

SKRIPSI

**PENERAPAN *ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE)* PADA
KARYA PAHALA 2 MAGETAN SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
PRODUK KERAJINAN KULIT**



DEDI PRASTYA

NIM: 14532150

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2018**

**PENERAPAN *ELECTRONIC COMMERCE (E-COMMERCE)* PADA
KARYA PAHALA 2 MAGETAN SEBAGAI MEDIA PEMASARAN
PRODUK KERAJINAN KULIT**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jenjang Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



DEDI PRASTYA

NIM: 14532150

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2018

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Dedi Prastya
NIM : 14532150
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Penerapan *Electronic Commerce (E-Commerce)* Pada Karya
Pahala 2 Magetan Sebagai Media Pemasaran Produk Kerajinan
Kulit

Isi dan formatnya telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
melengkapi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi
Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 2018

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,



(Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom.)
NIK. 19640103 199009 12

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik,

Ketua Program Studi

Teknik Informatika,



(Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom.)
NIK. 19640103 199009 12



(Dyah Mustikasari, S.T., M.Eng.)
NIK. 19871007 201609 13

HALAMAN BERITA ACARA UJIAN

Nama : Dedi Prasty
NIM : 14532150
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Penerapan *Electronic Commerce (E-Commerce)* Pada Karya Pahala 2 Magetan Sebagai Media Pemasaran Produk Kerajinan Kulit

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan
Dosen penguji tugas akhir jenjang Strata Satu (S1) pada:

Hari :
Tanggal :
Nilai :

Dosen Penguji

Dosen Penguji I,

Dosen Penguji II,

(Angga Prasetyo, ST., M.Kom.)
NIK.19820819 201112 13

(Moh. Bhanu, S.T., M.Kom.)
NIK. 19802502 201309 13

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik,

Ketua Program Studi
Teknik Informatika,

(Dr. Ir. Ahyadi, MM., M.Kom.)
NIK. 19640103 199009 12

(Dyah Mustikasari, S.T., M.Eng.)
NIK. 19871007 201609 13

**BERITA ACARA
BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Dedi Prastya
NIM : 14532150
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Penerapan *Electronic Commerce (E-Commerce)* Pada Karya
Pahala 2 Magetan Sebagai Media Pemasaran Produk Kerajinan
Kulit

NO	TANGGAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1.	7/6	Acc Judul	
2.	2/7	Revisi BAB I	
3.	5/7	Revisi BAB II	
4.	9/7	Revisi BAB III	
5.	11/7	Acc proposal	
6.	20/7	- Tambahkan DFD - Database - ERD	
7.	30/7	Aplikasi Back end	
8.	6/8	Acc sidang.	

Tgl. Pengajuan :
Tgl. Pengesahan :

Ponorogo, 2018
Dosen Pembimbing

Dr. Ir. Aliyadi, MIM., M.Kom.
NIK. 19640103 199009 12

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Dedi Prastya
NIM : 14532150
Program Studi : Teknik Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul "**Penerapan *Electronic Commerce (E-Commerce)* Pada Karya Pahala 2 Magetan Sebagai Media Pemasaran Produk Kerajinan Kulit**" bahwa berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang saya rancang/teliti dalam naskah skripsi adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara yang ditulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata didalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiarisme, saya bersedia ijazah saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenar-benarnya.

Ponorogo, 6 Agustus 2018

Mahasiswa,



Dedi Prastya
NIM : 14532150



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, 487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00012/ LAP.PT/ I.2017)

SURAT KETERANGAN
HASIL PEMERIKSAAN PLAGIASI SKRIPSI MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Dengan ini kami nyatakan bahwa skripsi dengan rincian sebagai berikut:

Nama : Dedi Prastya

NIM : 14532150

Prodi : Teknik Informatika

Judul : Penerapan electronic commerce (E-Commerce) pada karya pahala 2 magetan sebagai media pemasaran produk kerajian kulit


