

**ANALISI PENGARUH RASIO LANCAR, LAVERAGE DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP ROA PADA PERUSAHAAN
MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI**



SKRIPSI

Diajukan sebagai syarat untuk menyusun skripsi
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Vivin Kartika

NIM : 08412358

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN MANAJEMEN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2013

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Analisis Pengaruh Rasio Lancar, Leverage, dan Ukuran
Perusahaan Terhadap ROA pada Perusahaan Manufaktur
yang Terdaftar di BEI

Nama : Vivin Kartika

NIM : 08.41.2358

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
Diuji guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, Juni 2013

Pembimbing I

(Sukmono Hadi H. SE, MM)

Pembimbing II

(Tegoeh Hari Abriyanto SE, MBA)

Mengetahui :



Dean Fakultas Ekonomi

Pia Rapini, SE, MM

Dosen Penguji

(Sukmono Hadi H. SE, MM)

(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)

(Edi Santoso, SE, MM)

RANGKUMAN

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan produk. Salah satu tujuan dari sebuah perusahaan adalah mendapatkan laba yang maksimal.

Salah satu cara laba yang maksimal adalah dengan menganalisa profitabilitas perusahaan sehingga memilih judul “Analisis Pengaruh Rasio Lancar, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap ROA pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”. Penelitian ini mencoba untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel terhadap profitabilitas perusahaan. Dengan demikian, perusahaan dapat mengetahui kebijakan yang harus diambil untuk kelangsungan usaha.

tujuan penelitian ini adalah :mengetahui seberapa besar pengaruh antara Rasio Lancar (*Current Ratio*), *leverage*, dan ukuran perusahaan (*Size*) terhadap *Return On Assets* (ROA) secara Parsial, seberapa besar pengaruh antara Rasio Lancar (*Current Ratio*), *leverage*, dan ukuran perusahaan (*Size*) terhadap *Return On Assets* (ROA) secara Simultan dan mengetahui variabel manakah diantara Rasio Lancar (*Current Ratio*), *leverage*, dan ukuran perusahaan (*Size*) yang paling dominan pengaruhnya terhadap *Return On Assets* (ROA).

Jumlah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia berjumlah 146 perusahaan. Dari populasi sejumlah 146 perusahaan tersebut terdapat 81 perusahaan yang memenuhi syarat untuk penelitian.

Metoda analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah Asumsi Klasik Uji asumsi klasik dilakukan mengetahui ada tidaknya penyimpangan yang tidak cukup serius dari asumsi-asumsi yang harus dipenuhi.

Analisis regresi dilakukan untuk mengetahui seberapa besar hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikat

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Allah SWT atas karunia dan berkat yang telah dilimpahkan-Nya, khususnya dalam penyusunan laporan penelitian ini. Penulisan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran kritik dan segala bentuk pengarah dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih pada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Bapak Drs. H. Sulton, M.Si, sebagai Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Sukmono Hadi Hutoyo, SE,MM, sebagai Pembimbing I yang telah membantu dan memberikan saran-saran serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Tegoeh Hari Abrianto, SE,MBA, sebagai Pembimbing II yang telah membantu dan memberikan saran-saran serta perhatian sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.

4. Ibu Titi Rapini, SE,MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
5. Bapak Hadi Sumarsono, SE,M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
6. Para staff pengajar Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan ilmu manajemen melalui suatu kegiatan belajar mengajar dengan dasar pemikiran analitis dan pengetahuan yang lebih baik.
7. Para staff administrasi Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo yang telah banyak membantu dan mempermudah penulis dalam menyelesaikan studi di Fakultas Ekonomi Muhammadiyah Ponorogo.
8. Kedua orang tua-ku Ayah dan Ibu serta saudara-saudara yang telah memberi semangat penulisan skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Teman-teman kuliah, yang telah memberikan sebuah persahabatan dan kerjasama yang baik selama menjadi mahasiswa di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Hanya doa dan ucapan syukur yang dapat penulis panjatkan semoga Allah SWT berkenan membalas semua kebaikan Bapak, Ibu, Saudara dan teman-teman sekalian. Akhir kata, semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak yang berkepentingan.

