

REPRESENTASI SIKAP TANGGUH PADA IKLAN PANADOL EXTRA –

PEJUANG TANGGUH “MENARI” (Studi Analisis Semiotika Roland

Barthes)

SKRIPSI



Oleh :

Tiara Ristiyanti Putri

NIM : 14240333

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2019

HALAMAN LOGO



REPRESENTASI SIKAP TANGGUH PADA IKLAN PANADOL EXTRA –
PEJUANG TANGGUH “MENARI” (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan
Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai
Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan
Ilmu Politik di Jurusan
Ilmu Komunikasi

Oleh :

TIARA RISTIYANTI PUTRI

NIM : 14240333



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh **Tiara Ristiyanti Putri** / 14240333 ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 17 Januari 2019

Pembimbing I

Pembimbing II


Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom

NIDN:0702088201


Dra. Niken Lestari, M.Si

NIDN:0020066503

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh **Tiara Ristiyanti Putri** ini,

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 17 Januari 2019

Pukul : 13.00 WIB

DEWAN PENGUJI

PENGUJI I

PENGUJI II

PENGUJI III



Drs. Jusuf Harsono, M.Si

NIK. 19620113 198909 12



Dra. Niken Lestari, M.Si

NIDN: 0020066503



Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom

NIDN:0702088201

Mengetahui,

Dekan,



Drs. Jusuf Harsono, M.Si

NIK. 19620113 198909 12

HALAMAN MOTTO

Rahasia Kesuksesan

Adalah

Melakukan Hal Yang Biasa Dengan Cara Yang Tak Biasa



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Kedua orang tua penulis,

Saudara-saudara penulis yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu,

Dan sahabat-sahabat penulis yang luar biasa



KATA PENGANTAR

Dengan segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat, berkah serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Representasi Sikap Tangguh Pada Iklan Panadol Extra – Pejuang Tangguh “ Menari” (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)”

Pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan membimbing saya demi terselesainya proses penulisan dan pembuatan skripsi ini ;

1. Pertama, terimakasih kepada seluruh keluarga yang sampai saat ini selalu mendukung dan memberi semangat tiada henti demi terselesaikannya skripsi ini.
2. Kedua, terimakasih kepada Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si selaku Dekan FISIP yang juga telah banyak memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat pada saat kegiatan perkuliahan maupun non perkuliahan.
3. Ketiga, terimakasih kepada Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.I.Kom, M.Si, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
4. Keempat, terimakasih kepada Ibu Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan bimbingan, arahan

serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam proses penyelesaian pembuatan skripsi ini.

5. Kelima, terimakasih penulis sampaikan kepada Dosen – dosen FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo khususnya kepada dosen ilmu komunikasi dan dosen-dosen lainnya yang telah banyak sekali memberikan ilmu-ilmu yang begitu luas dan bermanfaat.
6. Keenam, terimakasih kepada keluarga besar Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2014.
7. Ketujuh, terimakasih kepada sahabat-sahabatku, Puri , Enik, Vintari, Niam, Binti yang selalu mendukung dan memberi motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan pembuatan skripsi ini.
8. Terakhir, terimakasih kepada sahabat, teman, dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah ikut membantu memberikan ilmu-ilmunya yang begitu bermanfaat hingga terselesaikannya skripsi ini.



Penulis hanya dapat mendoakan semoga Allah SWT memberikan keberkahan-Nya kepada seluruh pihak yang telah berperan dalam penyusunan skripsi ini. Dalam penulisan skripsi ini, tentu masih banyak kekurangannya. Maka dari itu kritik dan saran sangat penulis harapkan demi lebih baiknya skripsi ini.



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tiara Ristiyanti Putri
Alamat : Jl. Trunojoyo No. 63 A Ponorogo
No. Identitas (NIM) : 14240333

dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“REPRESENTASI SIKAP TANGGUH PADA IKLAN PANADOL EXTRA –
PEJUANG TANGGUH “MENARI” (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes)”

adalah obserasi, pemikiran dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.

Ponorogo, 17 Januari 2019

 Yang menyatakan
(Tiara Ristiyanti Putri)

