

DAFTAR PUSTAKA

- AbrarAdhani, d. (2017). *Komunikasi Berkemajuan*. Yogyakarta: APIK PTM .
- Cangara, H. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Christianingsih. (2017, September 19). *REPUBLIKA.co.id*. Retrieved Juli 15, 2018, from Tik Tok, Aplikasi Video Asal Cina Jajal Pasar Indonesia _
Republika Online.html
- Damar, A. M. (2018, Juli 4). *Liputan6.com*. Retrieved Juli 15, 2018, from Sosok
di Balik Tik Tok, Aplikasi yang Kantongi 45 Juta Kali Download - Tekno
Liputan6.com.html
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Konstruksi Ideologi dan Politik Media*.
Yogyakarta: LKIS Printing Cemerlang.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: ERLANGGA.
- Junaedi, F. (2007). *Komunikasi Massa*. Yogyakarta: Penerbit Santusta.
- Sobur, A. (2012). *Analisis Teks Media*. Bandung: PT REMAJA ROSDA
KARYA.
- Universitas Muhammadiyah Ponorogo. (2018). *NALAR KRITIS kajian framing,
semiotika dan wacana dalam pemberitaan*. Yogyakarta: Buku Litera
Yogyakarta.
- Video Viral Bowo TikTok part.2. Diunduh pada tanggal 14 Juli 2018 pukul 18.43