Ponorogo, Juni 2013

Vivin Kartika

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Juni 2013

Vivin Kartika

NIM 08412358

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Vivin Kartika

Tempat dan Tanggal Lahir : Ponorogo, 24 Juli 1989

Jenis Kelamin : Perempuan

Kebangsaan : Jawa – Indonesia

Agama : Islam

Alamat : Ds. Campursari, Kec. Sambit, Kab. Ponorogo

Nama Orang Tua :

- Ayah : Suyoso
- Ibu : Kustiani

Alamat : Ds. Campursari, Kec. Sambit, Kab. Ponorogo

Riwayat Pendidikan :

- SDN Campursari lulus 2002
- SMP Negeri 1 Sambit lulus 2005
- SMA Negeri 1 Sambit lulus 2008
- Masuk Universitas Muhammadiyah Ponorogo Tahun 2008

MOTTO

“Hidup seperti mengayuh sepeda, kita harus terus mengayuh agar tetap berjalan”.

“Menaikinya tangga setapak demi setapak, akan berada di tempat tertinggi”.

“Jangan menunggu waktu yang tepat untuk melakukan sesuatu, karena waktu tidak akan pernah tepat bagi mereka yg menunggu”.

PERSEMBAHAN

Terima kasihku.....

- ✧ Allah SWT yang telah memberikan kemudahan*
- ✧ Ayah dan ibuku yang senantiasa memberikanku semangat*
- ✧ Adikku tercinta Apriano yang selalu berusaha menjadi seperti kakak bagiku untuk membantuku*
- ✧ Dosen pembimbingku yang dengan sabar membimbingku dalam menyelesaikan skripsi*
- ✧ Teman-temanku seangkatan Manajemen 2008 (Titiana, Estri, Tyas, Binti, Nindi, Fitri, Linda, Mbak Rul dan tidak bisa saya sebutkan satu per satu)*
- ✧ Teman-teman kerjaku seataap yang selalu memberikanku semangat saat aku lelah (Mbak Devit, Mbak Farida, Mbak Dina, Mbak Lusi)*
- ✧ Teman-teman UKM Mahipa yang memberikanku motivasi hidup (Benjo, Beo, Mbak Tari, Alif)*
- ✧ Almamaterku kebanggaanku*

Thank you very much.....

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR	iv
RIWAYAT HIDUP	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
RANGKUMAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1.Latar Belakang Masalah	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Tujuan Penelitian	6
1.4.Kegunaan Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Pengertian Manajemen Keuangan	8
2.1.2. Pengertian Laporan Keuangan	9
2.1.3. Tujuan Laporan Keuangan	13

2.1.4. Manfaat Laporan Keuangan	14
2.1.5. Pendekatan Du Pont	16
2.1.6. Balancing Theory	19
2.1.7. Pecking Order Theory	20
2.1.8. Konsep Profitabilitas	22
2.1.9 Likuiditas	26
2.1.10 Leverage	29
2.1.11 Ukuran Perusahaan	30
2.1.12 Analisis Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Profitabilitas	34
2.2. Hasil Penelitian Terdahulu	36
2.3. Kerangka Pemikiran	38
2.4. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2. Populasi dan Sampel	40
3.3. Metode Pengambilan Data.....	41
3.4 Definisi Operasional Variabel	42
3.5. Metode Analisis Data	44
3.5.1. Asumsi Klasik	44
3.5.2.1 Uji Autokorelasi	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	
4.1. Hasil Penelitian	53
4.1.1. Gambaran Umum Perusahaan Manufaktur	53

4.1.2. Gambaran Umum Variabel Penelitian	54
4.2. Analisis Data	57
4.2.1. Analisis Deskriptif	57
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	58
4.2.2.1 Uji Autokorelasi.....	58
4.2.2.2 Uji Multikolinieritas.....	60
4.2.2.3 Uji Heteroskedastisitas	61
4.2.3 Analisis Regresi Berganda.....	63
4.2.4. Uji Hipotesis Parsial (Uji T).....	65
4.2.5. Uji Hipotesis Serempak	67
4.2.6. Koefisien Determinasi	69
4.2.7. Korelasi	70
4.3. Pembahasan	70
4.4. Implikasi Hasil Penelitian	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	72
5.2. Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 3.2 Definisi Operasional

Tabel 4.1.2 Daftar Perusahaan

Tabel 4.2.1 Descriptive Statistics

Tabel 4.2.2. Pengukuran Autokorelasi

Tabel 4.2.3. Hasil Autokorelasi

Tabel 4.2.4. Uji Multikolinieritas

Tabel 4.2.5. Uji Heteroskedastisitas

Tabel 4.2.6 Analisis Regresi Berganda

Tabel 4.2.7 Uji Hipotesis Serempak

Tabel 4.2.8 Koefisien Determinasi

Tabel 4.2.9 Korelasi



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Uji Hipotesis Dua Arah	51
Gambar 2 Uji Hipotesis Serempak	52
Gambar 4.2.4 Uji Parsial	66
Gambar 4.2.7 Uji Hipotesis Serempak	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Penelitian Rasio Lancar

