

**MANAJEMEN PUBLISITAS FILM**  
**OLEH *PRODUCTION HOUSE* FOURCOLOURS FILMS**  
**YOGYAKARTA PERIODE 2017**

**SKRIPSI**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2018**



**MANAJEMEN PUBLISITAS FILM**  
**OLEH *PRODUCTIONS HOUSE* FOURCOLOURS FILMS**  
**YOGYAKARTA PERIODE 2017**

**SKRIPSI**

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

Oleh :

**NENENG FITRI WIDYANINGRUM**

**NIM : 14240321**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

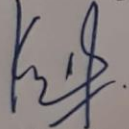
**2018**

HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Neneng Fitri Widyaningrum/14240321 ini,  
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

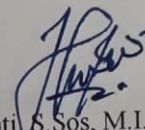
Ponorogo, 23 Juli 2018

Pembimbing I



Krisna Megantari, M.A  
NIDN. 0724048604

Pembimbing II



Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0702088201

HALAMAN PENGESAHAN TEAM PENGUJI

Skripsi oleh Neneng Fitri Widyaningrum ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Senin

Tanggal : 30 Juli 2018

Pukul : 10.00-11.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I

Dra. Niken Lestari, M.Si  
NIDN. 0020066503

Penguji II

Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom  
NIDN. 0702088201

Penguji III

Krisna Megantari, M.A  
NIDN. 0724048604

Mengetahui,  
DEKAN,

Drs. Jusuf Harsono, M.Si  
NIK. 19620113 198909 12

## MOTTO

*“dan bahwasanya seorang manusia tiada memperoleh selain apa yang telah diusahakannya” (An Najm : 39)*

*“Karuia Allah yang paling lengkap adalah kehidupan yang didasarkan pada ilmu pengetahuan” (Ali bin Abi Thalib)*

*“Dunia ini ibarat bayangan. Kalau kau berusaha menangkapnya, ia akan lari. Tapi kalau kau membelakanginya, ia tak punya pilihan selain mengikutimu”.*

*(Ibnu Qayyim Al jauziyyah)*





## HALAMAN PERSEMBAHAN

*Alhamdulillah* atas selesainya skripsi dengan judul Manajemen Publisitas Film Oleh *Production House Fourcolours Films* Yogyakarta Periode 2017, saya persembahkan untuk :

- ✓ Ibu dan Bapak tercinta yang dengankasih sayang nyare ladanikhlas berkorban materi dan doanya dalam mengantarkan putrinya ini untuk menuntut ilmu.
- ✓ Kakakku Elen Wahyu Widyayanti, yang memberikannasehat dan teguran disaat penulismulaimerasalelah dalam menyelesaikan skripsi.
- ✓ Untukterkasih sahabatku, Gelora Yudhaswara. Trimakasih atas bantuan, dukungandan hal-hal baru yang kamu ajarkan dalamhidup penulis.
- ✓ Yang tersayang, teman-temanku khususnya Dessy Agus Trianing Tyas dan Rima Puspitasari. Canda tawa dan dukungan kalian memberikan semangat untuk penulis.
- ✓ Dan semua orang yang telah hadir dalamhidup penulis yang memberikankesandan pengalaman dalam kehidupan ini.

## KATA PENGANTAR

*Alhamdulillah* robil'alamin, segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat ALLAH SWT, karena berkat Rahmat dan Hidayah-Nya yang telah meridhoi segala upaya penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir Skripsi yang berjudul: "Manajemen Publisitas Film Oleh *Production House Fourcolours Films* Yogyakarta Periode 2017". Tugas akhir skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat terselesaikannya studi dan memperoleh gelar Sarjana Strata satu (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam menyelesaikan kuliah dan penyusunan skripsi ini, penulis tidak lepas dari bantuan dan bimbingan dari beberapa pihak, oleh karena itu melalui kesempatan ini penulis tidak lupamengucapkan terimakasih kepada Ibu dan Bapak tercinta yang telah membimbing, menyayangi serta merawat penulis dari kecil hingga sekarang dengan penuh kasih sayang yang tak terhingga. Yang selalu memberikan dukungan dalam setiap langkah penulis dan setiap doa yang telah Bapak dan Ibu panjatkan untuk penulis. Terimakasih Bapak Ibu, *love you forever*. Selanjutnya penulis juga menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT karena dengan rahmat dan karuni-Nya skripsi ini dapat penulis selesaikan.



2. Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si, sebagai Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Ayub Dwi Anggoro S.Ikom, M.Si, sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Ibu Krisna Megantari, S.sos, M.Si, sebagai dosen pembimbing skripsi yang telah memberikan waktunya dalam membimbing serta memberikan pemahaman kepada penulis selama penyusunan skripsi.
5. Bapak dan Ibu dosen serta karyawan Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Kepada pihak *Fourcolours Films* Yogyakarta atas kesediaan dan kepercayaannya memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian terkait dengan judul skripsi penulis.
7. Seluruh pihak ataupun informan yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Gelora Yudhaswara orang yang selalu setia membantu dan mengarahkan penulis dalam segala hal.
9. Keluarga besar Bapak Koesnen, keluarga besar Bapak Roestamaji, dan keluarga Elen Wahyu Widyayanti yang selalu memberikan semangat kepada penulis.
10. Teman-teman ku jurusan Ilmu Komunikasi angkatan 2014, khususnya untuk Desy Agus T, Diah Safitri dan Rima Pupspitasari. Yang telah

berjuang bersama dan saling menguatkan serta dorongan semangat kalian, dalam menyelesaikan kuliah dan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan pengetahuan dan kemampuan penulis, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritiknya demi kesempurnaan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat untuk semua pihak. Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada semua pihak yang telah membantu serta memberikan dukungan atas terselesainya skripsi ini. Dan semoga tulisan ini bermanfaat bagi siapa pun yang membaca.

Ponorogo, 23 Juli 2018

Penulis,

Neneng Fitri Widyaningrum

NIM. 14240321

## DAFTAR ISI

Halaman Sampul .....	i
Halaman Logo .....	ii
Halaman Judul.....	iii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing .....	iv
Halaman Pengesahan Team Penguji .....	v
Halaman Motto .....	vi
Halaman Persembahan .....	vii
Kata Pengantar .....	viii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah .....	xi
Daftar Isi .....	xii
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Tabel.....	xvi
Daftar Lampiran .....	xvii
Abstrak .....	xviii
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>A. Latar Belakang Masalah.....</b>	<b>1</b>

B. Rumusan Masalah.....	7
C. Tujuan Penelitian.....	7
D. Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>9</b>
A. Kajian Teori.....	9
a) Manajemen.....	9
b) Publisitas.....	13
c) Manajemen publisitas.....	15
d) Teori Komunikasi Persuasif.....	16
B. Kerangka Berpikir.....	22
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>24</b>
A. Tempat Dan Waktu.....	24
B. Jenis Penelitian.....	25
C. Subjek Penelitian.....	25
D. Data dan Sumber Data.....	26
E. Teknik Pengumpulan Data.....	28
F. Validitas Data.....	29
G. Teknik Analisa Data.....	30

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	31
B. Identifikasi Informan.....	35
C. Pelaksanaan Kegiatan Publisitas Film Fourcolours Films	
Periode 2017.....	36
D. Manajemen Publikasi Film Oleh <i>Production House</i>	
Fourcolours Films Yogyakarta Periode 2017.....	42
a) Konferensi Pers.....	44
b) Digital Marketing.....	47
c) Media Cetak.....	51
d) Media Elektronik.....	53
E. Konsep <i>Planning, Organizing, Actuating,</i>	
<i>dan Controlling</i> .....	54
F. Analisis Manajemen Publisitas Oleh <i>Production House</i>	
Fourcolours Films Yogyakarta Periode 2017.....	60
BAB V PENUTUP.....	66
A. Kesimpulan.....	66
B. Saran.....	67