Dosen pembimbing :

1. Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom

Telah dilakukan check plagiasi di UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase plagiasi sebesar 9 %

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 08 Agustus 2018
Pemeriksa


(Mohamad Ulil Albab, SIP)
NIK.1989092720150322



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, 487662 Fax (0352) 461796, *Website: library.umpo.ac.id*
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00012/ LAP.PT/ I.2017)

SURAT KETERANGAN
HASIL PEMERIKSAAN ANTI PLAGIASI ARTIKEL ILMIAH MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Telah di priksa, artikel ilmiah dengan peincian sebagai berikut :

Nama : Dedi Prastya

NIM : 14532150

Prodi : Teknik Informatika

Judul : Penerapan Electronic Commerce (E-Commerce) Pada Karya Pahala 2 Magetan Sebagai Media Pemasaran Produk Kerajinan Kulit

Dosen pembimbing :

1. Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom

Telah dilakukan check plagiasi di UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase plagiasi sebesar 8%

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 21 Agustus 2018

Pemeriksa

(Mohamad Ulil Albab, SIP)

NIK. 1989092720150322

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Bapak & Ibu Tercinta

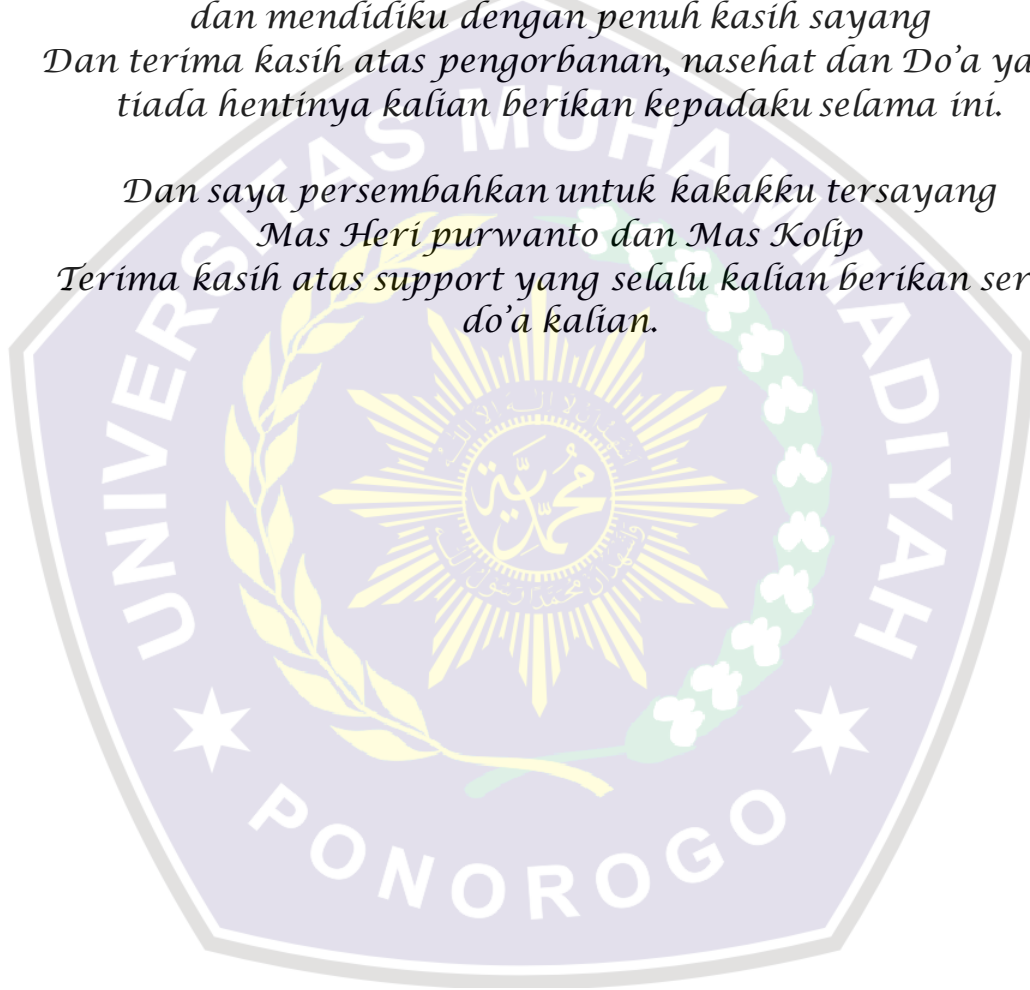
Bapak Samuri dan Ibu Misirah

Mereka adalah orang tua hebat yang telah membesarkan dan mendidiku dengan penuh kasih sayang Dan terima kasih atas pengorbanan, nasehat dan Do'a yang tiada hentinya kalian berikan kepadaku selama ini.

Dan saya persembahkan untuk kakakku tersayang

Mas Heri purwanto dan Mas Kolip

Terima kasih atas support yang selalu kalian berikan serta do'a kalian.



MOTTO

*Jadilah kamu manusia yang pada kelahiranmu semua orang tertawa bahagia,
tetapi hanya kamu sendiri yang menangis. Dan pada kematianmu semua orang
menangis sedih, tetapi hanya kamu sendiri yang tersenyum.*



ABSTRAK

Penerapan *Electronic Commerce (E-Commerce)* Pada Karya Pahala 2 Magetan Sebagai Media Pemasaran Produk Kerajinan Kulit

