

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS)*
WORDPRESS DALAM PERANCANGAN E-COMMERCE
PADA TOKO MAKMUR MAGETAN**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
2019**

**IMPLEMENTASI *CONTENT MANAGEMENT SYSTEM* (CMS)
*WORDPRESS DALAM PERANCANGAN E-COMMERCE
PADA TOKO MAKMUR MAGETAN***

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Jenjang Strata Satu (S1)
Pada Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik
Universitas Muhammadiyah Ponorogo



IDA SULISTYORINI

NIM: 16532703

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Ida Sulistyorini
NIM : 16532703
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Implementasi Content Management System (CMS)
Workpress Dalam Perancangan E-Commerce Pada Toko
Makmur Magetan

Isi dan formatnya telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
melengkapi persyaratan guna memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi
Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 2019

Menyetujui,

Dosen Pembimbing,

(Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom)
NIK. 19640103 199009 12

Mengetahui,

Dekan Fakultas Teknik,
Ketua Program Studi



(Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom)
NIK. 19640103 199009 12

Teknik Informatika,
(Dyah Mustikasari, ST., M.Eng.)
NIK. 19871007 201609 13

.....

HALAMAN BERITA ACARA UJIAN

.....

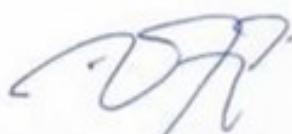
Nama : Ida Sulistyorini
NIM : 16532703
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Implementasi Content Management System (CMS)
Workpress Dalam Perancangan E-Commerce Pada
Toko Makmur Magetan

Telah diuji dan dipertahankan di hadapan
Dosen penguji tugas akhir jenjang Strata Satu (S1) pada:

Hari : Jumat
Tanggal : 18 Januari 2019
Nilai :

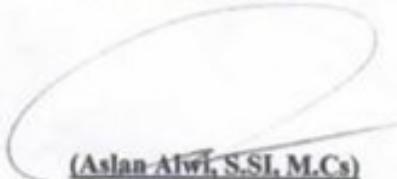
Dosen Penguji

Dosen Penguji I,



(Andy Trivanto, ST, M.Kom)
NIK. 19710521 201101 13

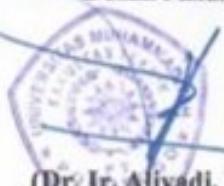
Dosen Penguji II,



(Aslan Afwi, S.SI, M.Cs)
NIK. 19720324 201101 13

Mengetahui

Dekan Fakultas Teknik,



(Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom)
NIK. 19640103 199009 12

Ketua Program Studi

Teknik Informatika,



(Dyah Mustikasari, ST., M.Eng.)
NIK. 19871007 201609 13

**BERITA ACARA
BIMBINGAN SKRIPSI**

Nama : Ida Sulistyorini
NIM : 16532703
Program Studi : Teknik Informatika
Fakultas : Teknik
Judul Skripsi : Implementasi Content Management System (CMS)
Wordpress Dalam Perancangan E-Commerce Pada Toko
Makmur Magetan

NO	TANGGAL	URAIAN	TANDA TANGAN
1	12-9-2018	Rumusan masalah disesuaikan latar belakang	
2	08-10-2018	Penulisan sumber referensi standart IEEE	
3	22-10-2018	Revisi flowchart	
4	05-11-2018	Diagram konteks	
5	30-11-2018	Daftar pustaka disesuaikan isi	
6	19-12-2018	Acc sempro	
7	31-12-2018	Revisi batasan dan rumusan masalah yang tidak tepat	
8	04-01-2019	Revisi DFD	
9	07-01-2019	Revisi user interface	
10	08-01-2019	Revisi penambahan menu pada aplikasi	
11	14-01-2019	Acc ujian skripsi	

Tgl. Pengajuan : 26-12-2018
Tgl. Pengesahan : 14-01-2019

2019

Ponorogo,
Pembimbing,

Dr. Ir. Alivadi, MM, M.Kom
NIK. 19640103 199009 12

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ida Sulistyorini
NIM : 16532703
Program Studi : Teknik Informatika

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi saya dengan judul "**Implementasi Content Management System (CMS) Wordpress Dalam Perancangan E-Commerce Pada Toko Makmur Magetan**" bahwa berdasarkan hasil penelusuran berbagai karya ilmiah, gagasan dan masalah ilmiah yang saya rancang/teliti dalam naskah skripsi adalah asli dari pemikiran saya. Tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali secara yang ditulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah skripsi ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur plagiarisme, saya bersedia ijazah saya dibatalkan serta diproses sesuai dengan peraturan perundang undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan sebenarnya.

