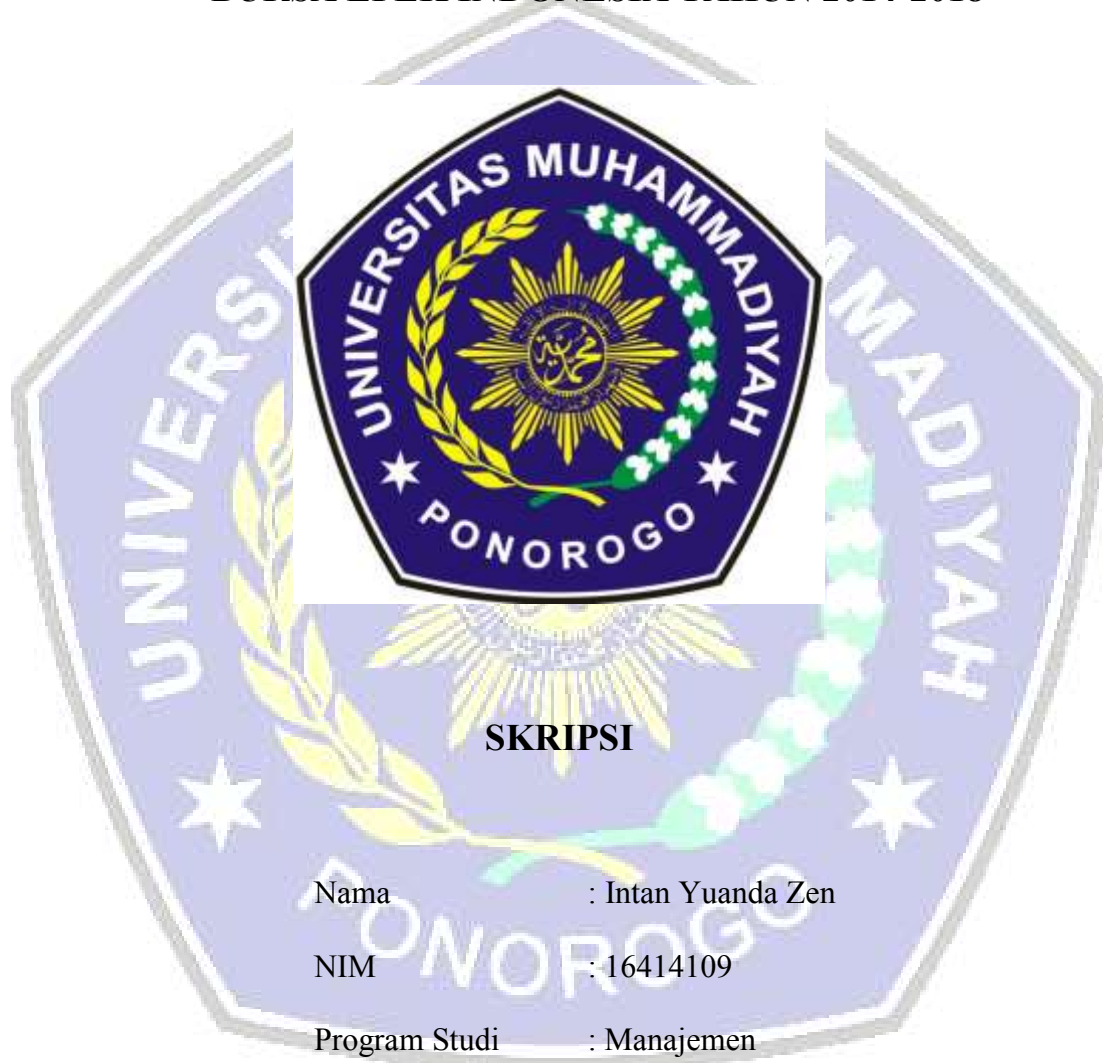


**PENGARUH *RETURN ON ASSETS*, *CURRENT RATIO* DAN  
*DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN SAHAM*  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR  
*CONSUMER GOOD INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018**



