

**ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN BRIZZI - BIKIN
PERJALANANMU MAKIN EASY OLEH
PT. BANK RAKYAT INDONESIA (PERSERO) Tbk.**

SKRIPSI



Oleh :

YUDHI SUNTORO

NIRM : 16240443

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

HALAMAN LOGO



HALAMAN JUDUL

ANALISIS SEMIOTIKA PADA IKLAN BRIZZI - BIKIN PERJALANANMU MAKIN EASY
OLEH PT. BANK RAKYAT INDONESIA Tbk. (PERSERO)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan Ilmu Politik di Jurusan Ilmu Komunikasi




HALAMAN PERSETUJUAN

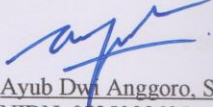
Skripsi oleh Yudhi Suntoro / 16240443,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 23 Juni 2018

Pembimbing I

Pembimbing II


Dra. Hj Niken Lestari M.Si
NIDN. 0020066503


Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom M.Si
NIDN. 0725038605

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Yudhi Suntoro / 16240443,

Telah dipertahankan didepan penguji

Pada hari : Jumat

Tanggal : 27 Juli 2018

Pukul : 15.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn M.Ikom
NIDN. 0728018304

Penguji II



Ayub Dwi A., S.Ikom M.Si
NIDN. 0020066503

Penguji III



Dra. Hj Niken Lestari M.Si
NIDN. 0725038605


Mengetahui,

Dekan,



Drs. Jusuf Harsono M.Si
NIK. 19650620 200501 11

HALAMAN MOTTO

The logo of Universitas Muhammadiyah Ponorogo is a purple pentagon with a white border. Inside the pentagon, the text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in white, uppercase letters along the top curve, and "PONOROGO" is written along the bottom curve. Two white stars are positioned on the left and right sides. In the center, there is a yellow sunburst with a crescent moon and a star inside it, surrounded by a green laurel wreath with white flowers.

*Prayer clears the must
And bring back peace to the soul
Every morning, every every evening
Let the heart sing,
La ilaha il Allah
"There is no reality but God"*

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada istri, anak, bapak, ibuk, kakak dan semua pihak yang telah membantu terselesaikannya penulisan ini.

Terima kasih.



Untuk mata, hati, serta pikiran yang tak pernah lelah menatap masa depan...

KATA PENGANTAR

Syukur alhamdulillah penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul Analisa Semiotik Iklan Brizzi- Bikin Perjalananmu Makin Easy setelah melaksanakan kuliah dengan penuh perjuangan selama kurang lebih 2 tahun. Semua tidak lepas dari bantuan berbagai pihak mulai dari istri, orang tua serta para staf dosen universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Universitas Muhammadiyah Ponorogo karena telah memberikan ilmu dan pengalaman yang tidak dapat dilupakan selama kurang lebih 2 tahun ini. Alasan penulis mengambil jurusan komunikasi ini adalah karena penulis sangat menyukai dunia media. Televisi menjadi media penulis untuk mengeluarkan segala imajinasi disaat kecil. Bagi penulis, inilah jalan hidupnya untuk kemajuan dirinya dan agar penulis bisa memberikan kejayaan bagi nusa dan bangsa.

Alasan lain penulis mengambil jurusan ilmu komunikasi di Universitas Muhammadiyah Ponorogo ini adalah karena jurusan ini telah mendapatkan peringkat baik dan para lulusannya mampu bersaing di dunia kerja serta karena sistem pengajarannya yang efektif, fasilitas yang dimiliki cukup lengkap, dan prodi ini adalah salah satu prodi yang masih dan akan terus berkembang untuk menjadi yang terbaik.

Kehidupan ini tak ada yang abadi, semuanya mengalami perubahan. Baik manusia yang tadinya bersahabat kemudian menjadi musuh dan musuh menjadi orang yang sangat dipercaya, itu semua bisa disebabkan karena perkembangan peradaban, pola hidup, pola pikir dan pola kerja. Semua aspek itu menjadikan manusia memiliki asumsi-asumsi liar yang membuat mereka

terkadang egois tanpa melihat alasan yang sebenarnya. Mengikuti aliran air dan ada kalanya menentang arus menjadikan kehidupan semakin berwarna.

Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Drs. Jusuf Harsono M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Eli Purwanti, S.Sos, M.IKom, selaku dosen wali yang telah membantu proses perkuliahan selama kurang lebih 2 tahun ini.
4. Dra. Hj Niken Lestari M.Si selaku dosen pembimbing Akademis penulisan skripsi ini.

Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu persatu disini, terima kasih banyak atas segala bantuan tenaga, pikiran dan yang tak terlihat. Mungkin dalam penulisan ini masih banyak kekurangan. Penulis menerima kritik dan saran baik berupa surat, e-mail, sms, telepon, untuk lebih membangun penulis sebagai penyempurnaan ilmunya.

Semoga penulisan skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak.