Ponorogo, 2019

Mahasiswa,



Ida Sulistyorini
NIM : 16532703



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124 487662 Fax (0352) 461796, Website: library.umpo.ac.id
TERAKREDITASI A
(SK Nomor 00012/ LAP.PT/ I.2017)

SURAT KETERANGAN
HASIL PEMERIKSAAN PLAGIASI SKRIPSI MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

Dengan ini kami nyatakan bahwa skripsi dengan rincian sebagai berikut:

Nama : Ida Sulistyorini

NIM : 16532703

Prodi : Teknik Informatika

Judul : IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS
DALAM PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO MAKMUR MAGETAN

Dosen pembimbing :

1. Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom E-mail : aliyadi1@gmail.com

Telah dilakukan check plagiasi di UPT. Perpustakaan Universitas Muhammadiyah Ponorogo dengan prosentase plagiasi sebesar 22 %

Demikian keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Ponorogo, 14 Januari 2019

Pemeriksa

(Mohamad Uli Albab, SIP)
NIK. 1989092720150322



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
UNIT PELAKSANA TEKNIS PERPUSTAKAAN
Jalan Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp. (0352) 481124, Fax (0352) 461796, e-mail : lib@umpo.ac.id
website : www.library.umpo.ac.id

**SURAT KETERANGAN
HASIL PEMERIKSAAN ANTI PLAGIASI ARTIKEL ILMIAH MAHASISWA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

Telah di periksa, artikel ilmiah dengan rincian sebagai berikut :

Nama

: Ida Sulistyorini

Judul

: IMPLEMENTASI CONTENT MANAGEMENT SYSTEM (CMS) WORDPRESS
DALAM PERANCANGAN E-COMMERCE PADA TOKO MAKMUR
MAGETAN

Fakultas / Prodi

: Teknik / Teknik Informatika

Dosen Pembimbing :1. Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom

Email : aliyadi1@gmail.com

Tingkat kesamaan pada artikel sebesar 6%

Menggunakan aplikasi anti-plagiasi *Turnitin*. Demikian, atas perhatiannya di ucapan terima kasih.

Ponorogo, 14 Januari 2019

Pemeriksa:



(Mohamad Ulil Albab, SIP)
NIK. 1989092720150322

Keterangan

- Dilampiri hasil pemeriksaan plagiasi.
- Isian tidak boleh menggunakan tulisan tangan

P E R S E M B A H A N

Dengan mengucapkan puji syukur alhamdulillah saya panjatkan pada Allah SWT atas terselesaikannya Skripsi ini dengan baik dan lancar. Saya persembahkan skripsi saya ini untuk :

1. Kedua orangtuaku dan keluargaku yang selalu memberikan motivasi dan dukungan dalam hidupku.
2. Suami dan anakku yang selalu mendukung dalam setiap situasi.
3. Teman-teman kuliah seperjuangan dari magetan yang sering saya repotkan dan saya mintain tolong. Terimakasih banyak dan semoga tidak kapok.
4. Teman-teman kantor dan kampus yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Dan semua orang yang telah membantu terselesaikannya skripsi ini, terimakasih banyak.

MOTTO

“ Pelan-pelan tapi pasti untuk menuju sebuah kesuksesan “



ABSTRAK

Implementasi Content Management System (CMS) Wordpress Dalam Perancangan E-Commerce Pada Toko Makmur Magetan

