

**PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE*, PROFITABILITAS,
DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI
Periode Tahun 2011-2016)**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Amalia Susanti

NIM : 13440630

Program Studi : Akuntansi

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Good Corporate Governance*, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2011-2016)

Nama : Amalia Susanti

NIM : 13440630

Program Studi : Akuntansi-S1

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk
Diuji guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

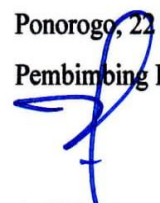
Pembimbing I



Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM, Ak, CA
NIK. 19670822 199705 12

Ponorogo, 22 Januari 2019

Pembimbing II



Arif Hartono, SE, M.SA
NIK. 19780120 200109 13

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Titi Rapini, SE, MM
NIK. 19630505 199001 11

Dosen Penguji :

Ketua



Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM, Ak, CA
NIK. 19670822 199705 12

Sekretaris



Slamet Santoso, SE, M.Si
NIK. 19701016 199904 12

Anggota



Nurul Hidayah, SE, M.Ak
NIK. 19820525 201611 13

RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *good corporate governance* (GCG), profitabilitas, dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. GCG dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan proksi kepemilikan manajerial. Profitabilitas diukur dengan menggunakan rasio profitabilitas yaitu *return on equity* (ROE), sedangkan ukuran perusahaan diukur berdasarkan Ln total aktiva. Variabel dependen dalam penelitian ini yaitu nilai perusahaan yang diukur dengan analisis Tobin's Q.

Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder yang berbentuk kuantitatif yang berasal dari laporan keuangan tahunan yang telah diaudit perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2011-2016. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik purposive sampling dan didapati ada 10 perusahaan yang terpilih sebagai sampel penelitian dari sebanyak 123 perusahaan yang diamati. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil dari pengujian hipotesis pertama (H_{a1}) menunjukkan bahwa variabel *good corporate governance* (GCG) tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Hal ini terjadi karena struktur kepemilikan manajerial di Indonesia masih tergolong sangat kecil dan didominasi oleh sistem keluarga, serta pemilik perusahaan juga belum sepenuhnya bisa memberikan kepercayaannya terhadap manajemen perusahaan dalam hal jalannya perusahaan. Hasil pengujian hipotesis kedua (H_{a2}) menunjukkan bahwa variabel profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa semakin besarnya keuntungan perusahaan untuk membayarkan devidennya, maka akan berdampak baik pula bagi nilai perusahaan. Hasil pengujian hipotesis ketiga (H_{a3}) menunjukkan bahwa variabel ukuran perusahaan berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Hal ini membuktikan bahwa jika dilihat dari sisi manajemen perusahaan, ukuran perusahaan yang besar akan menjadi suatu kemudahan yang dimiliki perusahaan itu sendiri dalam mengendalikan perusahaan yang juga akan diikuti dengan meningkatnya nilai perusahaan. Hasil pengujian pada hipotesis keempat (H_{a4}) uji simultan menunjukkan bahwa variabel *good corporate governance* (GCG), profitabilitas, dan ukuran perusahaan secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *Good Corporate Governance* (GCG), Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah peneliti panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“PENGARUH *GOOD CORPORATE GOVERNANCE* (GCG), PROFITABILITAS, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Periode Tahun 2011-2016)”** dengan lancar. Skripsi ini merupakan syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari banyak mengalami kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat bantuan, bimbingan serta pengarahan dari berbagai pihak, maka skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu pada kesempatan ini peneliti menyampaikan rasa terima kasih kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua tercinta (Bapak Pardi dan Ibu Sumini) dan adik saya (Ma'ruf Dwi Pramono) yang telah memberikan semangat, bantuan, do'a dan dukungan moral maupun material serta motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Dr. H. Sulton, M.Si. selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan fasilitas dan kesempatan untuk dapat menuntut ilmu di Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

