

BAB I

PENDAHULUAN

A.Latar Belakang

Media online merupakan salah satu jenis media massa yang populer dan bersifat khas. Kekhasan media online terletak pada keharusan memiliki jaringan teknologi informasi dengan menggunakan perangkat komputer. (yunus, 2004 : 32).

pemanfaatan media salah satunya adalah program radio. Didalam program radio terdapat program berita yang sekarang juga ada di media online. Sehingga media radio bukan hanya suara penyiar menyampaikan berita saja tetapi di media online penyiar juga menginformasikan berita dengan menambahkan foto sebagai penjelas di dalam berita tersebut.

Program acara pada radio sangatlah berperan penting untuk massa depan radio tersebut. Oleh karena itu media radio harus mengikuti jaman yang semakin maju sehingga pendengar atau pengikut radio tersebut tidak kemungkinan mendapatkan wawasan baru dari program program tersebut. Salah satu program adalah program berita. Di program berita tidak harus dalam penyampaian penyiar saja tetapi juga dapat melalui di media online.

Program penyampaian berita melalui media online juga sangat lah efektif. Sehingga di era modern ini perkembangan ini, tidak lain karena media

massa yang saling bersaing. Tidak menutup kemungkinan media radio sangat berperan aktif di masa yang akan datang. Media online salah satu cara radio agar dapat bersaing di media yang ada saat ini.

Di mana program acara dalam program radio sangatlah berperan penting untuk kelanjutan radio tersebut. Didalam program-program dalam radio dapat menarik khalayak umum yang dapat mengikuti atau mendengarkan acara tersebut sehingga program-program acara harus juga mengikuti perkembangan media yang semakin maju.

Dalam penelitian ini penulis berfokus dalam program media online "saba kota" radio duta nusantara ponorogo 92,1 fm. Program "saba kota" ini menginformasikan berita sekitar ponorogo dengan penulisan yang singkat dengan penulisan berita 5W1H secara singkat dan jelas di sertai foto kejadian berita tersebut.

Minimnya media massa masyarakat ponorogo tentang berita membuat radio duta nusantara fm. membuat program acara di media online sehingga berita-berita tersebut harus dikemas dengan baik sehingga dapat diterima oleh masyarakat ponorogo yang menggunakan juga media online sehingga dapat bersaing dengan media online lainnya baik di sekitar ponorogo maupun di luar ponorogo kedepannya.

Dengan demikian masyarakat ponorogo mendapatkan informasi informasi berita terbaru dengan nilai-nilai berita yang mudah diterima masyarakat ponorogo di media online. Karena di dalam suatu berita dapat

berdampak pada suatu program tersebut dapat dikatakan positif maupun negative program tersebut oleh masyarakat.

Salah satu program media online pada radio yang mengikuti perkembangan teknologi media online yaitu "saba kota" duta nusantara 92,1 fm di ponorogo yang menginformasikan kejadian-kejadian tentang berita sekitar ponorogo di media online. Berita tersebut diringkas secara singkat dan jelas dan disertai foto kejadian tersebut. Sehingga masyarakat ponorogo di jaman yang sudah maju sekarang bukan hanya lagi mendengarkan radio tetapi juga bisa melihat media online berita tentang sekitar ponorogo.

Sehingga dalam penelitian ini mengetahui proses informasi lokal masyarakat melalui media online radio duta nusantara 92,1 fm, baik pra produksi, produksi dan sampai pasca produksi sehingga masyarakat local ponorogo mendapatkan informasi secara cepat karena media sosial tanpa ada batas waktu.

Dengan demikian penulis tertarik dengan program "saba kota" radio duta nusantara 92,1 fm. Yang bukan hanya memberikan informasi pada masyarakat ponorogo tentang berita local yang ada di ponorogo dengan media online, Model komunikasi David K. Berlo Unsur – unsur utama komunikasi terdiri atas SMCR yakni Source (Sumber atau pengirim), Message (pesan atau informasi), Channel (Saluran dan media), dan Receiver (penerima). (Hafied Cangara,2004:44)

Sehingga penulis tertarik melakukan penelitian dengan judul mengenai
**”ANALISIS DESKRIPTIF PROGAM ”SABA KOTA” RADIO DUTA
NUSANTARA 92,1 FM TENTANG INFORMASI LOKAL PADA
MASYARAKAT PONOROGO DI MEDIA ONLINE”**

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas informasi masyarakat berita lokal program saba kota dalam media online maka penulis merumuskan masalah penelitian ini adalah :

1. Bagaimana kredibilitas progam ”Saba Kota” duta nusantara 92,1 fm tentang informasi lokal kepada masyarakat ponorogo?

C. Tujuan Penelitian

Untuk mengetahui kredibilitas progam saba kota duta nusantara 92,1 fm dalam menyampaikan informasi berita lokal melalui media online pada masyarakat ponorogo, sehingga progam Saba Kota tersebut yang melalui media online tersampaikan kepada masyarakat ponorogo atau tidak.

D. Manfaat Penelitian

a. Manfaat Praktis

Penelitian ini di harapkan menambah pengetahuan dalam menyampaikan berita lokal melalui media online. baik secara akademis maupun masyarakat umum mengenai informasi berita yang menggunakan media online sebagai sarana menyampaikan informasi berita.

b. Manfaat Teoritis

penelitian ini di harapkan dapat menambah kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan khususnya di bidang ilmu komunikasi, serta di harapkan menjadi refrensi dalam pembelajaran khususnya berkaitan dengan informasi berita lokal masyarakat melalui media online.

