

**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI
BLEDEK “SOSIS BAKAR DAN SATE SEAFOOD” DI JALAN
SUROMENGGOLO PONOROGO**

**(Studi Kasus pada Konsumen Kedai Bledek “Sosis Bakar
dan Sate Seafood”)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Khusnul Nurul Aida

N I M : 16414070

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2020

**PENGARUH VARIASI PRODUK, HARGA DAN PROMOSI
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI
BLEDEK “SOSIS BAKAR DAN SATE SEAFOOD” DI JALAN
SUROMENGGOLO PONOROGO**

**(Studi Kasus pada Konsumen Kedai Bledek “Sosis Bakar
dan Sate Seafood”)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Khusnul Nurul Aida

NIM : 16414070

Program Studi : Manajemen

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

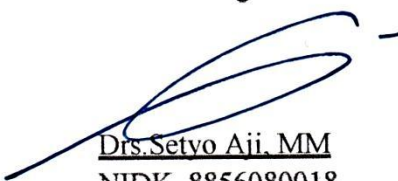
2020

HALAMAN PENGESAHAN

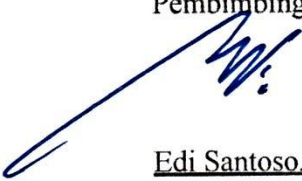
Judul : Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Bledek “Sosis Bakar dan Sate Seafood” di Jalan Suromenggolo Ponorogo
Nama : Khusnul Nurul Aida
N I M : 16414070
Tempat, Tanggal Lahir : Ponorogo, 27 Maret 1998
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I


Drs. Setyo Aji, MM
NIDK. 8856080018

Ponorogo, 10 Februari 2021
Pembimbing II


Edi Santoso, SE., MM
NIDN. 0711037401

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi




Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si
NIK. 19760508 200501 11

Dosen Penguji :


Drs. Setyo Aji, MM
NIDK. 8856080018


Dra. Umi Farida, MM
NIDN. 0710016101


Sri Hartono, SE., MM
NIDN. 0730127002

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah Variasi Produk, Harga, dan Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada Kedai Bledek. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data penelitian ini menggunakan data primer dengan menggunakan teknik pengumpulan data berupa kuesioner.

Sampel penelitian ini sebanyak 75 responden, yaitu responden dari konsumen yang pernah membeli pada Kedai Bledek. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian menggunakan Quota Sampling dengan ciri-ciri tertentu sampai jumlah yang ditentukan. Analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan bantuan SPSS.

Berdasarkan hasil data penelitian menunjukkan bahwa : (1) variasi produk berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi Keda Bledek, (2) harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Kedai Bledek, (3) promosi berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada Kedai Bledek. Koefisien determinan pada Adjusted R^2 sebesar 0,255 (25,5%). Hal ini menjelaskan bahwa variasi produk, harga, dan promosi mampu mempengaruhi keputusan pembelian sebesar 25,5%. Sisanya 74,5% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak termasuk dalam objek penelitian.

Kata Kunci : Variasi Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian.

KATA PENGANTAR

Alhamdulillahirobil ,,alamin, dengan mengucap rasa syukur atas karunia Allah SWT dengan segala kemurahan- Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Pengaruh Variasi Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kedai Bledek “Sosis Bakar Bledek” di Jalan Suromenggolo Ponorogo.

Skripsi ini disusun dan diajukan sebagai syarat dalam menyelesaikan studi pada Program Sarjana Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih kurang dalam hal kesempurnaan, oleh karena itu diharapkan bagi peneliti selanjutnya dapat lebih mengembangkan dan menyempurnakan penelitian ini.

Penyelesaian skripsi ini telah melibatkan banyak pihak, oleh karena itu saya menyampaikan ucapan terimakasih kepada :

1. Dr. Happy Susanto, MA. Selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk dapat menimba ilmu dan mengembangkan kemampuan saya di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Dr. Hadi Sumarsono, SE., Msi , selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang senantiasa memberikan arahan, fasilitas serta pelayanan dalam penyusunan skripsi hingga terselesaikan dengan baik.
3. Naning Kristiyana, SE., MM, selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan kesempatan menuntut ilmu di program studi manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
4. Drs. H Setyo Adji,MM dan Edi Santoso, SE, MM selaku pembimbing I dan pembimbing II yang senantiasa memberikan arahan dalam penyusunan skripsi

ini.

