-pantang-menyerah-dan-ulet.html>: <http://damayantilinda.blogspot.com/2012/02/sikap-pantang-menyerah-dan-ulet.html>

Drs. Alex Sobur, M. (2012). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT REMAJA ROSDAKARYA.

Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.

Kriyantoro, R. (2013). *Manajemen Periklanan-Teori dan Praktik*. Malang: Universitas Brawijaya Press (UBS).

Moleong, L. J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Nurnanengsi. (2016). Representasi Konsep Cantik Dalam Iklan Televisi- Analisis Semiotika dalam "Iklan Pelembab Wajah Fair & Lovely Versi Gita Virga". 40.

Pamungkas, N. S. (2013). Pemberdayaan perempuan melalui kesenian karawitan oleh kelompok pemberdayaan dan kesejahteraan keluarga (PKK) Mawar Bejiharjo Karangmojo Gunungkidul. 43-45.

Rachmat Kriyantono, S. M. (2006). *TEKNIK PRAKTIS RISET KOMUNIKASI: DISERTAI CONTOH PRAKTIS RISET MEDIA, PUBLIC RELATIONS, ADVERTISING, KOMUNIKASI ORGANISASI, KOMUNIKASI PEMASARAN*. Jakarta: Prenada Media Group.

Yuliaja. (2011, Maret). *Jantung Sebagai Pusat Karakter*. Retrieved Agustus Kamis, 2018, from <https://yuliaja.wordpress.com/2011/03/03/sikap-pantang-menyerah/>

### Sumber Internet :

<https://www.youtube.com/watch?v=bus8QfO9TJUS> diakses pada 28 Juli ,2018 pukul WIB 15.12