

SKRIPSI

**PERANCANGAN *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
ALAT OLAH RAGA PADA TOKO "BAGUS ABADI" BERBASIS *WEB***



BAGUS DWI CAHYO

NIM: 14532340

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

**PERANCANGAN *E-COMMERCE* SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
ALAT OLAH RAGA PADA TOKO "BAGUS ABADI" BERBASIS *WEB***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jenjang Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

HALAMAN PENGESAHAN


Nama : Bagus Dwi Cahyo
NIM : 14532340
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Perancangan *E-Commerce* Sebagai Media Pemasaran Alat Olah Raga Pada Toko "Bagus Abadi" Berbasis *Web*

Isi dan formatnya telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk melengkapi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,


(Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom.)
NIK. 19640103 199009 12

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik,

Ketua Program Studi
Teknik Informatika,



(Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom.)
NIK. 19640103 199009 12


(Dyah Mustikasari, S.T, M.Eng.)
NIK. 19871007 201609 13

HALAMAN BERITA ACARA UJIAN

Nama : Bagus Dwi Cahyo
NIM : 14532340
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Perancangan *E-Commerce* Sebagai Media Pemasaran Alat Olah Raga Pada Toko "Bagus Abadi" Berbasis *Web*

Telah diuji dan dipertahankan dihadapan
Dosen penguji tugas akhir jenjang Strata Satu (S1) pada:

Hari :
Tanggal :
Nilai :

DosenPenguji

Dosen Penguji I,

Dosen Penguji II,

(Fauzan Masykur, ST, M.Kom)

NIK. 19810316 201112 13

(Adi Fajaryanto Cobantoro, M.Kom)

NIK. 19840924 201309 13

Mengetahui

DekanFakultasTeknik,

Ketua Program Studi

Teknik Informatika,

(Dr. Ir. Aliyadi, MM., M.Kom.)

NIK. 19640103 199009 12

(Dyah Mustikasari, S.T., M.Eng.)

NIK. 19871007 201609 13

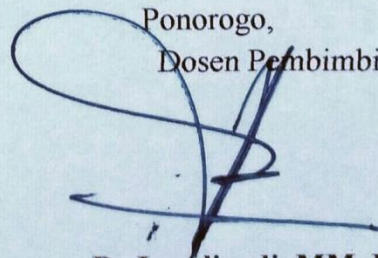
**BERITA ACARA
BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Bagus Dwi Cahyo
 NIM : 14532340
 Program Studi : Teknik Informatika
 Fakultas : Teknik
 Judul Skripsi : Perancangan *E-Commerce* Sebagai Media Pemasaran Alat Olah Raga Pada Toko "Bagus Abadi" Berbasis *Web*

NO	TANGGAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1	2-5-2018	Kesalahan Penulisan	
2	7-5-2018	Setiap kata kurangnya tanda baca	
3	9-5-2018	kurangnya jarak space	
4	22-5-2018	Antar kata + daftar pustaka akanahi Penulisan kurang lengkap dan rapi	
5	5-6-2018	Di perjelas pada perancangan sistemnya + dituruh keterangan coding	
6	18-6-2018	Di tambah gambar rancangan sistem atau kerangka sistemnya + atur	
7	23-7-2018	untuk penulisan Acc ujian selama skripsi	

Tgl. Pengajuan :
 Tgl. Pengesahan :

Ponorogo, 2018
 Dosen Pembimbing



Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom.

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Bagus Dwi Cahyo
NIM : 14532340
Program Studi : Teknik Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul **“Perancangan E-Commerce sebagai media pemasaran Alat Olah Raga pada toko "Bagus Abadi" berbasis Web“** bahwa berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang saya rancang/teliti dalam naskah skripsi adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara yang ditulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiarisme, saya bersedia ijazah saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenarnya.

Ponorogo, 3 Agustus 2018

Mahasiswa,



Bagus Dwi Cahyo
NIM : 14532340



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, 487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00012/ LAP.PT/ I.2017)

**SURAT KETERANGAN
HASIL PEMERIKSAAN PLAGIASI SKRIPSI MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

Dengan ini kami nyatakan bahwa skripsi dengan rincian sebagai berikut:

Nama : Bagus Dwi Cahyo

NIM : 14532340

Prodi : Fakultas Teknik Informatika

Judul : **“Perancangan E-Commerce sebagai media pemasaran Alat Olah Raga pada toko “Bagus Abadi” berbasis Web“.**

Dosen pembimbing :

1. Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom *E-mail* :

2. Arin Yuliasuti, S. Kom, M. Kom *E-mail* :

Telah dilakukan check plagiasi di UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase plagiasi sebesar **30%**

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 31 Juli 2018

Pemeriksa

(Mohamad Ulil Albab, SIP)
NIK.1989092720150322



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp. (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail : lib@umpo.ac.id
website : www.library.umpo.ac.id

SURAT KETERANGAN
HASIL PEMERIKSAAN ANTI PLAGIASI ARTIKEL ILMIAH MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Telah di periksa, artikel ilmiah dengan perincian sebagai berikut :

Nama : Bagus Dwi Cahyo
Judul : Perancangan E-COMMERCE sebagai
media pemasaran alat olahraga Pada
 Toko " BAGUS ABADI " Perantar web
Fakultas / Prodi : Teknik Informatika
Dosen Pembimbing : 1. Dr. Ir. Aliyadi, MM, M. Kom
Email :
2. Arin Yulastuti, S. Kom, M. Kom
Email :

Tingkat plagiasi artikel sebesar 21 %

Menggunakan aplikasi anti-plagiasi Turnitin.

