



DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan Kesepuluh. Rajawali Pers. Jakarta. Agustina,2012)
- Amir, Hamzah. 2007. *Analisis Experiential Marketing , Emotional Branding, dan Brand. Trust terhadap Loyalitas Merek Mentari*. Manajemen Usahawan Indonesia. (MUI): No.06 / Th.36 / Juni 2007, Hal.22-28.
- Cant, M., Strydom, J., & Jooste, J. 2009. *Marketing Management (Fifth Edition)*. South Africa: Juta Academic.
- Cravens, David. W., dan Piercy, Nigel.F. 2010. *Strategic Marketing 10th. Edition*. New York: McGraw-Hill International Edition
- David, R Fred. 2012. *Strategic Management Concepts & Cases*. Pearson. Academic; 14th edition
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Semarang : UNDIP.
- Gultom, D.K., Ginting, P., & Sembiring, B.K.F. 2014. *Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Mahasiswa Program Studi Manajemen 17 Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. *Jurnal Manajemen & Bisnis*, vol.14, No.01.
- Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Harper W., Orviller C. Walker dan Jean-Claude Larreche. 2010. *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga
- Indrakusuma, B.A. 2011. *Pengaruh Analisis Pendekatan Experiential Marketing yang Menciptakan Kepuasan Konsumen pada Pengguna Blackberry Smartphone*. Semarang: Skripsi Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro.
- Kartajaya. 2004. *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. GramediaPustaka Utama.

- Kotler, Philip et. al. 2003. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia Buku 3*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2011. *10 th. Edition. "Marketing an Introduction"*. Indonesia: Perason.
- Kotler, Phillip dan Kevin L. Keller. 2016. *Marketing Management 16 edition*. New Jersey: Pearson.
- Kotler Dan Keller, 2012. *Marketing Management.14 th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P. Dan Keller, K. 2009 *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Kedua Belas. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip. Dan Armstrong G. 2012. *Principles Of Marketing*. Eleventh Edition. Pearson International Edition, Upper Saadle River, United States Of America: New Jersey.
- Kotler P. dan K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kustini. 2007. Experiential Marketing (Sebuah Pendekatan Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 2 No. 1 1-8.
- Kurtz, David L. 2011. *Pengantar Bisnis Kontemporer, buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mangkunegara. 2011. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Perusahaan. PT.Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Manulang. 2012. *Dasar_Dasar Manajemen* . Gadjah Mada University Press.
- McCarthy. 2010. *Pemasaran. Dasar Edisi 16 Pendekatan Manajerial Global Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Mullins And Walker. 2010. *Marketing Management*. Mc Graw Hill.
- Rondonuwu, P.D. 2013. Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Layanan Pengaruhnya terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Mobil Nissan March pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA*, vol.1, no.4, hal. 718-728, ISSN 2303-1174.
- Runtunuwu, J.G., Oroh, S., & Taroreh, R. 2014. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pengguna Cafe dan

Resto Cabana Manado. *Jurnal EMBA*, vol.2, no.3, hal.1803-1813, ISSN 2303-1174.

Rahmawati. 2003. Pengaruh Aspek Sense dan Feel Dari Experiential Marketing Pada Kasus Soto Gebrak. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* Vol. III No. 2 Agustus: 109- 121

Saladin. 2013. *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan. Ketiga, Bandung : Linda Karya.

Stanton. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran Manajemen*".penerbit Danang Sunyoto: Yogyakarta

Sudarmadi, 2010. *Analisis Regresi Teori (Teori, Kasus dan Solusi)*. Cetakan Kedua. BPF. Yogyakarta.

Sugiyono. 2006. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Manajemen dan Bisnis*. Bandung: Penerbit CV. Alfabeta.

Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga . Andi. Yogyakarta.

Zeithaml Dan Bitner. 2003. *Service Marketing (3 rd ed.)*, Tata. McGraw Hill, New Delhi.

