

Lampiran-lampiran



Pedoman Instrumen

A. Variabel Bebas

1. Produk (X_1)

- a. Jenis pilihan
- b. Banyak pilihan warna
- c. Banyak pilihan corak/motif
- d. Banyak pilihan merek
- e. Banyak pilihan kain.

1. Harga (X_2)

- a. Harga sesuai kualitas kain
- b. Harga sesuai manfaat
- c. Harga barang bersaing dengan toko lain
- d. Harga tidak jauh berbeda dengan di kota lain

2. Kualitas Layanan (X_3)

- a. Kecekatan dan ketelitian pelayan dalam pelayanan (*Reliability*)
- b. Ketanggapan karyawan dalam melayani permintaan dan keluhan pelanggan (*Responsiveness*)
- c. Kemampuan karyawan memahami pelanggan (*Emphaty*)
- d. Fasilitas gedung yang nyaman (*Tangible*)
- e. Keramahan pelayan (*Assurance*)

B. Variabel Terikat

Keputusan Pembelian Konsumenan (Y)

1. Ketertarikan
2. Selalu puas dengan belanjaan
3. Jika butuh akan membeli di toko tersebut
4. Merekomendasikan toko pada kerabat dan teman

INSTRUMEN PENELITIAN

Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo)

Terima kasih atas partisipasi Anda menjadi salah satu peserta survey dan secara sukarela mengisi kuesioner ini. Nama saya Aprida Riani, mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo Program Studi Pemasaran, saat ini sedang mengadakan penelitian berjudul *Pengaruh Produk, Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo)*.

Saya sangat menghargai kejujuran Bapak/Ibu/Sdra/i dalam mengisi kuesioner ini. Saya menjamin kerahasiaan Bapak/Ibu/Sdra/i terkait kuesioner. Hasil survey ini semata-mata untuk tujuan penelitian dan bukan komersial.

Nama Responden : _____

Jenis Kelamin

Laki Perempuan

Usia

< 20 21 – 40 > 41

Pendidikan Terakhir

Tidak Sekolah SD/SMP SMA Perguruan Tinggi

Pekerjaan

Pelajar/Mhs PNS Buruh/Tani Swasta

Pendapatan Perbulan

< 2 juta 2 – 5 juta > 5 juta

Petunjuk Pengisian

1. Pilihlah salah satu jawaban dari kelima alternatif jawaban yang sesuai dengan cara memberikan tanda centang (✓) pada salah satu kolom pada jawaban yang tersedia.
2. Keterangan jawaban sebagai berikut:

SS : Sangat Setuju.

S : Setuju

N : Netral

TS : Tidak Setuju

STS : Sangat Tidak Setuju

Pernyataan Untuk Variabel *Produk* (X_1)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
X _{1.1}	Produk yang ditawarkan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> memiliki banyak jenis					
X _{1.2}	Produk yang ditawarkan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> memiliki banyak pilihan warna					
X _{1.3}	Produk yang ditawarkan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> memiliki banyak pilihan corak/motif					
X _{1.4}	Produk yang ditawarkan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> memiliki banyak pilihan merek					
X _{1.5}	Produk yang ditawarkan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> memiliki banyak pilihan jenis kain					

Pernyataan Untuk Variabel *Harga* (X_2)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
X _{2.1}	Harga yang ditawarkan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> sesuai dengan kualitas produk yang dijual					
X _{2.2}	Harga yang ditawarkan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> sesuai dengan manfaat yang didapat dari produk					
X _{2.3}	Harga yang ditawarkan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> sesuai bersaing dengan toko lainnya					
X _{2.4}	Harga yang ditawarkan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> tidak jauh berbeda dengan harga di kota lainnya					

Pernyataan Untuk Variabel *Kualitas Layanan* (X_3)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
X _{3.1}	Karyawan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> cekatan dan teliti dalam memberi pelayanan					
X _{3.2}	Karyawan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> sangat tanggap dalam melayani permintaan dan keluhan konsumen					
X _{3.3}	Karyawan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> sangat memahami konsumen					
X _{3.4}	Fasilitas yang ada pada <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> nyaman					
X _{3.5}	Karyawan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> ramah dalam melayani konsumen					

Pernyataan Untuk Variabel Keputusan Pembelian (Y)

