

Daftar Pustaka

- Ali, M. (1992). *Strategi Penelitian Pendidikan*. Bandung: Angkasa.
- Ardianto, E. (2005). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arfadia. (2018, Mei 2). *Kelebihan dan Kekurangan Koran*. Dipetik Juni 10, 2018, dari Arfadia Blog: blog.arfadia.com/kelebihan-kekurangan-koran/
- Berlo, D. K. (1960). *The process of communication*. New York: Harcourt School.
- Bungin, B. (2000). *Analisis Data Penelitian Kualitatif, Pemahaman Filosofis dan Metodologis ke Arah Penguasaan Model Aplikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Burroughs, G. (1975). *Design and Analysis In Education Research*. Oxford Alden.
- Cangara, H. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Djuraid, H. N. (2006). *Panduan Menulis Berita*. Malang: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Hasan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Teori Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kasali, R. (2007). *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Kuswandi, W. (2008). *Komunikasi Massa: Analisis Interaktif Budaya Massa*. Jakarta: Rineka Cipta.

- Lawrence Grossberg, Ellen Wartella, D. Charles Whitney. (1998). *MediaMaking: Mass Media in a Popular Culture*. Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- LittleJohn, Stephen W & Karen A.Foss . (2009). *teori komunikasi, edisi 9*. Jakarta: Salemba Humanika.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa Mcquail Edisi 6*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong & Lexy J. (2004). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Muhadjir, N. (1996). *Metodologi Penelitian Kualitatif : Pendekatan Positivistik, Rasionalistik, Phenomenologik, dan Realisme Metaphisik Telaah Studi Teks dan Penelitian Agama*. Yogyakarta : Rake Sarasin.
- Nasir, M. (1999). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nasution. (2003). *Metode Research*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Oramahi, H. A. (2003). *Menulis untuk telinga: sebuah manual penulisan berita radio*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Paul B. Horton, Chester L. Hunt. (1984). *Sociology*. McGraw-Hill, .
- Pawito, P. D. (2009). *Komunikasi Politik: Media Massa dan Kampanye Pemilihan*. Jakarta: Jalasutra.
- Prof. Dr. H. Mahmud, M. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Setia.
- Schramm, W. (1971). *The process and effects of mass communication*. Urbana: University of Illinois Press.
- Sedarmayanti, H. (2002). *Metodologi penelitian*. Bandung: Mandar Maju.
- Sevilla, C. G. (1993). *Pengantar Metode Penelitian*. Jakarta : UI-Press.

- Silalahi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Silalhi, U. (2009). *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: Refika Aditama.
- Sobur, A. (2001). *Analisis Teks Media: Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik dan Analisis Framing*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Subagyo, P. J. (1992). *Hukum Lingkungan : Masalah dan Penanggulangannya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sudibyo, A. (1999). *Analisis Berita: Citra Bung Karno*. Yogyakarta: Bigraf.
- Sudibyo, A. (2001). *Politik Media dan Pertarungan Wacana*. Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Susanto. (1947). *Komunikasi dalam teori dan praktek*. Jakarta: Bima Cipta.
- Tahrin, Houtman, dan Muhammad Nasir. (2016). *Keterampilan Pers dan Jurnalistik Berwawasan Jender*. Yogyakarta: Deepublish.
- Vivian, J. (2008). *Teori Komunikasi Massa Edisi Kedelapan*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Wijaya, T. (2014). *Foto Jurnalistik*. Jakarta: Kompas Gramedia Building.
- William L. Rivers, e. (2003). *Media Massa Dan Masyarakat Modern Edisi Kedua*. Jakarta: Prenada Media.
- Wiryanto. (2000). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Grasindo.
- Yin, R. K. (2004). *Studi Kasus : Desain & Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.