

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Adhys Collection & Craft adalah sebuah galeri yang dibangun oleh Juni Ratnasari seorang Jaksa Penuntut Umum (JPU) Kejaksaan Negeri Kepanjen Kabupaten Malang. Produk yang kami jual tas, dompet, sandal, kain, perlengkapan *decaupage*. *Decaupage* atau seni menghias benda dengan cara menempel kertas atau kain pada permukaan benda ini bermula pada abad ke -12, seperti dilansir *Decaupage.org*, para petani Cina menggunting kertas warna-warni dan menempelkannya untuk menghias jendela, letera, kotak hadiah dan benda lainnya. Namun praktik *decaupage* ini diduga berasal dari Siberia Timur, dimana banyak makam disana dihias dengan seni gaya *decaupage* ini.

Dengan perkembangan teknologi informasi saat ini yang cepat, membuat semakin ketatnya persaingan dalam dunia bisnis. Penjualan produk tidak hanya dilakukan pada sebuah toko fisik saja melainkan sudah menggunakan teknologi *internet*, sehingga persaingan bisnis saat ini sangatlah ketat. Akan tetapi tidak semua perusahaan dapat beradaptasi dengan perkembangan teknologi saat ini sehingga banyak diantaranya yang berjalan ditempat bahkan kalah dalam persaingan.

Dengan menggunakan *internet* sebuah perusahaan dapat mempromosikan dan memasarkan produknya ke seluruh penjuru dunia dengan memanfaatkan *electronic commerce* atau *e-commerce*. *Electronic Commerce* atau *e-commerce* adalah pembelian dan penjualan barang dan jasa dengan menggunakan jasa komputer *online* di *internet* (Barakatullah, 2005). Akan tetapi banyak perusahaan

termasuk salah satunya adalah *Adhys Collection & Craft* yang belum memanfaatkan *e-commerce* sebagai media promosi dan pemasaran produk karena beberapa kendala salah satunya adalah kalahnya dalam persaingan dengan toko lain yang sudah menggunakan *e-commerce* lebih dulu.

Berdasarkan latar belakang tersebut di atas, maka *Adhys Collection & Craft* membutuhkan sebuah *e-commerce* yang bisa digunakan untuk mempromosikan dan memasarkan produk *decoupage* dan penulis mengambil judul yaitu “Penerapan *E-Commerce* Sebagai Media Promosi dan Pemasaran *decoupage* pada *Adhys Collection & Craft* Malang Tahun 2018”.

1.1 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang di atas maka rumusan masalah yang dapat diambil yaitu sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang *e-commerce* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL pada *Adhys Collection & Craft* Malang?
2. Bagaimana menerapkan *e-commerce* sebagai media promosi dan pemasaran *decoupage* pada *Adhys Collection & Craft* Malang?

1.2 Batasan Masalah

Untuk menghindari permasalahan yang lebih luas dilakukan pembatasan masalah sebagai berikut:

1. Metode pengembangan perangkat lunak yang digunakan adalah dengan metode *waterfall*.
2. Bahasa pemrograman yang digunakan untuk merancang *e-commerce* adalah *PHP*.

3. *Database* yang digunakan untuk menyimpan data menggunakan *MySQL*.
4. Pada tahap pengujian, *e-commerce* diuji dengan menggunakan metode *black box*.

1.3 Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan di atas, maka tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang *e-commerce* dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL pada *Adhys Collection & Craft Malang*.
2. Menerapkan *e-commerce* sebagai media promosi dan pemasaran *decoupage* pada *Adhys Collection & Craft Malang*.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat yang dapat diambil dari penulisan tugas akhir ini yaitu dapat diterapkannya *e-commerce* untuk mempromosikan dan memasarkan produk *decoupage* pada *Adhys Collection & Craft Malang* serta dapat meningkatkan penjualan.