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : Neneng Fitri Widyaningrum

Alamat: Rt/Rw. 01/01 Ds. Baosan Kidul, Kec. Ngrayun, Kab.Ponorogo

NIM : 14240321

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

MANAJEMEN PUBLISITAS FILM OLEH *PRODUCTIONS HOUSE*  
FOURCOLOURS FILMS YOGYAKARTA PERIODE 2017

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 23 Juli 2018

Yang menyatakan,

METERAI  
TEMPEL  
04100A/F/210300079  
6000  
ENAM RIBURUPIAH  
(Neneng Fitri Widyaningrum)



## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b>	: Kerangka Berpikir.....	21
<b>Gambar 3.1</b>	: Model Triagulasi Data.....	28
<b>Gambar 3.2</b>	: Komponen Analisis Data Model Interaktif <i>Miles danHuberman</i> .....	30
<b>Gambar 4.1</b>	: Logo PH Fourcolours Films Yogyakarta.....	31
<b>Gambar 4.2</b>	: Struktur Organisasi PT. Empat Warna Media.....	34
<b>Gambar 4.3</b>	: Penghargaan Yang Dipeoleh Oleh Film Kisah Di Hari Minggu.....	39
<b>Gambar 4.4</b>	: Penghargaan Yang Dipeoleh Oleh Film Turah.....	40
<b>Gambar 4.5</b>	: Acara <i>Press Screening</i> dan <i>Press Conference</i> Film Turah.....	46
<b>Gambar 4.6</b>	: Tampilan <i>Facebook</i> Fourcolours Films.....	49
<b>Gambar 4.7</b>	: Tampilan <i>Instagram</i> Fourcolours Films.....	50
<b>Gambar 4.8</b>	: Berita Online Tentang Film Turah Yang Diterbitkan Oleh Radar Tegal.....	52

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 3.1</b>	: Informan Penelitian.....	26
<b>Tabel 4.1</b>	: Data Informan Internal dan Eksternal Dalam Penelitian.....	36



## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1** : Surat Balasan Penelitian
- Lampiran 2** :Foto Dengan Informan Internal Fourcolours Films
- Lampiran 3** : Jadwal Pemutaran Film Turah dan Kisah Di Hari Minggu



## ABSTRAK

### MANAJEMEN PUBLISITAS FILM MOLEH *PRODUCTION HOUSE* FOURCOLOURS FILMS YOGYAKARTA PERIODE 2017

Neneng Fitri Widyaningrum

14240321

Film saat ini menjadi salah satu bagian kebutuhan dari perkembangan kehidupan masyarakat untuk memenuhi kebutuhan hiburan. Fungsi film yang dapat digunakan sebagai penyampaian informasi ataupun, menempatkan film dalam sebuah proses komunikasi. Salah satu hal yang berpengaruh penting dalam perkembangan film ini adalah dengan adanya peran rumah produksi atau *production house* (PH). *Production house* merupakan suatu usaha jasa yang di dalamnya mempunyai organisasi dan keahlian dalam memproduksi audiovisual untuk disajikan kepada public. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana Manajemen Publisitas Film oleh *Production House* Fourcolours Films Yogyakarta Periode 2017. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan studi deskriptif kualitatif dengan menggunakan teknik wawancara dan dokumentasi dalam memperoleh data, dengan informan internal dari divisi *Distribution & Publication Manager*, *Publication* dan *Admin media sosial* Fourcolours Films Yogyakarta dan pihak eksternal yang berasal dari pihak media dan komunitas film yang turut sertai dalam publisitas film dari PH Fourcolours Films pada periode 2017. Dalam penelitian ini pihak Fourcolours Films Yogyakarta telah menjalankan manajemen publisitas film periode 2017 mulai dari *Planning*, *Organizing*, *Actuating*, dan *Controlling* (POAC). Namun dalam menjalankan manajemen publisitas film periode 2017 tersebut terdapat hal yang belum sesuai dengan teori komunikasi persuasif manajemen publisitas yang digunakan dalam penelitian ini.

**Kata kunci:** Manajemen, Publisitas, POAC, Fourcolours Films Yogyakarta, Komunikasi Persuasif