**SKRIPSI**

Nama : Intan Yuanda Zen

NIM : 16414109

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2020**

**PENGARUH *RETURN ON ASSETS*, *CURRENT RATIO* DAN  
*DEBT TO EQUITY RATIO* TERHADAP *RETURN SAHAM*  
PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR  
*CONSUMER GOOD INDUSTRY* YANG TERDAFTAR DI  
BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2014-2018**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

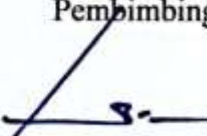
**2020**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Return On Assets*, *Current Ratio* dan *Debt To Equity Ratio* terhadap *Return Saham* pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor *Consumer Good Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018.  
Nama : Intan Yuanda Zen  
NIM : 16414109  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diajukan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Pembimbing I

  
Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NIDN. 0008057601

Ponorogo,  
Pembimbing II

  
Riawan, S.Pd, MM  
NIDN. 0705128502

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NIDN. 0008057601

Dosen penguji :

  
Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NIDN. 0008057601

  
Drs. Setyo Adji, M.Si  
NIK. 8856080018

  
La Ode Sugianto, S.Pd., MM  
NIDN. 0730068503

## RINGKASAN

Maraknya persaingan didunia bisnis seperti sekarang ini, mendorong masyarakat publik mulai terjun kedalam investasi keuangan di perusahaan-perusahaan *go public* yang berasal dari indsutry dengan harapan memperoleh tingkat return atau keuntungan yang lebih besar, ini dikarenakan dunia usaha non perbankan sekarang ini sudah berkembang secara bebas dan lebih meyakinkan dibandingkan dengan sektor perbankan. Masa depan ataupun prospek perusahaan bisa dilihat dari kinerja keuangan suatu perusahaan tersebut. Laba yang maksimal bisa dikatakan sebagai penentu kesuksesan sebuah perusahaan. Tingkat keuntungan yang didapat oleh perusahaan dapat dilakukan dengan cara menggunakan analisis fundamental, dimana didalamnya terdapat beberapa rasio yang dapat menjelaskan kondisi keuangan perusahaan tersebut. Menurut Brigham & Houston (2015) rasio-rasio yang terdapat dianalisis fundamental antara lain rasio likuiditas, manajemen aktiva, manajemen utang (solvabilitas), profitabilitas dan rasio nilai pasar. Tujuan dari penelitian ini adalah karena adanya ketidakkonsistenan hasil dari penelitian sebelumnya yang membuat penelitian ini menarik untuk diuji kembali. Populasi dalam penelitian ini adalah sebanyak 140 perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018 dengan tehnik pengambilan sampel adalah dengan metode purposive sampling dengan alat analisis laporan keuangan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial ROA, CR dan DER berpengaruh signifikan terhadap *Return Saham*. Dari ketiga variabel tersebut ROA dan CR adalah variabel yang mampu memberikan pengaruh yang besar dalam meningkatkan *Return Saham*.

## KATA PENGANTAR

**Assalamu'alaikum Wr. Wb.**

Dengan mengucapkan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga atas ridho-Nyadan dengan segala kemampuan dan kesungguhan hati, dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan mengambil judul : “Pengaruh *Return On Assets*, *Current Ratio* dan *Debt To Equity Ratio* terhadap *Return Saham* Pada Perusahaan MANufaktur Sub Sektor *Consumer Good Industry* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014-2018”.

Tujuan penyusunan skripsi ini adalah untuk memenuhi persyaratan tugas akhir perkuliahan pada program stars 1 (S-1) Manajemen Perusahaan, Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam skripsi ini, penulis menyadari banyak kesulitan yang dihadapi, tetapi berkat dorongan dan semangat serta bantuan dari berbagai pihak, skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Maka dari itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Happy Susanto, M.A, selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE.,M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dan juga selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabaran hati dan ketulusan hati telah memberikan bimbingan dan petunjuk sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Ibu Naning Kristiyana, SE., MM, selaku Kaprodi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, dan juga selaku Dosen Pembimbing yang dengan kesabaran hati dan ketulusan hati telah memberikan bimbingan dan petunjuk sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
4. Bapak Riawan, S.Pd, MM, selaku Dosen Pembimbing dua yang sabar, tulus memberikan arahan dan kedisiplinan sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.