**Ida Sulistyorini
NIM: 16532703**

**Fakultas Teknik Program Studi Informatika
Universitas Muhammadiyah Ponorogo**

Toko Makmur adalah toko yang menawarkan kebutuhan rumah tangga sehari-hari. Toko yang berdiri sejak tahun 2016 ini mempunyai 2 karyawan yang melayani setiap transaksi. Toko Makmur selalu ingin berusaha memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggannya. Toko Makmur beralamat di Jl. Sukowati ds. Milangasri RT 10 RW 02 kecamatan Panekan kabupaten Magetan ini menawarkan produk-produk yang tidak kalah lengkap dengan toko lain. Dengan perkembangan teknologi internet saat ini yang sangat pesat toko Makmur ingin memanfaatkannya sebagai media promosi dan pemasaran produk karena dengan adanya internet manusia tidak hanya bisa melakukan *browsing* akan tetapi dengan internet kita bisa melakukan transaksi jual beli secara online tanpa harus dating langsung ke tokonya yang sering disebut dengan *e-commerce* atau *electronic commerce*. Menurut Kotler & Armstrong (2012) *E-commerce* adalah saluran online yang dapat dijangkau seseorang melalui komputer, yang digunakan oleh pebisnis dalam melakukan aktifitas bisnisnya dan digunakan konsumen untuk mendapatkan informasi dengan menggunakan bantuan komputer yang dalam prosesnya diawali dengan member jasa informasi pada konsumen dalam penentuan pilihan. Menurut Wong (2010) *e-commerce* adalah proses jual beli dan memasarkan barang serta jasa melalui sistem elektronik, seperti radio, televisi dan jaringan komputer atau *internet*. Pada penulisan skripsi ini penulis akan berusaha merancang sebuah e-commerce yang dapat digunakan oleh toko Makmur sebagai media promosi dan pemasaran atau penjualan secara online, sehingga judul dari skripsi ini yaitu “*Implementasi Content Management System (CMS) Wordpress dalam Perancangan E-Commerce pada toko Makmur Magetan*”

Kata kunci: Content Management System, Wordpress, E-Commerce

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena hanya atas berkat dan anugrah yang dilimpahkan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini pada waktunya. Skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata Satu (S-1) di Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Maka untuk memenuhi persyaratan tersebut, penulis mencoba untuk menerapkan ilmu yang telah penulis dapat di bangku kuliah kedalam bentuk skripsi yang berjudul **“Implementasi Content Management System (CMS) Wordpress Dalam Perancangan E-Commerce Pada Toko Makmur Magetan”**.

Oleh karena itu, dalam penulisan skripsi ini, penulis berharap adanya kritik dan saran dari semua pihak yang nantinya dipergunakan untuk menyempurnakan skripsi ini.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis telah banyak memperoleh bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua, Suami, Anak, Keluarga dan orang-orang terdekat yang telah memberikan dukungan dan Do'a restu sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
2. Bapak Dr. Ir. Aliyadi, MM, M.Kom, selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah Ponorogo dan selaku Dosen Pembimbing.
3. Ibu Dyah Mustikasari, ST., M.Eng., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

4. Serta teman-teman kantor ataupun kuliah yang telah memberikan petunjuk dan dukungannya yang sangat berguna dalam penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya.

Ponorogo, 2019



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
HALAMAN BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI	iii
HALAMAN BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	v
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI SKRIPSI	vi
SURAT KETERANGAN CEK PLAGIASI ARTIKEL.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	viii
HALAMAN MOTTO	vix
ABSTRAK	x
KATA PENGANTAR	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I : PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	2
D. Tujuan.....	2
E. Manfaat.....	3
BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Toko Makmur	4
B. <i>E-commerce</i>	4
C. Pengertian <i>Internet</i>	4
D. <i>Web</i>	5
E. Pengertian Sistem Informasi.....	6
F. <i>Flowchart</i>	7
G. <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	9
H. <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	10

I.	Definisi Content Management System.....	10
J.	<i>Wordpress</i>	10
K.	<i>XAMPP</i>	11
BAB III :PERANCANGAN SISTEM.....		12
A.	Metode <i>Waterfall</i>	12
B.	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	13
C.	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	14
D.	Perancangan <i>Flowchart</i>	14
E.	Perancangan Konteks Diagram	17
F.	Perancangan <i>ERD(Entity Relationship Diagram)</i>	18
G.	Perancangan <i>Database</i>	19
H.	Perancangan Aplikasi	21
BAB IV : PEMBAHASAN SISTEM		31
A.	Pembahasan Sistem	31
1.	Halaman Utama	31
2.	Pencarian Produk	31
3.	Hasil Pencarian Produk	32
4.	Halaman Semua Produk	32
5.	Detail Produk	33
6.	Dekripsi Produk	34
7.	Additional Information	34
8.	Review	34
9.	Related Product	35
10.	Produk Berdasarkan Kategori Bumbu Masak	35
11.	Filter Berdasarkan Harga.....	36
12.	Hasil Filter Berdasarkan Harga	36
13.	Add to Chart	37
14.	Quick View.....	38
15.	Wishlist.....	38
16.	Chart	39