3. Titi Rapini, SE, M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan kesempatan untuk menempuh program Akutansi S1 di Fakultas Ekonomi.
4. Dra. Hj. Khusnatul Zulfa W, MM, Ak, CA. selaku Kaprodi sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi semangat serta petunjuk guna terselesainya skripsi ini.
5. Arif Hartono, SE, M.SA. selaku Dosen Pembimbing II yang telah senantiasa meluangkan waktunya untuk membimbing, memberi semangat serta petunjuk guna terselesainya skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang selalu memberikan ilmu pengetahuan yang sangat berharga bagi peneliti dan memberikan kelancaran dalam hal administrasi.
7. Teman-teman Mahasiswa Prodi Akuntansi angkatan tahun 2013 kelas C, yang telah memberikan sebuah persahabatan
8. Teman-teman KKN 15 Desa Jalen, Kec. Balong. Terimakasih, atas pembelajaran hidup selama satu bulan, sungguh kebersamaan yang sangat berarti.
9. Seseorang yang menyayangiku dan selalu memberikan dukungan serta semangat kepadaku untuk segera menyelesaikan skripsi ini.
10. Semua pihak yang telah banyak membantu peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang setimpal kepada mereka semua yang telah membantu dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini. Peneliti yakin dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan karena keterbatasan dan pengetahuan peneliti, untuk itu peneliti sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak guna menyempurnakan skripsi ini.

Akhirnya peneliti berharap semoga skripsi ini bermanfaat bagi peneliti khususnya dan pembaca pada umumnya. Amin.

Ponorogo, 22 Januari 2019

Peneliti

Amalia Susanti



MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto : Seekor burung tidak akan dapat terbang jika tidak menggepakan sayapnya, begitupun dengan kita yang tidak akan dapat melakukan sesuatu apapun jika kita tidak mencobanya. (Mario Teguh)

Jangan takut untuk mencoba karena sejatinya tak akan ada keberhasilan yang berarti tanpa kita mencoba dan terus berusaha.

“Do The Best”

Lakukan Yang Terbaik

Skripsi ini saya persembahkan untuk :

- *Kedua orang tuaku tercinta yang selalu mendukung dan memberikan semangat untukku*
- *Adik dan saudara-saudaraku yang selalu memberikan dukungan*
- *Sahabat – sahabatku tercinta*
- *Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Ponorogo*
- *Serta semua pihak yang senantiasa membantu dan memberikan dukungan demi terselesaikannya skripsi ini.*

PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR

KODE ETIK PENELITIAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 22 Januari 2019



Amalia Susanti

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Pengesahan	ii
Ringkasan	iii
Kata Pengantar	iv
Motto dan Halaman Persembahan	vii
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian	viii
Daftar Isi	ix
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	6
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori	8
2.1.1. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	8
2.1.1.1. Pengertian Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	8
2.1.1.2. Tujuan Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	10

2.1.2. Nilai Perusahaan	11
2.1.2.1. Pengertian Nilai Perusahaan	11
2.1.2.2. Indikator Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	13
2.1.2.3. Hubungan Antar Komponen PER	14
2.1.2.4. Perhitungan Nilai Perusahaan	16
2.1.2.5. Standart Ukur Nilai Perusahaan	18
2.1.3. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	19
2.1.3.1. Pengertian <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	19
2.1.3.2. Prinsip-Prinsip <i>GCG</i>	20
2.1.3.3. Manfaat <i>GCG</i>	23
2.1.3.4. Perhitungan <i>GCG</i>	25
2.1.4. Profitabilitas	26
2.1.4.1. Pengertian Profitabilitas	26
2.1.4.2. Indikator Profitabilitas	28
2.1.4.3. Perhitungan Profitabilitas	29
2.1.5. Ukuran Perusahaan	33
2.1.5.1. Pengertian Ukuran Perusahaan	33
2.1.5.2. Indikator Ukuran Perusahaan	35
2.1.5.3. Perhitungan Ukuran Perusahaan	36
2.2. Penelitian Terdahulu	37
2.3. Kerangka Pemikiran	38
2.4. Hipotesis	40
2.4.1. Pengaruh <i>GCG</i> Terhadap Nilai Perusahaan	40

2.4.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	42
2.4.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	43
2.4.4. Pengaruh GCG, Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	45

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Ruang Lingkup Penelitian	47
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	48
3.2.1. Populasi	48
3.2.2. Sampel	48
3.3. Jenis dan Metode Pengambilan Data	50
3.3.1. Jenis Data	50
3.3.2. Metode Pengambilan Data	51
3.4. Definisi Operasional Variabel	51
3.4.1. Variabel Independen (X)	52
3.4.2. Variabel Dependen (Y)	55
3.5. Metode Analisis Data	56
3.5.1. Statistik Deskriptif	56
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	56
3.5.3. Uji Analisis Statistik	59
3.5.4. Uji Hipotesis	59