5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo, yang telah memberikan ilmunya kepada saya.
6. Alm. Papa Andi Kriswanto dan Mama Yuliana selaku Orang Tua penulis, yang telah memberikan semangat, dukungan dan dorongan baik moril maupun materil..
7. Saudara dan teman-teman yang Penulis cintai yang telah memberikan keceriaan dan senyuman.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak sekali kekurangan-kekurangan, maka Penulis sangat mengharapkan saran maupun kritik yang membangun demi kesempurnaan laporan penyusunan skripsi ini.

Akhirnya atas segala bantuan, bimbingan dan pengarahan yang telah diberikan kepada Penulis dalam menyusun skripsi ini, sekali lagi Penulis mengucapkan banyak terima kasih dan semoga mendapat imbalan dari Allah SWT atas amal dan kebajikannya. Harapan Penulis semoga laporan pskripsi ini bermanfaat bagi Penulis khususnya dan para pembaca pada umumnya.

**Wassalamu'alaikum Wr. Wb.**

Ponorogo, 19 Januari 2021



**Penulis**

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR  
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yng pernah ditulis dan/atau diterbitkan orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 19 Januari 2021

Penulis,



Intan Yuanda Zen

**MOTTO**

**JIKA KAU TAK SUKA SESUATU, UBAHLAH. JIKA TAK BISA, MAKA  
UBAHLAH CARA PANDANGMU TENTANGNYA!!!**





## PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk :

1. Kedua orang tua saya Alm. Papa Andi Kriswanto dan Mama Yuliana, dan keluarga besar ( Nenek Hawa dan Nenek Jannah, Aldo Alfandi, Olivia Zenifer dan Vicky Yuandri A.) dan Khusus untuk saudara seperjuanganku Rani Yolanda yang selalu mendukungku dan yang selalu mendo'akanku hingga aku dapat menjadi seperti ini.
2. Septia Catur Cahyono teman hidup yang selalu mensupport dalam hal apapun dan memberikan warna dihidupku.
3. Sahabat seperjuangan Gossip Queen : Dea Rizqika Rizal, Savia Melati Putri, Arlin Wahyu Wardana, Elviana Febrianti dan Ayu Mei Dina Nur H. yang selalu membantu, menyemangati dan memberikan keceriaan dan kebahagiaan dan selalu menemaniku.
4. Serta teman-teman Manajemen D Angkatan 2016.