Lampiran 2 Data Hasil Penelitian ROA

Lampiran 3 Data Hasil Penelitian Leverage

Lampiran 4 Data Hasil Penelitian Total Asset

Lampiran 5 Tabel T

Lampiran 6 Tabel F



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang bergerak di bidang pembuatan produk. Salah satu tujuan dari sebuah perusahaan adalah mendapatkan laba yang maksimal. Untuk mencapai tujuan tersebut, diperlukan manajemen dengan tingkat efektifitas yang tinggi. Pengukuran tingkat efektifitas manajemen yang ditunjukkan oleh laba yang dihasilkan dari penjualan dan dari pendapatan investasi, dapat dilakukan dengan mengetahui seberapa besar rasio profitabilitas yang dimiliki. Dengan mengetahui rasio profitabilitas yang dimiliki, perusahaan dapat memonitor perkembangan perusahaan dari waktu ke waktu.

Agar dapat memaksimalkan laba yang didapat oleh perusahaan, manajer keuangan perlu mengetahui faktor-faktor yang memiliki pengaruh besar terhadap profitabilitas perusahaan. Dengan mengetahui pengaruh dari masing-masing faktor terhadap profitabilitas, perusahaan dapat menentukan langkah untuk mengatasi masalah-masalah dan meminimalisir dampak negatif yang timbul.

Semua faktor yang terdapat dalam sebuah perusahaan memiliki pengaruh terhadap kemampuan perusahaan untuk mendapatkan laba. Untuk memaksimalkan masing-masing faktor, diperlukan adanya manajemen aset, manajemen biaya dan manajemen hutang. Semua ini terangkum dalam *Du*

Pont System. Aktivitas aset yang terjadi dalam sebuah perusahaan memiliki pengaruh yang cukup besar dalam menentukan seberapa besar laba yang akan diperoleh perusahaan. Semakin lama waktu yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk melakukan produksi, maka semakin besar biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan baik untuk pemeliharaan ataupun biaya produksi. Lamanya periode perputaran dari beberapa faktor yang ada, akan berpengaruh terhadap biaya yang harus dikeluarkan oleh perusahaan.

Perusahaan yang bergerak dalam bidang manufaktur, membutuhkan pengelolaan terhadap modal kerja secara lebih efisien. Hal ini karena aktiva lancar perusahaan manufaktur biasa mengembangkan lebih dari separuh total aktivanya. Tingkat aktiva lancar yang berlebih dapat dengan mudah membuat perusahaan merealisasi pengembalian atas investasi yang rendah. Akan tetapi, perusahaan dengan jumlah aktiva lancar yang terlalu sedikit dapat mengalami kekurangan dan kesulitan dalam mempertahankan operasi yang lancar. Untuk mengetahui seberapa besar modal kerja yang dialokasikan perusahaan untuk operasi perusahaan, dapat digunakan rasio lancar atau yang lebih dikenal dengan *current ratio*.

Perkembangan atau perubahan yang terjadi pada penjualan dan biaya, serta struktur modal akan mempengaruhi profitabilitas perusahaan. Perubahan struktur modal atau leverage mempengaruhi beban biaya, serta efisiensi perusahaan dalam melakukan produksi. Hal ini dikarenakan, semakin besar hutang yang harus ditanggung perusahaan untuk memenuhi kebutuhannya akan dana, semakin besar pula biaya yang harus dikeluarkan untuk

pendanaan, baik untuk membayar biaya bunga, maupun untuk membayar perantara keuangan. Karena perusahaan berkepentingan memaksimalkan laba, maka pihak manajemen perlu mengidentifikasi berbagai hal yang memiliki pengaruh terhadap laba. Kajian ini diperlukan karena perubahan-perubahan pada modal kerja, hutang dan penjualan serta biaya akan mempengaruhi laba yang diperoleh.

Size perusahaan dilihat dari *total asset* yang dimiliki oleh perusahaan yang dapat dipergunakan untuk kegiatan operasi perusahaan. Jika perusahaan memiliki *total asset* yang besar, pihak manajemen lebih leluasa dalam mempergunakan asset yang ada diperusahaan tersebut. Kebebasan yang dimiliki manajemen ini sebanding dengan kekhawatiran yang dirasakan oleh pemilik atas assetnya. Jumlah asset yang besar akan menurunkan nilai perusahaan jika dilihat dari sisi pemilik perusahaan. Akan tetapi jika dilihat dari sisi manajemen, kemudahan yang dimilikinya dalam mengendalikan perusahaan akan meningkatkan nilai perusahaan. *Size* yang besar memudahkan perusahaan dalam masalah pendanaan. Perusahaan umumnya memiliki fleksibilitas dan aksebilitas yang tinggi dalam masalah pendanaan melalui pasar modal. Kemudahan ini bisa ditangkap sebagai informasi yang baik. *Size* yang besar dan tumbuh bisa merefleksikan tingkat profit mendatang.