x

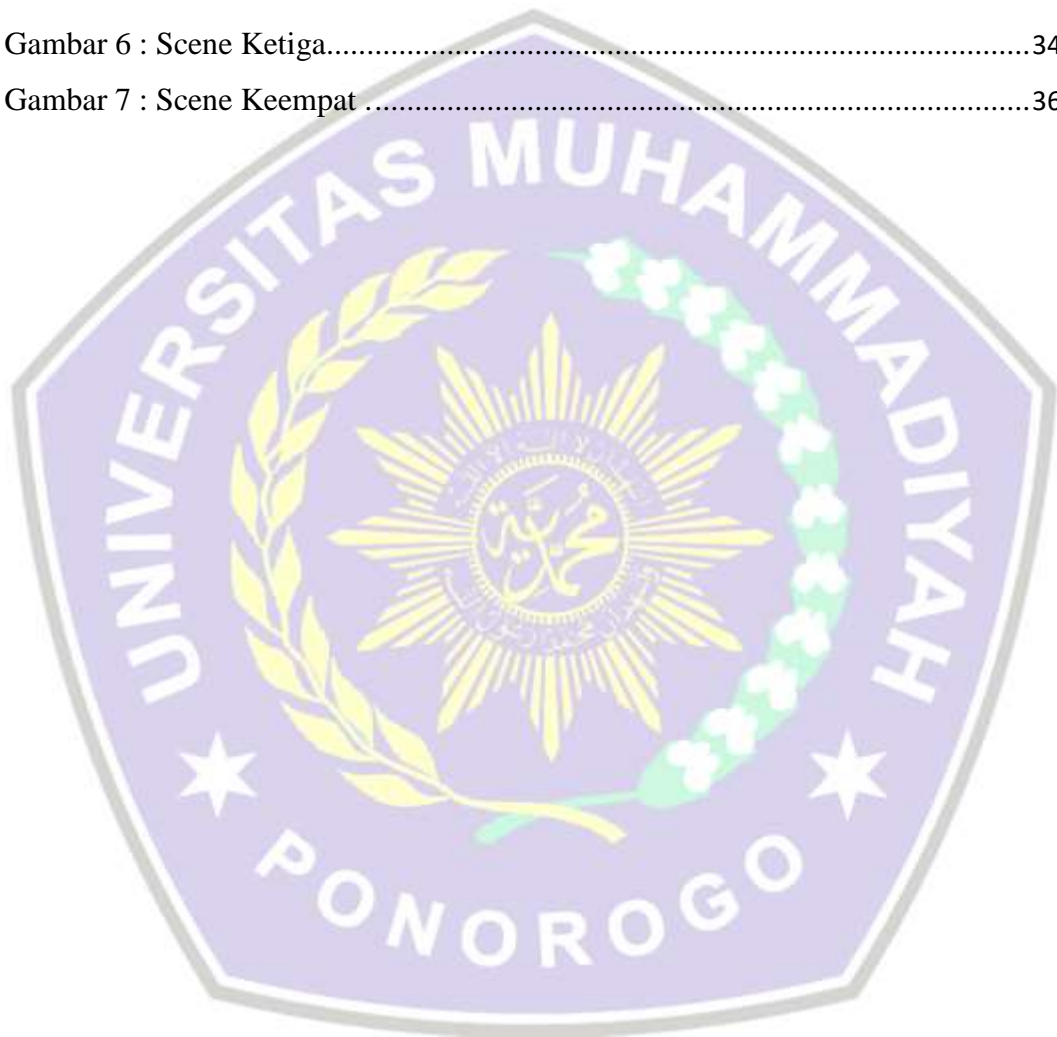
Daftar Isi

Halaman Logo	i
Halaman Judul	ii
Halaman Persetujuan Dosen Pembimbing	iii
Halaman Pengesahan Team Penguji	iv
Halaman Motto	v
Halaman Persembahan	vi
Kata Pengantar (Ucapan Terima Kasih).....	vii
Pernyataan Keaslian Karya Ilmiah	x
Daftar isi	xi
Daftar Gambar	xiii
Abstrak	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1. Manfaat Teoritis	5
2. Manfaat Praktis.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kajian Teori.....	6
2.1.1 Pengertian Semiotika	6
2.1.2 Semiotika menurut Roland Barthes	7
2.1.3 Media Massa	12
2.1.4 Iklan	15
2.1.5 Iklan Panadol Extra – Pejuang Tangguh “menari”	17

2.1.6 Sikap Patriotisme	17
2.1.7 Televisi.....	18
2.2 Kerangka Berpikir	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	21
3.1 Tempat dan Waktu	21
3.2 Jenis Penelitian	21
3.3 Subjek Penelitian.....	22
3.4 Data dan Sumber Data.....	22
3.5 Teknik Pengumpulan Data	23
3.6 Validitas Data	23
3.7 Teknik Analisa Data.....	24
BAB IV PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	26
BAB V PENUTUP.....	39
5.1 Kesimpulan.....	39
5.2 Saran.....	40
Daftar Pustaka	47

Daftar Gambar

Gambar 1 : Peta Tanda Roland Barthes.	10
Gambar 2 : Kerangka Pikir.	19
Gambar 3 : Peta Tanda Roland Barthes.	25
Gambar 4 : Scene Pertama.	28
Gambar 5 : Scene Kedua.	31
Gambar 6 : Scene Ketiga.	34
Gambar 7 : Scene Keempat.	36



ABSTRAK

REPRESENTASI SIKAP TANGGUH PADA IKLAN PANADOL EXTRA – PEJUANG TANGGUH “MENARI” (Studi Analisis Semiotika Roland Barthes) TIARA RISTIYANTI PUTRI 14240333

Iklan merupakan salah satu produk media massa. Ada salah satu jenis iklan yaitu iklan elektronik. Iklan elektronik yang penulis ambil merupakan iklan di televisi yaitu iklan Panadol extra – pejuang tangguh “menari” yang tayang pada tahun 2018. Iklan panadol extra – pejuang tangguh “menari” menceritakan tentang seorang laki – laki yang ingin memajukan desanya dengan menari karena desanya kekurangan sumber daya sehingga desanya dikunjungi turis karena desanya mempunyai budaya yang luar biasa, dengan menari desanya bisa tersenyum kembali. Dalam iklan ini menunjukkan beberapa adegan dimana seorang laki – laki itu mempunyai sikap tangguh. Sikap tangguh adalah sikap yang berani, pantang menyerah dan tangguh. Sama seperti seorang laki – laki desa yang ada pada iklan yang tangguh dan pantang menyerah melatih menari agar desanya tersenyum. Untuk menganalisis iklan ini penulis menggunakan analisis semiotika, semiotika sendiri merupakan salah satu ilmu yang mempelajari tentang tanda – tanda. Analisis semiotika digunakan oleh beberapa ahli dan mempunyai model atau cara penyusunan sendiri, sedangkan dalam analisis ini penulis menggunakan analisis semiotika model Roland Barthes.

Kata kunci : iklan, sikap tangguh, semiotika