17. Checkout.....	40
18. Invoice	40
19. Order Received.....	41
20. Order Detail	42
21. Halaman Profil Toko Makmur	42
22. Login/Register	43
23. My Account	43
24. Account Details	44
25. Alamat/Addresses.....	44
26. Orders	45
27. Detail Order	45
28. Compare Product	46
29. Halaman Berita.....	46
30. Detail Berita.....	47
31. Share Facebook	47
32. Share Twitter	48
33. Komentar	48
34. Login.....	49
35. Produk	51
36. Tambah Produk	51
37. Kategori	52
38. User.....	52
39. Tambah User	53
40. Tags	53
B. Pengujian Black Box	54
BAB V : PENUTUP	58
A. Kesimpulan.....	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Simbol <i>Flowchart</i>	7
Tabel 2.2 Simbol <i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	9
Tabel 3.1 Tabel User	19
Tabel 3.2 Tabel Order Item.....	19
Tabel 3.3 Tabel Token	20
Tabel 3.4 Tabel Post.....	20
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Black Box.....	20



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Metode <i>Waterfall</i>	12
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i> Transaksi <i>Offline</i>	15
Gambar 3.3 <i>Flowchart</i> User Transaksi <i>Online</i>	16
Gambar 3.4 Konteks Diagram.....	17
Gambar 3.5 <i>Entity Relationship Diagram</i>	18
Gambar 3.6 Rancangan HalamanUtama	22
Gambar 3.7 Rancangan Halaman Semua Produk	23
Gambar 3.8 Rancangan Halaman Keranjang	24
Gambar 3.9 Rancangan Halaman Profil Toko Makmur	25
Gambar 3.10 Rancangan Halaman Detail Produk	26
Gambar 3.11 Rancangan Halaman Login	27
Gambar 3.12 Rancangan Halaman Register	27
Gambar 3.13 Rancangan Halaman Order	28
Gambar 3.14 Rancangan Halaman Address.....	29
Gambar 3.15 Rancangan Halaman Detail Akun.....	30
Gambar 4.1 Halaman Utama.....	31
Gambar 4.2 Pencarian Produk.....	32
Gambar 4.3 Hasil Pencarian Produk	32
Gambar 4.4 Halaman Semua Produk	33
Gambar 4.5 Detail Produk.....	33
Gambar 4.6 Deskripsi Produk	34
Gambar 4.7 Additional Information.....	34
Gambar 4.8 Review.....	35
Gambar 4.9 Related Produk	35
Gambar 4.10 Produk Berdasarkan Kategori Bumbu Masak	36
Gambar 4.11 Filter Berdasarkan Harga	36
Gambar 4.12 Hasil Filter Berdasarkan Harga	37
Gambar 4.13 Add to Cart.....	37
Gambar 4.14 Quick View	38
Gambar 4.15 Wishlist.....	39

Gambar 4.16 Chart.....	39
Gambar 4.17 Checkout.....	40
Gambar 4.18 Invoice.....	40
Gambar 4.19 Order Received.....	41
Gambar 4.20 Order Detail.....	42
Gambar 4.21 Halaman Profil Toko Makmur	42
Gambar 4.22 Login/Register.....	43
Gambar 4.23 My Account.....	43
Gambar 4.24 Account Details	44
Gambar 4.25 Alamat/Addressed	44
Gambar 4.26 Orders	45
Gambar 4.27 Halaman Keranjang Belanja.....	45
Gambar 4.28 Compare Product.....	46
Gambar 4.29 Halaman Berita.....	46
Gambar 4.30 Detail Berita	47
Gambar 4.31 Share Facebook	48
Gambar 4.32 Share Twitter.....	48
Gambar 4.33 Login	49
Gambar 4.34 Komentar.....	49
Gambar 4.35 Login Gagal.....	50
Gambar 4.36 Login Gagal 2.....	50
Gambar 4.37 Produk	51
Gambar 4.38 Tambah Produk	51
Gambar 4.39 Kategori.....	52
Gambar 4.40 User	52
Gambar 4.41 Tambah User	53
Gambar 4.42 Tags	53