

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka.
- Danesi, M. (2010). *Pengantar Memahami semiotika Media*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Fiske, John;. (2012). *Pengantar Ilmu komunikasi/John Fiske*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Lee, Monle. (2011). *Prinsip - Prinsip Pokok Periklanan dalam Prespektif Global*. Jakarta: Prenadamedia.
- Muhammad Idrus. (1993). *Ilmu Teori & Filasafat Komunikasi*. Bandung: Erlangga.
- Nawiroh, V. (2014). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Galih.
- Prastowo, A. (2011). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Perspektif Rancangan*. Jogjakarta: Ar- Ruzz Media.
- PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (2016, April 23). Retrieved Januari 19, 2018, from www.bri.co.id: <http://bri.co.id/subpage?id=14>
- PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. (2011, Maret 11). Petunjuk Pelaksanaan Uang Elektronik (Brizzi). *Juklak* , pp. 2-3.
- Rachmat, K. (2012). *Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada.
- Rakhmat, J. (2014). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Rosady Ruslan. (2005). *Kampanye Public Relations*. Jakarta: Rajawali.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Stephen, Littlejohn; Foss, Karen A.;. (2009). *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.