5. Seluruh dosen pengampu mata kuliah pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu sebagai fasilitator dalam ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan.
6. Kedua orangtua, suami dan juga seluruh keluarga besar yang tak henti hentinya selalu memberikan doa, dukungan, serta semangat hingga aku berada di titik ini.
7. Sahabat – sahabat terdekatku (Nova, Risma, Helma, Enggal, dan juga Rahma) terimakasih sudah menjadi sahabat bahkan menjadi keluarga keduaku dalam 4 tahun ini dan selalu mensupport , membantu, mendukung serta membangkitkan semangatku dan juga menghibur pada saat suka maupun duka.
8. Rekan seperjuangan angkatan 2016, utamanya kepada rekan juga keluarga besar Manajemen atas bantuan dan dukungannya selama ini.
9. Semua pihak yang telah memberikan bantuan, doa, dukungan serta semangat pada penyusunan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu.

Penulis hanya bisa mengucapkan terimakasih dengan setulus hati kepada semua yang terlibat dalam setiap proses di perguruan tinggi ini. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Lindungan, Keselamatan, dan Rahmat-Nya. *Aamiin.*

Ponorogo, 1 Januari 2021

Penulis,



Khusnul Nurul Aida

NIM. 16414070

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah di tulis atau di terbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Januari 2021



(Khusnul Nurul Aida)

NIM. 16414070

HALAMAN PENGESAHAN	iii
RINGKASAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	vi
DAFTAR ISI.....	1
BAB 1	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Dan Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teori.....	10
1. Manajemen Pemasaran	10
2. Pemasaran.....	11
3. Produk	14
4. Variasi Produk.....	18
5. Harga.....	21
6. Promosi.....	28
7. Keputusan Pembelian	32
B. Penelitian Terdahulu	37
C. Kerangka Pemikiran.....	41
D. Hipotesis	41
BAB III.....	45
METODE PENELITIAN.....	45
A. Ruang lingkup Penelitian.....	45
B. Populasi dan Sampel Penelitian	46
1. Populasi.....	46
2. Sampel.....	46
C. Metode Pengambilan Data	48
1. Data Primer	48
D. Definisi Operasional Variabel.....	48

1. Variabel Independen (Bebas).....	48
2. Variabel Dependen/terikat (Y).....	50
E. Metode Analisis Data.....	51
1. Uji Instrumen.....	51
2. Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3. Uji Hipotesis.....	54
4. Uji Simultan (Uji F).....	54
5. Uji Determinasi (R^2).....	55
BAB IV.....	56
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	56
A. Deskripsi Objek Penelitian.....	56
B. Deskripsi Responden.....	56
1. Berdasarkan Usia.....	56
2. Berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
3. Berdasarkan Pekerjaan.....	59
4. Berdasarkan Pendapatan.....	60
C. Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
1. Variabel Variasi Produk (X1).....	61
2. Variabel Harga (X2).....	63
3. Variabel Promosi (X3).....	65
4. Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	68
D. Hasil Penelitian.....	71
1. Uji Validitas.....	71
2. Uji Reliabilitas.....	72
3. Analisis Linier Berganda.....	73
4. Analisis Koefisien Determinasi.....	76
5. Uji T.....	77
6. Uji F.....	79
E. Pembahasan.....	80
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
A. Kesimpulan.....	85
B. Keterbatasan.....	86

C. Saran89
DAFTAR PUSTAKA90



DAFTAR TABEL

Tabel 1 Karakteristik Berdasarkan Usia Responden.....	57
Tabel 2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin Responden.....	58
Tabel 3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan Responden.....	59
Tabel 4 Karakteristik Berdasarkan Pendapatan Responden	60
Tabel 5 Tanggapan Responden Variabel Variasi Produk.....	61
Tabel 6 Tanggapan Responden Variabel Harga	63
Tabel 7 Tanggapan Responden Variabel Promosi	66
Tabel 8 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian	69
Tabel 9 Hasil Uji Validitas	72
Tabel 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	73
Tabel 11 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	74
Tabel 12 Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	76
Tabel 13 Hasil Uji T	77
Tabel 14 Hasil Uji Anova	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Model Penelitian	41
---------------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	93
Lampiran 2 Tabulasi Data	100
Lampiran 3 Deskripsi Responden	103
Lampiran 4 Uji Instrumen	106
Lampiran 5 Analisis	114
Lampiran 6 Uji Hipotesis	115
Lampiran 7 R tabel.....	117
Lampiran 8 T tabel.....	118
Lampiran 9 F tabel.....	119
Lampiran 10 Gambar.....	120