Demikian, atas perhatiannya di ucapkan terima kasih.

Ponorogo, 16 Agustus 2018.

Pemeriksa,

Keterangan

- Dilampiri hasil pemeriksaan plagiasi.

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan segala puja dan puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa dan atas dukungan dan do'a dari orang-orang tercinta, akhirnya skripsi ini dapat saya kerjakan dengan baik dan tepat pada waktu dan skripsi ini kupersembahkan kepada :

1. Untuk Bapak dan Ibu saya, yang telah memberikan motivasi untuk tidak putus asa serta do'a yang tiada henti untuk kesuksesan saya, karena tiada kata seindah lantunan do'a dan tiada do'a yang paling khusuk selain do'a yang terucap dari orang tua.
2. Terimakasih untuk Dosen pembimbing, penguji dan pengajar, yang selama ini telah tulus dan ikhlas meluangkan waktunya untuk menuntun dan mengarahkan saya, memberikan bimbingan dan pelajaran untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Terimakasih untuk wanita hidupku Pepen Apriana yang telah memberikan semangat dan do'a disaat mulai lemah dan putus asa untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Untuk Saudara saya terimakasih telah senantiasa memberikan dukungan, semangat dan do'anya untuk keberhasilan ini, perhatianmu kepadaku adalah kobaran semangat yang menggebu untuk keberhasilan ini.
5. Untuk Sahabat dan Teman Voli, tanpa semangat, dukungan dan do'a kalian semua tak kan mungkin aku sampai disini, terimakasih untuk canda tawa, tangis, dan perjuangan yang kita lewati bersama dan terimakasih untuk kenangan manis yang telah mengukir selama ini. Dengan perjuangan dan kebersamaan.

MOTTO

“ BIASAKAN DIRI UNTUK MENCOBA SEBELUM MEMINTA, KARNA TIDAK SELAMANYA PINTAMU SELALU DI TURUTI, MAKA BELAJARLAH UNTUK LEBIH MANDIRI DARI SEGI MANAPUN “

“ TRAGEDI TERBESAR DALAM KEHIDUPAN BUKANLAH SEBUAH KEMATIAN, TAPI HIDUP TANPA TUJUAN. KARENA ITU, TERUSLAH BERMIMPI UNTUK MENGGAPAI TUJUAN DAN HARAPAN, SUPAYA HIDUP BISA LEBIH BERMAKNA ”



ABSTRAK

Perancangan *E-Commerce* Sebagai Media Pemasaran Alat Olah Raga Pada Toko "Bagus Abadi" Berbasis *Web*

Bagus Dwi Cahyo
NIM: 14532340

Fakultas Teknik Program Studi Teknik Informatika
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Bagus Abadi merupakan salah satu toko yang menjual alat-alat olahraga dengan harga bersaing. Akan tetapi letak toko Bagus Abadi tergolong jauh dari pusat kota kabupaten Ponorogo sehingga jaringan konsumennya sangatlah kurang. Toko yang beralamat Desa Nrogung Kecamatan Ngebel Kabupaten Ponorogo menyediakan alat-alat olahraga yang lengkap dan selalu *up to date* dengan misi menjaring semua pelanggan yang ada di Indonesia, manajemen toko Bagus Abadi berencana untuk memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi serta pemasaran yaitu dengan *electronic commerce (E-Commerce)*. Pengertian *e-commerce* yang dimaksud adalah pembelian dan penjualan barang dan jasa dengan menggunakan jasa komputer *online* di *internet* (Barakatullah dkk, 2005). Dari perspektif proses bisnis, *e-commerce* adalah aplikasi dari teknologi yang menuju otomatisasi dari transaksi bisnis dan aliran kerja. Riset global dari Bloomberg menyatakan, pada 2020 lebih dari separuh penduduk Indonesia akan terlibat di aktivitas *e-Commerce*. McKinsey dalam laporan bertajuk *Unlocking Indonesia's Digital Opportunity* juga menyebutkan, peralihan ke ranah digital akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi hingga US\$ 150 miliar dolar pada 2025. (<http://www.solopos.com>). Dengan pertumbuhan minat masyarakat Indonesia terhadap *e-commerce* yang terus meningkat, rencana pembuatan *e-commerce* pada toko Bagus Abadi merupakan jalan terbaik untuk mengatasi jauhnya jangkauan konsumen karena letak toko Bagus Abadi jauh dari pusat kota.

