

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Toko Makmur adalah toko yang menawarkan kebutuhan rumah tangga sehari-hari. Toko yang berdiri sejak tahun 2016 ini mempunyai 2 karyawan yang melayani setiap transaksi. Toko Makmur selalu ingin berusaha memberikan pelayanan yang terbaik kepada pelanggannya. Toko Makmur beralamat di Jl. Sukowati desa Milangasri RT 10 RW 02 kecamatan Panekan kabupaten Magetan ini menawarkan produk-produk yang tidak kalah lengkap dengan toko lain.

Dengan perkembangan teknologi internet saat ini yang sangat pesat toko Makmur ingin memanfaatkannya sebagai media promosi dan pemasaran produk karena dengan adanya manusia tidak hanya bisa melakukan *browsing* akan tetapi dengan internet kita bisa melakukan transaksi jual beli secara online tanpa harus datang langsung ke tokonya yang sering disebut dengan *e-commerce* atau *electronic commerce*. Menurut Laudon & Laudon (1998), E-Commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan computer sebagai perantara transaksi bisnis.

Pada penulisan skripsi ini penulis akan berusaha merancang sebuah *e-commerce* yang dapat digunakan oleh toko Makmur sebagai media promosi dan pemasaran atau penjualan secara online, sehingga judul dari skripsi ini

yaitu “Implementasi *Content Management System (CMS) Wordpress* dalam Perancangan *E-Commerce* pada toko Makmur Magetan”.

B. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas maka rumusan masalah yaitu “Bagaimana merancang dan membangun *e-commerce* berbasis *Content Management System (CMS) Wordpress* pada toko Makmur?”

C. Batasan Masalah

Mengingat luasnya cakupan bahasan mengenai *e-commerce*, maka pada penulisan tugas akhir ini dibuat batasan terhadap masalah sebagai berikut :

1. *Content Management System (CMS)* yang digunakan adalah *Wordpress*
2. *Plugin* yang digunakan untuk membangun *e-commerce* adalah *Woocommerce*
3. Metode pembayaran yang digunakan pada *e-commerce* adalah transfer antar bank atau *ATM* dan *Cash On Delivery (COD)*
4. Batasan data untuk produk yang dijual diantaranya adalah sembako, pakaian anak, jilbab, baju, alat tulis, dan bahan kebutuhan pokok lainnya.
5. Tidak membahas pembuatan *domain* dan *hosting*

D. Tujuan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah diuraikan maka tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah merancang dan membangun *e-commerce* berbasis *Content Management System (CMS) Wordpress* pada toko Makmur.

E. Manfaat

1. Dapat membantu dalam upaya pemasaran produk-produk secara online
2. Dapat menjangkau pelanggan lebih luas di berbagai wilayah