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian	62
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	62

4.1.2. Hasil Perhitungan Data Perusahaan	64
4.1.2.1. <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	64
4.1.2.2. Profitabilitas	67
4.1.2.3. Ukuran Perusahaan	70
4.1.2.4. Nilai Perusahaan	73
4.1.3. Statistik Diskriptif Variabel Penelitian	76
4.1.4. Uji Asumsi Klasik	79
4.1.4.1. Uji Normalitas	80
4.1.4.2. Uji Autokolerasi	81
4.1.4.3. Uji Multikolonieritas	83
4.1.4.4. Uji Heterokesdastisitas	85
4.1.5. Uji Analisis Statistik	88
4.1.5.1. Analisis Regresi Linier Berganda	88
4.1.6. Pengujian Hipotesis	91
4.1.6.1. Uji Statistik T (Parsial)	91
4.1.6.2. Uji Statistik F (Simultan)	95
4.1.7. Koefisien Determinasi (R^2)	97
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian	98
4.2.1. Pengaruh <i>GCG</i> Terhadap Nilai Perusahaan	100
4.2.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	103
4.2.3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	106
4.2.4. Pengaruh <i>GCG</i> , Profitabilitas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	110

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan	113
5.2. Keterbatasan Dan Saran Penelitian	114
5.2.1. Keterbatasan Penelitian	114
5.2.2. Saran Penelitian	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1. Pemilihan Sampel Penelitian	50
Tabel 4.1. Hasil Pemilihan Sampel	63
Tabel 4.2. Sampel Perusahaan Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2011-2016.....	64
Tabel 4.3. Hasil Perhitungan <i>Good Corporate Governance (GCG)</i>	65
Tabel 4.4. Hasil Perhitungan Profitabilitas	68
Tabel 4.5. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan.....	71
Tabel 4.6. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan.....	74
Tabel 4.7. Uji Statistik Deskriptif	77
Tabel 4.8. Uji Normalitas	80
Tabel 4.9. Uji Autokorelasi.....	82
Tabel 4.10. Uji Multikolonieritas.....	84
Tabel 4.11. Uji Heteroskedastisitas.....	86
Tabel 4.12. Uji Heteroskedastisitas.....	87
Tabel 4.13. Analisis Regresi Berganda	89
Tabel 4.14. Uji T (Parsial).....	92
Tabel 4.15. Uji F (Serempak)	96
Tabel.4.16. Koefisien Determinasi	97
Tabel 4.17. Rekapitulasi Hasil Uji Statistik	98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran	38
Gambar 4.1. Daerah Penerimaan Dan Penolakan H1	93
Gambar 4.2. Daerah Penerimaan Dan Penolakan H2	94
Gambar 4.3. Daerah Penerimaan Dan Penolakan H3	95
Gambar 4.3. Daerah Penerimaan Dan Penolakan H3	95
Gambar 4.4. Grafik Perhitungan Good Corporate Governance.....	101
Gambar 4.5. Grafik Perhitungan Profitabilitas	104
Gambar 4.6. Grafik Perhitungan Ukuran Perusahaan	107



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Data Penentuan Sampel Dari Populasi Yang Memenuhi Kriteria..	124
Lampiran 2. Daftar Perusahaan Yang Dijadikan Sampel Penelitian	127
Lampiran 3. Hasil Perhitungan <i>GCG</i> Periode 2011-2016	128
Lampiran 4. Hasil Perhitungan Profitabilitas (ROE) Periode 2011-2016	130
Lampiran 5. Hasil Perhitungan Ukuran Perusahaan Periode 2011-2016	132
Lampiran 6. Hasil Perhitungan Nilai Perusahaan Periode 2011-2016.....	134
Lampiran 7. Hasil Uji Statistik Deskriptif	136
Lampiran 8. Hasil Uji Normalitas	137
Lampiran 9. Hasil Uji Autokorelasi	138
Lampiran 10. Hasil Uji Multikolinieritas	140
Lampiran 11. Hasil Uji Heteroskedastisitas	142
Lampiran 12. Hasil Uji Regresi Berganda	144
Lampiran 13. Berita Acara Bimbingan Skripsi	146
Lampiran 14. Laporan Keuangan Perusahaan Manufaktur Yang Dijadikan Sampel Penelitian.....	150