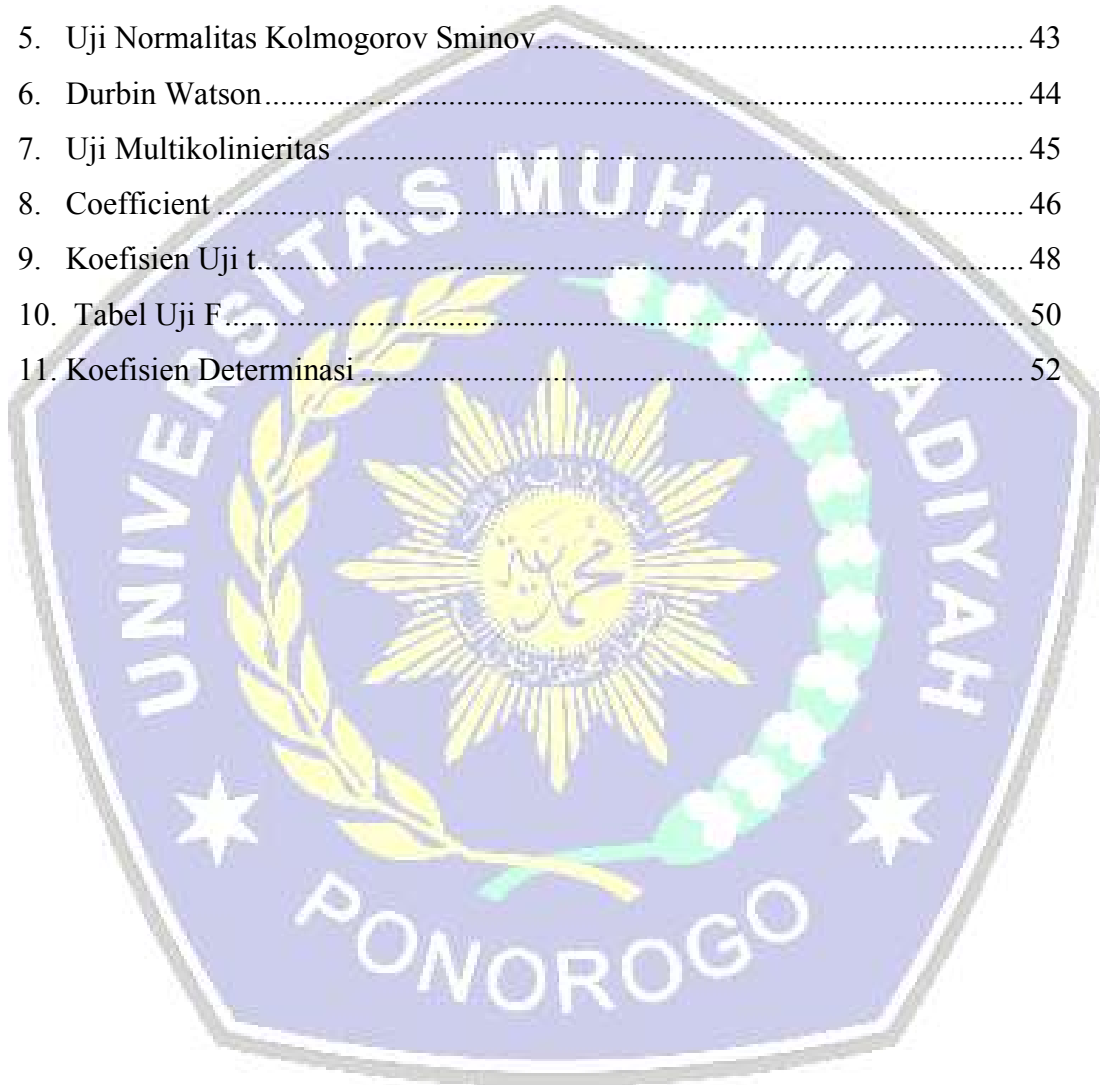


## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN .....	ii
RINGKASAN .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
SURAT PERNYATAAN .....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Dan Penelitian Masalah .....	9
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Landasan Teori .....	12
2.1.1 Return Saham .....	11
2.1.2 <i>Return On Asset</i> .....	14
2.1.3 <i>Current Ratio</i> .....	18
2.1.4 <i>Debt To Equity Ratio</i> .....	19
2.1.5 Penelitian Terdahulu .....	21
2.1.6 Kerangka Berpikir Penelitian .....	23
2.1.7 Hipotesis Penelitian .....	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	29
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	29
3.3 Data yang Dikumpulkan .....	31
3.4 Definisi Operasional Variabel .....	31
3.5 Analisis Data .....	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN.....	37
4.1 Gambaran Umum dan Deskriptif Obyek Penelitian .....	37
4.2.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	38
4.2.2 Hasil Uji Deskriptif Statistik .....	39
4.2.3 Uji Asumsi Klasik .....	41
4.2.4 Analisis Regresi Berganda .....	46
4.2.5 Uji Hipotesis .....	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	58
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	59
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN .....	66

## DAFTAR TABEL

1. Penelitian terdahulu .....	21
2. Proses Penentuan Sampel Penelitian .....	30
3. Deskripsi Sampel Penelitian .....	37
4. Descriptive Statistics .....	39
5. Uji Normalitas Kolmogorov Sminov .....	43
6. Durbin Watson .....	44
7. Uji Multikolinieritas .....	45
8. Coefficient .....	46
9. Koefisien Uji t .....	48
10. Tabel Uji F .....	50
11. Koefisien Determinasi .....	52



## DAFTAR GAMBAR

1. Kerangka Berpikir .....	23
2. Grafik Histogram .....	41
3. Normal Probability Plot.....	42
4. Grafik Scatterplot.....	46
5. Daerah Penerimaan atau Penolakan $H_0$ (X1) .....	48
6. Daerah Penerimaan atau Penolakan $H_0$ (X2) .....	49
7. Daerah Penerimaan atau Penolakan $H_0$ (X3) .....	50
8. Daerah Penolakan dan Penerimaan $H_0$ 4.....	51ss

