

ANALISIS FRAMING GAMSON DAN MODIGLIANI

“BOWO TIKTOK DALAM EPISODE MINTA MANTU”

SKRIPSI



Oleh :

OLGA LAILATUL JAM'A

NIM : 14240310

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018



ANALISIS FRAMING GAMSON DAN MODIGLIANI

“BOWO TIKTOK DALAM EPISODE MINTA MANTU”

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat Untuk Mencapai Gelar
Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik Jurusan
Ilmu Komunikasi



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2018


HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Olga Lailatul Jam'a / 14240310 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 26 Juli 2018

Pembimbing I



Ayub Dwi Anggoro, M.Si
NIDN. 0725038605

Pembimbing II



Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh **Olga Lailatul Jam'a** ini,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Rabu

Tanggal : 1 Agustus 2018

Pukul : 09.00

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Eli Puwati, M.I.Kom
NIDN. 0702088304

Penguji II



Krisna Megantari, M.A
NIDN. 0724048604

Penguji III



Ayub Dwi Anggoro, M.Si
NIDN. 0725038605

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Drs. Harsono, M.Si
NIK. 19620113 198909 12

MOTTO

Kau mungkin tidak bisa merubah dunia, tapi bukan berarti dunia bisa mengubahmu. Buat rencanamu sendiri atau kau akan selalu menjadi bagian dari rencana orang lain



KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan syukur kepada Allah SWT, atas karunia sehat dan semangat yang selalu diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi dengan maksimal. Skripsi ini merupakan penelitian yang jauh dari kata sempurna, akan tetapi semoga dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan.

Penulisan dan pembuatan skripsi ini sebagai syarat meraih gelar sarjana di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Studi Ilmu Komunikasi. Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan berkontribusi dalam pembuatan skripsi :

1. Dekan FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus dosen pembimbing Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si
3. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan banyak sekali ilmu dan pembelajar kepada penulis.
4. Terima kasih kepada kedua orang tua saya yang tak pernah berhenti memberikan dukungan waktu, tenaga, dan materi.
5. Terimakasih kepada kakak saya Liyananda Nur Cholifah serta adik saya Elang Ariful Nur yang selalu menghadirkan kebahagiaan bagi peneliti.
6. Terima kasih untuk teman-teman dan sahabat Maymunah, Nita Amalia, Agustin Ari, Binti Miftahul, Roro Waratisni, Rima Puspita, Dessy Agus,

Neneng Fitri, Rizky Laili yang selalu memberikan waktu dan tenaga untuk mendukung terselesainya penelitian ini.

7. Terima kasih kepada keluarga besar Radio Suara Almanar yang sudah memberikan banyak pengalaman serta pembelajaran.

8. Serta kawan-kawan seperjuangan angkatan 2014 terimakasih atas kebersamaan dan kenangan indah kalian. Terima kasih sebesar-besarnya untuk semua pihak yang ikut berpartisipasi dalam penulisan skripsi ini.,

Saya menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata sempurna, namun dalam penelitian ini saya sudah berusaha semaksimal mungkin. Sehingga kritik dan saran yang membangun sangat saya harapkan. Sekali lagi penulis menyampaikan terimakasih yang sebanyak-banyaknya. Semoga apa saja yang disampaikan dalam penelitian ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membutuhkan.

Ponorogo, 25 Juli 2018

Penulis

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Olga Lailatul Jam'a

Alamat : Jl. Sekutrem RT 02/ RW 02 ds. Lembah Kec. Babadan
Kab. Ponorogo

No. Identitas : 14240310

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul : ANALISIS FRAMING GAMSON DAN MODIGLIANI “BOWO TIKTOK DALAM EPISODE MINTA MANTU” adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi,kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan. Demikaaian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas

Ponorogo, 25 Juli 2018



DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Logo	ii
Halaman Judul	iii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iv
Halaman Pengesahan Tim Penguji	v
Halaman Motto	vi
Kata Pengantar	vii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah	ix
Daftar Isi	x
Daftar Gambar	xii
Abstrak	xiii
BAB I: PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Manfaat Penelitian	7
Bab II : TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Kajian Teori	9
1. Pengertian Komunikasi	9
2. Komunikasi Massa.....	11
3. Media Online	16
4. Pengertian Framing	20

B. Kerangka Pikir	21
BAB III : METODE PENELITIAN	24
A. Jenis Penelitian	24
B. Subyek Penelitian	25
C. Data dan Sumber Data	25
D. Teknik Analisis Data	26
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	28
B. Pembahasan	30
BAB V : PENUTUP	44
A. Kesimpulan	44
B. Saran	46
Daftar Pustaka	48



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Screenshot Video Bowo Minta Mantu	36
Gambar 1.2 ScreenShoot Video Bowo Minta Mantu	38
Gambar 1.3 Screenshot Video TikTok Dya_Okta_Putri19	40



ABSTRAK

ANALISIS FRAMING GAMSON DAN MODIGLIANI “BOWO TIKTOK DALAM EPISODE MINTA MANTU

OLGA LAILATUL JAM’A

14240310

TikTok merupakan sebuah aplikasi pengolah audio video yang sedang ramai digunakan oleh pengguna media sosial. Banyaknya akun atau pengguna TikTok ini tentunya menimbulkan satu fenomena baru yang membuat beberapa orang pengguna menjadi lebih dikenal oleh khalayak. Salah satu artis TikTok yang menyedot perhatian masyarakat adalah Bowo yang lebih dikenal dengan Bowo TikTok. Pada penelitian ini peneliti mencoba untuk menggali lebih dalam video Bowo TikTok dalam adegan Minta Mantu. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan framing model Gamson dan Modigliani. Pada model ini memiliki beberapa bahasan yaitu Framing Device : Methaphors, Catchprase, Visual Image serta Reasoning Device : Roots, Appelas to Pricipal. Dari hasil penelitian peneliti memperoleh bahwasanya ada factor-faktor menarik dari video Bowo TikTok mulai dari ide cerita, dialog, hingga ekspresi yang ditampilkan oleh Bowo Tiktok.

Kata kunci : Framing, Media Sosial, TikTok