Penelitian ini menggunakan ROA sebagai alat untuk mengukur profitabilitas perusahaan. Rasio ini merupakan rasio yang terpenting diantara rasio rentabilitas yang ada. *Return on Asset* (ROA) merefleksikan seberapa

banyak perusahaan telah memperoleh hasil atas seluruh sumberdaya keuangan yang ditanamkan pada perusahaan. Ratio ROA sering digunakan oleh top manajemen untuk mengevaluasi unit-unit usaha dalam perusahaan yang multidivisional. Manajer divisi mempunyai pengaruh yang besar terhadap aktiva yang digunakan dalam divisi tersebut, tetapi kurang mempunyai pengaruh terhadap bagaimana aktiva tersebut dibiayai karena divisi tersebut tidak merancang untuk mencari pinjaman sendiri, pengeluaran obligasi maupun saham.

Kondisi dalam setiap operasi bisnis dapat berubah dari hari ke hari dan, dalam situasi yang dinamis ini, rasio-rasio keuangan akan menginformasikan kepada manajemen masalah paling penting yang segera memerlukan perhatian.

Berdasarkan uraian di atas, maka penelitian ini mengambil judul **“Analisis Pengaruh Rasio Lancar, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap ROA pada Perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia”**. Penelitian ini mencoba untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel terhadap profitabilitas perusahaan. Dengan demikian, perusahaan dapat mengetahui kebijakan yang harus diambil untuk kelangsungan usaha.

1.2 Rumusan Masalah

Ada banyak faktor yang mempengaruhi profitabilitas suatu perusahaan. Faktor-faktor tersebut dapat diukur menggunakan rasio keuangan. Rasio keuangan seperti rasio lancar, leverage, dan ukuran perusahaan, dapat digunakan untuk mengetahui pengaruh dari masing-masing variabel terhadap profitabilitas perusahaan.

Adanya fenomena gap dan research gap yang telah diuraikan sebelumnya merupakan alasan peneliti untuk melakukan penelitian tentang rasio-rasio keuangan yang mempengaruhi profitabilitas pada perusahaan manufaktur. Berdasarkan uraian di atas dapat dirumuskan pertanyaan penelitian sebagai berikut :

1. Seberapa besar pengaruh Rasio Lancar (*Current Ratio*), *leverage*, dan ukuran perusahaan (*Size*) terhadap *Return On Assets* (ROA) secara Parsial?
2. Seberapa besar pengaruh Rasio Lancar (*Current Ratio*), *leverage*, dan ukuran perusahaan (*Size*) terhadap *Return On Assets* (ROA) secara Simultan?
3. Variabel manakah diantara Rasio Lancar (*Current Ratio*), *leverage*, dan ukuran perusahaan (*Size*) yang paling dominan pengaruhnya terhadap *Return On Assets* (ROA)?

1.3 Tujuan Penelitian

Berdasarkan perumusan masalah, tujuan penelitian ini adalah :

1. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara Rasio Lancar (*Current Ratio*), *leverage*, dan ukuran perusahaan (*Size*) terhadap *Return On Assets* (ROA) secara Parsial.
2. Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh antara Rasio Lancar (*Current Ratio*), *leverage*, dan ukuran perusahaan (*Size*) terhadap *Return On Assets* (ROA) secara Simultan.
3. Untuk mengetahui variabel manakah diantara Rasio Lancar (*Current Ratio*), *leverage*, dan ukuran perusahaan (*Size*) yang paling dominan pengaruhnya terhadap *Return On Assets* (ROA).

1.4 Kegunaan Penelitian

Kegunaan dari penelitian ini adalah:

1. Bagi manajemen perusahaan, hasil penelitian ini diharapkan dapat menghasilkan konsep mengenai pengelolaan rasio keuangan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.
2. Bagi akademis, penelitian ini dapat memberikan bukti empiris mengenai pengelolaan rasio keuangan terhadap profitabilitas pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia, sehingga hasil dari penelitian ini dapat memberikan wawasan dan pengetahuan yang lebih mendalam mengenai kebijakan struktur modal yang optimal.

3. Bagi investor, sebagai bahan pertimbangan yang bermanfaat untuk pengambilan keputusan investasi.