	Pernyataan	SS	S	N	TS	STS
Y1	Konsumen sangat tertarik membeli produk <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i>					
Y2	Konsumen selalu memperoleh kepuasan saat membeli produk pada <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i>					
Y3	Konsumen menjadikan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> sebagai tempat berbelanja ketika membutuhkan kain					
Y4	Konsumen merekomendasikan <i>Toko Kain Kiloan Aulia Ponorogo</i> pada kerabat dan teman sebagai toko kain yang layak dikunjungi					



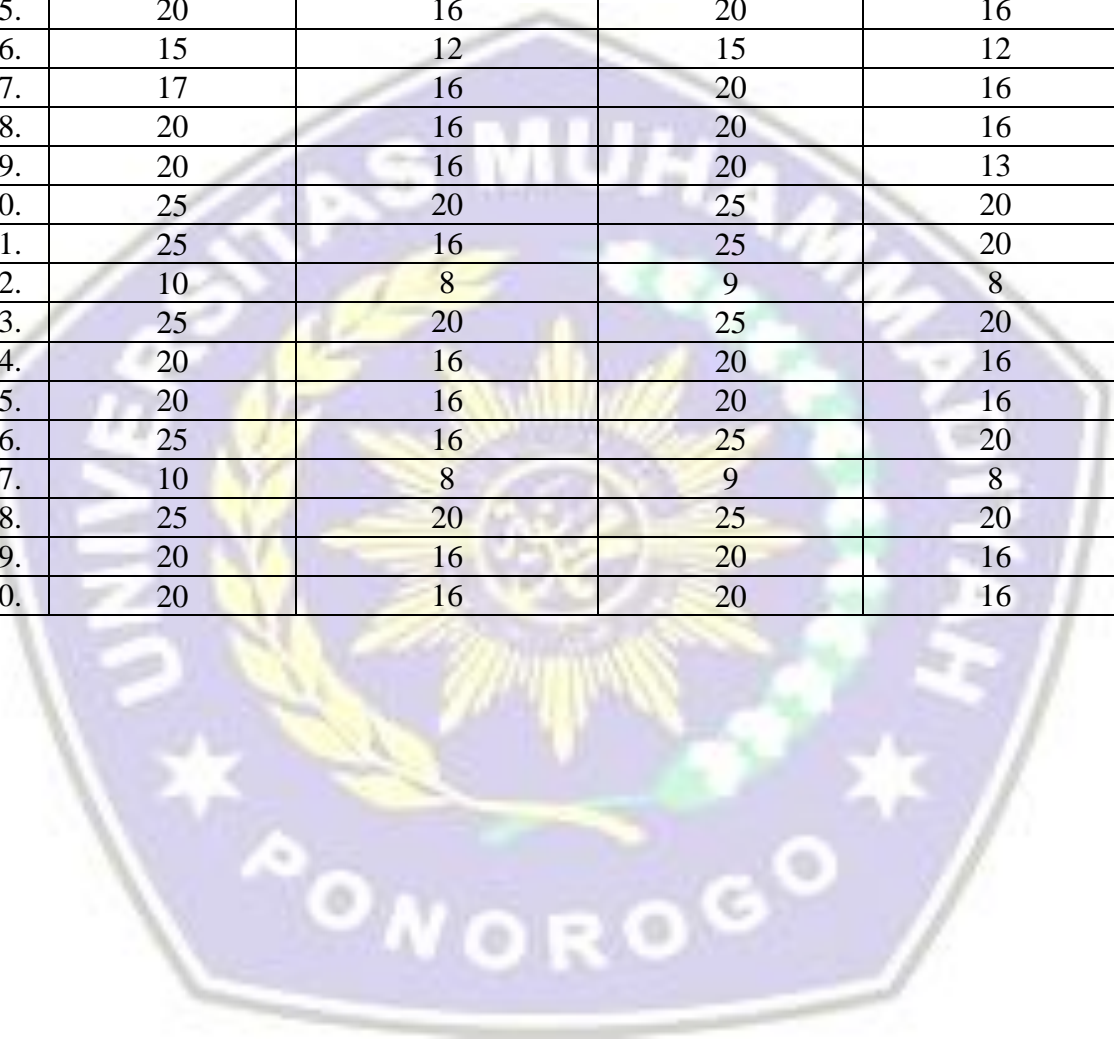
43.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
44.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
45.	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
46.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
47.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
48.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
49.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
51.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
52.	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
53.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
54.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
55.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
56.	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
57.	4	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
58.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
59.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	4	4
60.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
61.	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
63.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
64.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
65.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
66.	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	2
68.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
69.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
70.	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4



