

# BAB I

## PENDAHULUAN

### A. Latar Belakang

Bagus Abadi merupakan salah satu toko yang menjual alat-alat olahraga dengan harga bersaing. Akan tetapi letak toko Bagus Abadi tergolong jauh dari pusat kota kabupaten Ponorogo sehingga jaringan konsumennya sangatlah kurang. Toko yang beralamat Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Kabupaten Ponorogo menyediakan alat-alat olahraga yang lengkap dan selalu *up to date* dengan misi menjangkau semua pelanggan yang ada di Indonesia, manajemen toko Bagus Abadi berencana untuk memanfaatkan teknologi informasi sebagai media promosi serta pemasaran yaitu dengan *electronic commerce (E-Commerce)*.

Pengertian *e-commerce* yang dimaksud adalah pembelian dan penjualan barang dan jasa dengan menggunakan jasa komputer *online* di *internet* (Abdul Halim Barakatullah dkk, 2005). Dari perspektif proses bisnis, *e-commerce* adalah aplikasi dari teknologi yang menuju otomatisasi dari transaksi bisnis dan aliran kerja. Riset global dari Bloomberg menyatakan, pada 2020 lebih dari separuh penduduk Indonesia akan terlibat di aktivitas *e-Commerce*. McKinsey dalam laporan bertajuk *Unlocking Indonesia's Digital Opportunity* juga menyebutkan, peralihan ke ranah digital akan meningkatkan pertumbuhan ekonomi hingga US\$ 150 miliar dolar pada 2025. (<http://www.solopos.com>).

Dengan pertumbuhan minat masyarakat Indonesia terhadap e-commerce yang terus meningkat, rencana pembuatan e-commerce pada toko Bagus Abadi merupakan jalan terbaik untuk mengatasi jauhnya jangkauan konsumen karena letak toko Bagus Abadi jauh dari pusat kota.

Dari permasalahan di atas maka toko Bagus Abadi memerlukan sebuah e-commerce yang dapat mendukung dalam proses pemasaran dan pemesanan produk yang kemudian dijadikan bahan penulisan skripsi dengan judul **“Perancangan *E-Commerce* sebagai media pemasaran Alat Olah Raga pada toko "Bagus Abadi" berbasis Web“.**

#### **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah pada penulisan skripsi ini yaitu “Bagaimana merancang *electronic commerce* (*E-Commerce*) dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Mysql pada toko Bagus Abadi sebagai media promosi dan pemasaran?

#### **C. Batasan Masalah**

Permasalahan yang tercakup tidak menyimpang terlalu jauh dari tujuannya dan tidak mengurangi efektifitas pemecahannya. Maka penulis melakukan pembatasan masalah sebagai berikut :

1. E-commerce dirancang dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP.
2. DBMS yang digunakan adalah MySQL
3. Metode pembayaran yang digunakan adalah transfer bank.

#### D. Tujuan

Adapun tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah merancang *electronic commerce (E-Commerce)* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan Mysql pada toko Bagus Abadi sebagai media promosi dan pemasaran.

#### E. Manfaat

Manfaat perancangan ini diharapkan dapat memberikan manfaat baik secara langsung maupun secara tidak langsung bagi pihak terkait.

1. Diharapkan dengan dirancangnya *e-commerce* dapat meningkatkan penjualan pada toko Bagus Abadi
2. Mengurangi biaya promosi karena tidak harus membuat dan menyebarkan brosur
3. Dapat menjangkau konsumen yang berada di luar daerah Ponorogo