Kata kunci: *E-Commerce*, Bagus Abadi, Media Pemasaran, Web

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena hanya atas berkat dan anugrah yang dilimpahkan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1) di Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Maka untuk memenuhi persyaratan tersebut, penulis mencoba untuk menerapkan ilmu yang telah penulis dapat di bangku kuliah ke dalam bentuk skripsi yang berjudul **“Perancangan E-Commerce Sebagai Media Pemasaran Alat Olah Raga Pada Toko "Bagus Abadi" Berbasis Web”**.

Oleh karena itu, dalam penulisan skripsi ini, penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pihak yang nantinya dipergunakan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua, Keluarga dan orang-orang terdekat yang telah memberikan dukungan dan Do'a restu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dyah Mustikasari, S.T, M.Eng., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Serta teman-teman yang telah memberikan petunjuk dan dukungannya yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Ponorogo,

2018

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA SKRIPSI.....	iii
HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI SKRIPSI	vi
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI ARTIKEL.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
HALAMAN MOTTO	vix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	2
D. Tujuan.....	3
E. Manfaat	3
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. E-Commerce.....	4
B. Pengertian <i>PHP</i>	5
C. <i>MySQL</i>	6
D. Pengertian Sistem Informasi.....	7
E. Sumber Daya Sistem Informasi.....	11
F. Peran Sistem Informasi Dalam Bisnis	13
G. Pengertian <i>Internet</i>	14
H. Pengertian <i>Web</i>	15
I. Web Statis dan Web Dinamis	16
J. Basis Data	18
K. Oprasi Basis Data.....	19
L. Persyaratan Basis Data.....	20
M. Sistem Basis Data	21
N. Entity Realationship Model (ER_M).....	25
O. Data Flow Diagram (DFD).....	25
P. Komponen ERD.....	27

Q. <i>Flowchart</i>	28
BAB III :METODE PENELITIAN DAN PERANCANGAN SISTEM	
A. Metode Perancangan Sistem.....	31
B. Analisis Kebutuhan <i>Software dan Hardware</i>	32
C. Perancangan Sistem.....	33
D. <i>Flowchart</i>	34
E. Data Flow Diagram (DFD).....	37
F. Entity Realational Diagram (ERD).....	38
G. Perancangan <i>Database</i>	39
H. Perancangan <i>User Interface</i>	42
BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM	
A. Implementasi <i>E-Commerce</i>	44
B. Pembahasan Sistem.....	44
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan	78
B. Saran.....	78
DAFTAR PUSTAKA	

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Simbol <i>Data Flow Diagram</i>	26
Tabel 2.2. Simbol <i>Data Flowchart</i>	28
Tabel 3.1 Tabel <i>Admin</i>	39
Tabel 3.2 Tabel <i>Produk</i>	40
Tabel 3.3 Tabel <i>Kategori</i>	41
Tabel 3.4 Tabel <i>Order</i>	41
Tabel 3.5 Tabel <i>Detail Transaksi</i>	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Metode <i>Waterfall</i>	31
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Sistem Penjualan <i>Offline</i>	34
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> Sistem <i>Administrator</i>	35
Gambar 3.4 <i>Flowchart</i> Sistem <i>User</i>	36
Gambar 3.5 <i>DFD</i> level 0.....	37
Gambar 3.6 <i>DFD</i> level 1.....	38
Gambar 3.7 <i>Entity Relationship Diagram</i>	39
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Utama.....	42
Gambar 3.9 Rancangan <i>Login Admin</i>	43
Gambar 4.1 Halaman Utama.....	45
Gambar 4.2 Halaman Profil.....	47
Gambar 4.3 Halaman Semua Produk	48
Gambar 4.4 Halaman Produk Berdasarkan Kategori.....	50
Gambar 4.5 Halaman Keranjang Belanja.....	52
Gambar 4.6 Halaman Keranjang Belanja Jika Kosong.....	53
Gambar 4.7 Halaman Selesai Belanja.....	55
Gambar 4.8 Halaman Transaksi Berhasil.....	57
Gambar 4.9 Halaman Cara Pembelian	58
Gambar 4.10 Halaman Mata Pelajaran	59
Gambar 4.11 Halaman Hubungi Kami Berhasil.....	60
Gambar 4.12 Halaman Login Admin.....	62
Gambar 4.13 Halaman Utama Admin.....	64
Gambar 4.14 Halaman Data Produk.....	66
Gambar 4.15 Halaman Tambah Data Produk.....	68
Gambar 4.16 Halaman Data Kategori Produk.....	69
Gambar 4.17 Halaman Data Ongkos Kirim.....	71
Gambar 4.18 Halaman Data Jasa Pengiriman.....	72
Gambar 4.19 Halaman Data Order Masuk	74
Gambar 4.20 Halaman Data Detail Order Masuk	76