Ponorogo, 28 Juni 2018

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	v
HALAMAN MOTTO.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
LEMBAR PERNYATAAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
B. RUMUSAN MASALAH.....	6
C. TUJUAN PENELITIAN.....	6
D. MANFAAT PENELITIAN.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. KAJIAN TEORI.....	7
1. TEORI SEMIOTIK.....	7
2. SEMIOTIKA ROLAND BARTHES.....	8

3. TANDA DAN MAKNA	9
4. PERIKLANAN.....	10
B. KERANGKA PIKIR	12
C. HIPOTESIS	13
BAB III METODE PENELITIAN.....	14
A. TEMPAT DAN WAKTU	14
B. JENIS PENELITIAN	14
C. SUBJEK DAN OBJEK PENELITIAN.....	15
D. DATA DAN SUMBER DATA.....	15
E. TEKNIK PENGUMPULAN DATA.....	16
F. TEKNIK ANALISIS DATA.....	16
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	18
A. PROFIL PT. BANK RAKYAT INDONESIA, TBK.....	18
B. DESKRIPSI BRIZZI	19
C. IKLAN BRIZZI-BIKIN PERJALANANMU MAKIN EASY	23
D. VISUALISASI DAN DESKRIPSI IKLAN BRIZZI.....	49
E. ANALISIS IKLAN BRIZZI	51
BAB V PENUTUP.....	53
KESIMPULAN	53
SARAN.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Kerangka Pikir

Gambar IV.1 *Scene 1* Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Gambar IV.2 *Scene 2* Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Gambar IV.3 *Scene 2* Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Gambar IV.4 *Scene 3* Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Gambar IV.5 *Scene 4* Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Gambar IV.6 *Scene 5* Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Gambar IV.7 *Scene 5* Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Gambar IV.8 *Scene 6* Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Gambar IV.9 *Scene 7* Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Gambar IV.10 *Scene 7* Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Gambar IV.11 *Scene 8* Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

The logo of Universitas Muhammadiyah Ponorogo is a large, light blue pentagon with a white border. Inside the pentagon, the text "UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH" is written in white, uppercase letters along the top and sides. At the bottom, the word "PONOROGO" is written in white, uppercase letters. In the center of the pentagon, there is a yellow sunburst with a crescent moon and a star, surrounded by a green and yellow wreath. The text "DAFTAR TABEL" is centered over the logo in bold, black, uppercase letters.

DAFTAR TABEL

Tabel IV.1 Analisis Tanda dan Pertanda *Scene* 1 Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Tabel IV.2 Analisis Tanda dan Pertanda *scene* 2 Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Tabel IV.2 Analisis Tanda dan Pertanda *scene* 3 Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Tabel IV.3 Analisis Tanda dan Pertanda *scene* 4 Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Tabel IV.4 Analisis Tanda dan Pertanda *scene* 4 Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Tabel IV.5 Analisis Tanda dan Pertanda *scene* 5 Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

Tabel IV.6 Analisis Tanda dan Pertanda *scene* 6 iklan Brizzi-bikin perjalananmu makin Easy

Tabel IV.7 Analisis Tanda dan Pertanda *scene* 7 Iklan Brizzi-Bikin Perjalananmu Makin Easy

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Yudhi Suntoro

Alamat : Dukuh Jugo Rt/Rw : 03/02 Desa Sumberejo Kec. Balong Kab. Ponorogo

No. Identitas (NIM) : 162 404 43

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

**“Analisa Semiotika Pada Iklan Brizzi – Bikin Perjalananmu Makin Easy
Oleh PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.”**

Adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyakut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikain pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggungjawab dan integritas.

Ponorogo, 03 Agustus 2018

Yang menyatakan,

(Yudhi Suntoro)

ABSTRAK

Analisis Semiotik Iklan BRIZZI – Bikin Perjalananmu Makin Easy Oleh PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk.

Yudhi Suntoro

16240443

Dalam menghadapi dunia digital yang berkembang, perbankan di Indonesia dituntut untuk menyesuaikan kebijakan yang sudah diberlakukan dan harus mulai bergerak dalam bidang uang elektronik. Bank BRI dengan kartu elektroniknya yaitu BRIZZI telah menyediakan produk uang elektronik ini sejak tahun 2007. Bank BRI membuat promosi mengenai fungsi dan keuntungan penggunaan kartu BRIZZI yang bisa digunakan dimana saja dan kapan saja. Penulisan karya tulis ini bertujuan mendeskripsikan makna yang tersirat dalam iklan Brizzi yang dipublikasikan oleh PT. Bank Rakyat Indonesia Tbk. (Persero) dengan teori analisis milik Roland Barthes. Ilmu semiotika Barthes bertujuan untuk mengetahui makna-makna yang terkandung dalam sebuah tanda atau menafsirkan makna tersebut sehingga diketahui bagaimana komunikator mengkonstruksi pesan. Melalui iklan Brizzi - Bikin Perjalananmu Makin Easy ini, Bank BRI bertujuan memberikan informasi kepada masyarakat juga mempersuasif masyarakat untuk menggunakan kartu Brizzi. Iklan ini juga termasuk ke dalam iklan produk karena bertujuan untuk mengiklankan produk dari Bank BRI yaitu Kartu Brizzi. Jumlah pengguna kartu uang elektronik yang meningkat dengan pesat dari tahun ke tahun membuat Brizzi memiliki prospek yang cerah di masa depan untuk perkembangan pembayaran nasional, oleh sebab itu perlu dibuat iklan yang berisikan info bahwa penggunaan brizzi yang bisa digunakan dimana saja dan sangat dibutuhkan.

Kata kunci : Analisis Semiotik, Uang, Bank BRI, Brizzi