Nama : Dedi Prastya

NIM : 14532150

**Fakultas Teknik Program Studi Teknik Informatika
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Karya Pahala 2 yang beralamatkan di JL. Sawo 26, 63313, Selosari, Kec. Magetan, Kabupaten Magetan, Jawa Timur ini adalah salah satu toko yang menjual berbagai produk kerajinan yang terbuat dari kulit asli. Beberapa produk yang dijual seperti sepatu, sandal, jaket, tas, dompet dan ikat pinggang dengan kualitas terbaik. Pelanggan Karya Pahala 2 berasal dari penduduk kabupaten Magetan dan sekitarnya. Dengan perkembangan teknologi *internet*, Karya Pahala 2 mempunyai keinginan untuk mempromosikan dan memasarkan produk-produknya melalui *internet* dengan memanfaatkan sebuah teknologi *electronic commerce (E-Commerce)*. Menurut Kotler & Amstrong (2012) *E-commerce* adalah saluran *online* yang dapat dijangkau seseorang melalui komputer, yang digunakan oleh pebisnis dalam melakukan aktifitas bisnisnya dan digunakan konsumen untuk mendapatkan informasi dengan menggunakan bantuan komputer yang dalam prosesnya diawali dengan memberi jasa informasi pada konsumen dalam penentuan pilihan. Dengan memanfaatkan *e-commerce* ini Karya Pahala 2 dapat menjangkau pelanggan dari berbagai wilayah. Akan tetapi ada kendala dalam membuat *e-commerce* yaitu salah satunya adalah besarnya biaya dalam pembuatan dan perawatan *e-commerce* tersebut.

Kata kunci: *Electronic Commerce (E-Commerce)*, Karya Pahala 2 Magetan, Media Pemasaran Produk Kerajinan Kulit

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena hanya atas berkat dan anugrah yang dilimpahkan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1) di Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Maka untuk memenuhi persyaratan tersebut, penulis mencoba untuk menerapkan ilmu yang telah penulis dapat di bangku kuliah ke dalam bentuk skripsi yang berjudul “Penerapan *Electronic Commerce (E-Commerce)* Pada Karya Pahala 2 Magetan Sebagai Media Pemasaran Produk Kerajinan Kulit”.