REKAPITULASI SKOR X - Y

No	X ¹	X ²	X ³	Y
1.	25	20	25	16
2.	25	20	25	20
3.	15	12	15	12
4.	25	20	25	20
5.	20	16	17	16
6.	20	16	20	16
7.	15	12	15	12
8.	25	20	25	20
9.	25	20	25	20
10.	20	16	20	16
11.	20	16	20	16
12.	25	20	25	16
13.	20	16	20	16
14.	25	20	25	20
15.	20	16	20	16
16.	15	12	15	12
17.	20	16	20	16
18.	20	16	20	16
19.	20	16	20	16
20.	15	12	15	12
21.	20	16	20	16
22.	20	16	20	16
23.	25	20	25	20
24.	20	16	20	16
25.	20	16	20	16
26.	20	16	20	16
27.	20	16	20	16
28.	20	16	20	16
29.	20	16	20	16
30.	20	16	20	16
31.	20	16	20	16
32.	20	16	20	16
33.	20	16	20	16
34.	25	20	25	20
35.	25	20	21	20
36.	25	20	25	20
37.	20	16	17	16
38.	25	20	25	20
39.	20	13	20	16
40.	25	20	25	20
41.	25	20	25	20
42.	25	20	25	16
43.	15	12	15	12

44.	25	20	25	20
45.	17	16	20	16
46.	20	16	20	16
47.	15	12	15	12
48.	25	20	25	20
49.	25	20	25	20
50.	20	16	20	16
51.	20	16	20	16
52.	25	16	25	20
53.	20	16	20	16
54.	25	20	25	20
55.	20	16	20	16
56.	15	12	15	12
57.	17	16	20	16
58.	20	16	20	16
59.	20	16	20	13
60.	25	20	25	20
61.	25	16	25	20
62.	10	8	9	8
63.	25	20	25	20
64.	20	16	20	16
65.	20	16	20	16
66.	25	16	25	20
67.	10	8	9	8
68.	25	20	25	20
69.	20	16	20	16
70.	20	16	20	16



Output SPSS

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Soal_1	70,71	150,671	,994	.	,984
Soal_2	70,71	150,671	,994	.	,984
Soal_3	70,76	150,302	,894	.	,985
Soal_4	70,71	150,671	,994	.	,984
Soal_5	70,76	150,302	,894	.	,985
Soal_6	70,77	152,092	,807	.	,986
Soal_7	70,71	150,671	,994	.	,984
Soal_8	70,83	153,506	,667	.	,987
Soal_9	70,76	150,302	,894	.	,985
Soal_10	70,74	148,513	,980	.	,984
Soal_11	70,76	150,302	,894	.	,985
Soal_12	70,71	150,671	,994	.	,984
Soal_13	70,77	152,092	,807	.	,986
Soal_14	70,76	150,302	,894	.	,985
Soal_15	70,83	153,506	,667	.	,987
Soal_16	70,76	150,302	,894	.	,985
Soal_17	70,71	150,671	,994	.	,984
Soal_18	70,77	152,092	,807	.	,986

Cronbach's Alpha	Nilai Konstanta	N of Items
0,986	0,6	18

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Keputusan Pembelian	Produk	Harga	Kualitas Layanan
N		70	70	70	70
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	16,59	20,91	16,59	20,83
	Std. Deviation	2,892	3,729	2,892	3,784
	Most Extreme Differences	Absolute	,277	,246	,277
	Positive	,266	,240	,266	,230
	Negative	-,277	-,246	-,277	-,256
Kolmogorov-Smirnov Z		2,317	2,058	2,317	2,143
Asymp. Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,175	,669		1,756	,084		
Produk	,476	,145	,614	3,272	,002	,044	22,512
Harga	,044	,123	,044	,356	,723	,103	9,680
Kualitas Layanan	,227	,133	,297	1,706	,093	,051	19,464

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate	Durbin-Watson
1	,947 ^a	,897	,892	,949	1,823

a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Harga, Produk

b. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	95,0% Confidence Interval for B		Correlations			Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Lower Bound	Upper Bound	Zero-order	Partial	Part	Tolerance	VIF
1 (Constant)	1,175	,669		1,756	,084	-,161	2,510					
Produk	,476	,145	,614	3,272	,002	,185	,766	,944	,374	,129	,044	22,512
Harga	,044	,123	,044	,356	,723	-,202	,289	,901	,044	,014	,103	9,680
Kualitas Layanan	,227	,133	,297	1,706	,093	-,039	,493	,935	,206	,067	,051	19,464

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian