

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David, 2004, *Manajemen Ekuitas Merek*, Alih bahasa oleh Aris Ananda, Edisi Revisi 3, Spektrum Mitra Utama, Jakarta.
- Abdurrahman, Oemi. 1995. *Dasar-dasar Public Relation*. Bandung : PT. Citra
- A. B. Susanto, Himawan Wijanarko. 2004. *Power Branding, Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Mizan, Bandung.
- Alicia, Yashinta Putri. 2013. “*Pengaruh Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Opini Audit Sebelumnya Terhadap Opini Audit Going Concern*”. *Jurnal Penelitian*. Universitas Negeri Padang
- Amirin, Tatang M, 1986, *Menyusun Rencana Penelitian*. Rajawali, Jakarta.
- Anker, David A. 1991. *Managing Brand Equity : Capitalizing on Value of a Brand Name*. The Free Press, New York.
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Media Kita, Jakarta
- Buchari Alma, 2006. *Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Alfabeta, Bandung.
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Erlangga. Jakarta.
- Boone, Louis E. Kurtz, David L. 2008. *Pengantar Bisnis Kontemporer*, buku 1.: Salemba Empat, Jakarta.
- Frida, Kusumastuti, 2002, *Dasar-Dasar Humas*, Edisi pertama, PT. Ghalia Indonesia, Jakarta Selatan.
- F. Rachmadi, 1992, *Public Relations Dalam Teori & Praktek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

- H.B. Sutopo. 2002. Pengantar Penelitian Kualitatif. Universitas Sebelas Maret Press, Surakarta.
- Ismiati, Nanik. 2000. *Slogan Tagline Senjata Pamungkas Iklan*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Jefkins, Frank, 1992, Public Relations, Alih Bahasa : Haris Munandar, Edisi keempat. Erlangga , Jakarta.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2007. Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi : 12 Jilid I, Erlangga. Jakarta
- Moleong, Lexy. (2002). Metodologi Penelitian Kualitatif. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nuradi, Noeradi, Wisaksono, Kridalaksana, 1996, Kamus Istilah Periklanan Indonesia. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Nuradi, Wicaksono Dkk. 1996. *Kamus Isilah Periklanan*. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Philip Kotler, 2002, Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Puntoadi, Danis. 2011. Meningkatkan Penjualan Melalui Social Media. ElexGramedia. 2011
- Rachmadi, F. 1992. Public Relations dalam Teori dan Praktek. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ruslan, Rosady. 2005. *Manajemen Public Relation dan Media Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. PT. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Save M Dagun. 2006. Kamus Besar Ilmu Pengetahuan. Lembaga Pengkajian Budaya, Jakarta.
- Sandhusen, Richard. 2008. Marketing, 4thEd. Barron's, New York.

Sudiro, Muntahar. 1985. *Hubungan Masyarakat, Fungsi dan Penerangan Dalam Manajemen*. Andi offset, Yogyakarta.

Schultz, D.E. and Schultz, H.F. (2004), *IMC the next generation: five steps for delivering value and measuring returns using marketing communication*, McGraw-Hill.