Oleh karena itu, dalam penulisan skripsi ini, penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pihak yang nantinya dipergunakan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua, Keluarga dan orang-orang terdekat yang telah memberikan dukungan dan Do'a restu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Ibu Dyah Mustikasari, S.T., M.Eng., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Serta teman-teman yang telah memberikan petunjuk dan dukungannya yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Ponorogo,

2018

Penulis



DAFTAR ISI

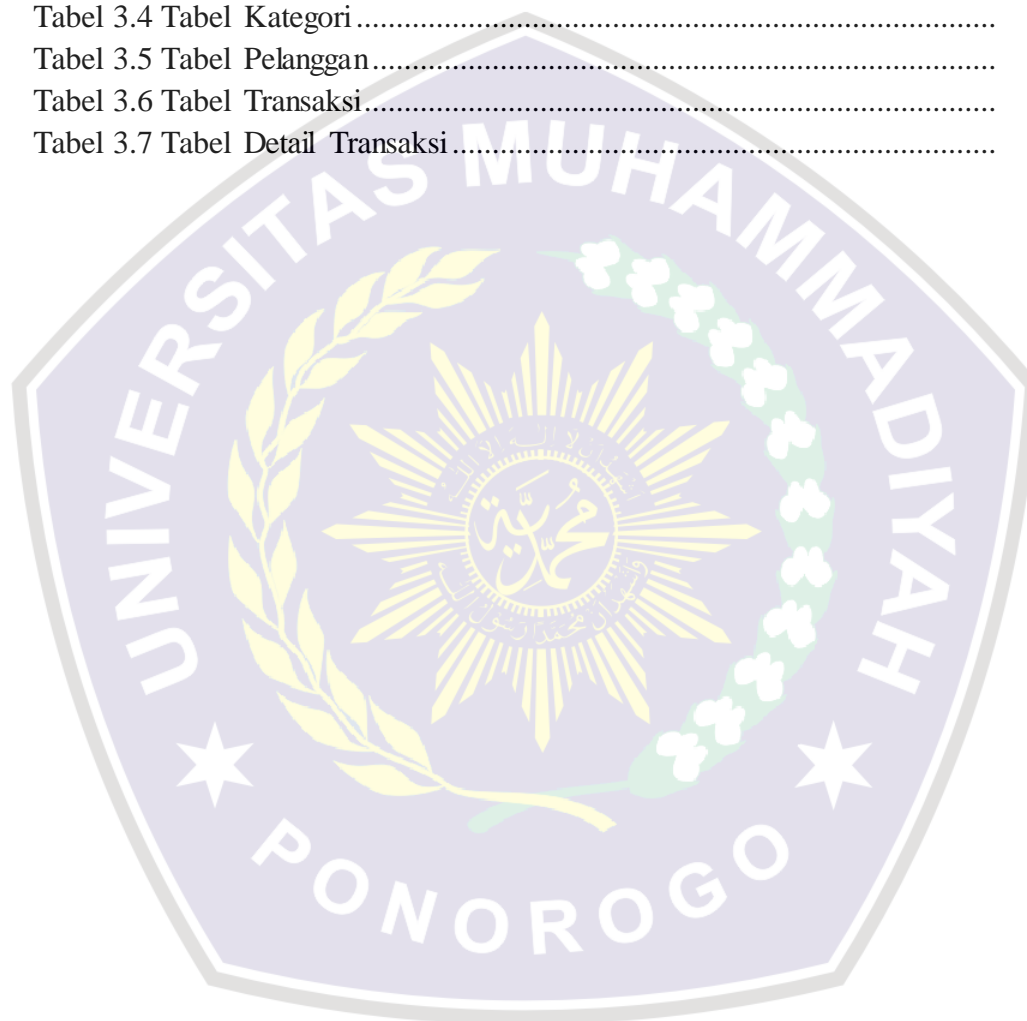
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN BERITA ACARA SKRIPSI.....	iii
HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI SKRIPSI	vi
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI ARTIKEL.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	viii
HALAMAN MOTTO	vix
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah	2
D. Tujuan.....	3
E. Manfaat	3
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
A. Pengertian E-Commerce.....	4
B. Pengertian <i>Pemasaran</i>	5
C. Pemasaran Online	7
D. Pengertian Hypertext Preprocessor.....	9
E. MySQL	11
F. <i>Pengertian Sistem Informasi</i>	11
G. Pengertian Internet.....	13
H. Pengertian WEB.....	13
I. <i>Basis Data</i>	14
J. <i>Operasi Basis Data</i>	15
K. <i>Sistem Basis Data</i>	16
L. <i>Entity Relationship Model</i>	19
M. <i>Data Flow Diagram</i>	20
N. ERD.....	22
O. Flowchart.....	22
P. Metode Rapid Application Development.....	25

