

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arumsari. 2012. Analisis pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian air minum dalam kemasan (AMDK) Merek Aqua (Studi pada Konsumen Toko Bhakti Mart KPRI Bhakti Praja Provinsi Jawa Tengah). Skripsi Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro : Semarang
- Ardiansyah, Aris. 2017. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Air Minum Isi Ulang "BIRU" (Studi Kasus Pada Masyarakat Ketintang Surabaya)*. Jurnal Pendidikan Tata Niaga, Vol 2, No 3 2017
- Badri, Muhammad. 2011. *Corporate Marketing and Communication*. Jakarta : Universitas Mercu Buana.
- Cravens, David W. 2010. *Pemasaran Strategis*. Jakarta: Erlangga
- DWI, A. W. 2019. *Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Kualitas Produk, Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada "Produk Batik Mukti Rahayu" Di Kabupaten Magetan* (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Ponorogo).
- Ghozali, Imam. 2016. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS ". Semarang : UNDIP.
- Hana. 2015. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan konsumen Kebab Kingabi*. Jurnal ilmu dan riset manajemen STIESIA. Surabaya
- Harper, Arville dan Claude, Jean. 2011. *Analisa Strategi Pemasarn Jilid II*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks kelompok Gramedia.
- Kotler, dan Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 14. *Global Edition. USA: pearson Prentice Hall*

- Kotler, Philip & Gerry Armstrong. 2014. *Principle Of Marketing*, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lin, Chien, 2011. A Study on the Relationships Between the Brand Image and Customer Satisfaction in Catering Businesses, *African Journal of Business management* Vol. 5 (7732-7739).
- McCarthy, E. Jerome. 2011. *Pemasaran Dasar : Pendekatan Manajerial Global*. Edisi Keenam Belas. Salemba Empat. Jakarta
- Mullins, Walker, Jr., Boyd, Jr. 2010. Marketing Management. Mc Graw Hill.*
- Parasuraman, Valerie A. Zeithmal, Leonard L. Berry, 1990, "Delivering Quality Service : Balancing Customer Perception and Expectations" (The Free Press)
- Prajati, Galih. 2013. *Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Pembelian Sabun Wajah Merek Pond's White Beauty (Studi Kasus Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Polstri)*. Palembang: Administrasi Bisnis, Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Saladin, Djasmin. 2015, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, cetakan keempat, Linda Karya, Bandung
- Sangadji, E.M., dan Sopiha. 2013. Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis. Disertai: Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.*
- Stanton, William J. 2012. Prinsip pemasaran, alih bahasa : Yohanes Lamarto. Penerbit Erlangga, Jakarta.*
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta,
- Sumarwan, Ujang. 2014. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*, Ghalia Indonesia. Bogor.
- Tjiptono, Fandy. 2015. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi. Offset.*