BAB III : METODE PENELITIAN DAN PERANCANGAN SISTEM	
A. Metode Perancangan Sistem.....	28
B. Analisis Kebutuhan Software dan Hardware.....	30
C. <i>Flowchart</i>	31
D. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	34
E. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	34
F. Perancangan <i>Database</i>	36
G. Perancangan <i>User Interface</i>	39
BAB IV : IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN SISTEM	
A. Implementasi E-Commerce.....	41
B. Pembahasan Sistem.....	41
BAB V : PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	59
B. Saran.....	59
DAFTAR PUSTAKA	



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Simbol <i>Data Flow Diagram</i>	21
Tabel 2.2. Simbol <i>Flowchart</i>	23
Tabel 2.3. Gambar RAD.....	26
Tabel 3.1 Tabel Admin.....	36
Tabel 3.2 Tabel Produk	36
Tabel 3.3 Tabel Supplier	37
Tabel 3.4 Tabel Kategori.....	37
Tabel 3.5 Tabel Pelanggan.....	38
Tabel 3.6 Tabel Transaksi.....	38
Tabel 3.7 Tabel Detail Transaksi.....	39



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 <i>Gambar RAD</i>	28
Gambar 3.2 Flowchart Penjualan Manual.....	32
Gambar 3.3 Flowchart Penjualan online	33
Gambar 3.4 DFD Level 0.....	34
Gambar 3.5 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	35
Gambar 3.6 <i>Rancang Tampilan Halaman Utama</i>	39
Gambar 3.7 Rancangan Halaman <i>Login Admin</i>	40
Gambar 4.1 Halaman Login Admin.....	42
Gambar 4.2 Halaman <i>Utama Admin</i>	42
Gambar 4.3 Halaman Data Kategori.....	43
Gambar 4.4 Halaman <i>Tambah Data Kategori</i>	44
Gambar 4.5 Halaman <i>Edit Data kategori</i>	44
Gambar 4.6 Halaman Hapus Data Kategori.....	45
Gambar 4.7 Halaman Data Produk.....	46
Gambar 4.8 Halaman Tambah Data Produk.....	46
Gambar 4.9 Halaman Edit Data Produk	47
Gambar 4.10 Halaman Hapus Data Produk.....	48
Gambar 4.11 Halaman Stok Produk.....	48
Gambar 4.12 Halaman Edit Stok Produk	49
Gambar 4.13 Halaman Berita.....	50
Gambar 4.14 Halaman Tambah Berita	50
Gambar 4.15 Halaman Data Customer	51
Gambar 4.16 Halaman Tambah Data Customer	52
Gambar 4.17 Halaman Data Transaksi	52
Gambar 4.18 Halaman Data Admin.....	53
Gambar 4.19 Halaman Regristasi dan login Admin.....	54
Gambar 4.20 Halaman Utama.....	54
Gambar 4.21 Halaman Tentang Kami.....	55
Gambar 4.22 Halaman Kontak Kami.....	56
Gambar 4.23 Halaman Keranjang Belanja.....	56
Gambar 4.24 Halaman Checkout.....	57
Gambar 4.25 Halaman Tagihan.....	58
Gambar 4.26 Halaman Profil.....	58