

Lampiran – Lampiran

a. Kuesioner

KUISIONER PENELITIAN

Dengan hormat,

Saya mahasiswa Universitas Muhammadiyah Ponorogo sedang mengerjakan penyusunan skripsi saya yang berjudul **“PENGARUH PERSEPSI RISIKO, KEPERCAYAAN, DAN KEMANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *ONLINE* DI BUKA LAPAK (STUDI KASUS PADA KOMUNITAS BUKA LAPAK PONOROGO)”** saya mengharapkan saudara/i untuk meluangkan waktu menjawab pertanyaan-pertanyaan berikut ini.

Keberhasilan saya dalam melakukan penelitian ini tidak lepas dari partisipasi anda semua. Jawaban saudara/i akan saya jamin kerahasiaannya, karena semata-mata hanya untuk kepentingan akademik.

Atas kesediaannya dan bantuannya saya ucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

1. Nama :

2. Jenis Kelamin :

a. Pria

b. Wanita

3. Usia :

a. ≤ 20 Tahun

b. $\geq 21 - \leq 30$ Tahun

c. ≥ 31 Tahun

4. Pekerjaan :

- a. Pelajar / Mahasiswa
- b. Wirausaha
- c. PNS
- d. Swasta
- e. Lain-lain

5. Pengeluaran per bulan :

- a. $\leq 1.000.000$
- b. $\geq 1.000.000$ s/d $2.000.000$
- c. $\geq 2.000.000$

6. Produk yang dibeli :

- a. Pakaian
- b. Kebutuhan rumah tangga
- c. Sepatu
- d. Barang Elektronik
- d. lain-lain. Sebutkan ...

7. Intensitas belanja *online* di Buka Lapak :

- a. Baru pertama
- b. ≥ 1 kali
- c. ≥ 3 kali
- d. ≥ 6 kali

8. Tujuan berbelanja di Buka Lapak :

- a. Digunakan sendiri
- b. Untuk dijual kembali

II. Memberikan Jawaban Dari Pertanyaan Yang Tersedia

Pertanyaan-pertanyaan berikut ini saudara/i dipersilahkan untuk memberikan jawaban dengan mengisi tanda silang (X) pada skala 1-5 dalam kolom jawaban yang sudah tersedia dengan pilihan sebagai berikut :

- 1. Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2. Tidak Setuju (TS)
- 3. Netral (N)
- 4. Setuju (S)
- 5. Sangat Setuju (SS)

III. Variabel-variabel yang mempengaruhi (X)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
A	Persepsi Risiko (X1)					
1.	Saya khawatir dengan kualitas produk yang dijual di Buka Lapak					
2.	Belanja di Buka Lapak memiliki risiko yang tinggi					
3.	Saya merasa was-was jika memberikan informasi pribadi pada Buka Lapak					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
B	Kepercayaan (X2)					
1.	Saya percaya bahwa belanja <i>online</i> di Buka Lapak mampu memberikan jaminan kepuasan.					
2.	Saya percaya bahwa <i>online shop</i> di Buka Lapak yang saya pilih memberikan perhatian atas transaksi yang saya lakukan					
3.	Saya percaya bahwa <i>online shop</i> di Buka Lapak memberikan keterangan produk secara terus-terang.					

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
C	Keamanan (X3)					
1.	Buka Lapak tidak menyalahgunakan data pribadi konsumen.					
2.	Buka Lapak menjaga kerahasiaan data pribadi konsumen dari para <i>hacker</i> .					
3.	Buka Lapak memberikan jaminan keamanan dalam setiap transaksi.					

B. Variabel yang di pengaruhi (Y)

No.	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
D	Keputusan Pembelian (Y)					★
1.	Saya melakukan pembelian di Buka Lapak sesuai dengan kebutuhan.					
2.	Saya membeli produk yang mempunyai manfaat terhadap kebutuhan di Buka Lapak					
3.	Saya senang melakukan pembelian di Buka					

	Lapak, produk yang ditawarkan sesuai dengan keinginan saya					
4.	Saya melakukan pembelian ulang di Buka Lapak					



TABULASI DATA PENELITIAN

Res	X1 Persepsi Risiko				X2 Kepercayaan				X3 Keamanan				Y Keputusan Pembelian				
	X1.1	X1.2	X1.3	ΣX1	X2.1	X2.2	X2.3	ΣX2	X3.1	X3.2	X3.3	ΣX3	Y1	Y2	Y3	Y4	ΣY
1	3	2	3	8	5	5	5	15	4	3	4	11	3	3	3	3	12
2	5	4	3	12	4	3	3	10	4	4	4	12	4	3	3	4	14
3	5	5	5	15	4	4	4	12	4	5	5	14	4	4	4	4	16
4	4	4	5	13	3	3	2	8	3	3	3	9	4	4	3	3	14
5	2	1	2	5	4	4	4	12	4	4	4	12	2	2	2	2	8
6	4	4	4	12	5	5	5	15	5	5	5	15	4	4	4	4	16
7	4	3	3	10	3	4	4	11	4	5	3	12	3	5	2	3	13
8	4	3	4	11	5	5	5	15	3	3	3	9	4	4	4	3	15
9	3	3	3	9	3	3	3	9	5	5	5	15	3	3	3	3	12
10	3	3	4	10	5	5	5	15	3	3	3	9	4	3	3	4	14
11	3	2	2	7	4	4	5	13	5	5	5	15	3	4	4	4	15
12	2	2	2	6	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	3	15
13	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	3	11	3	3	3	3	12
14	3	3	5	11	3	5	2	10	4	5	5	14	4	4	4	4	16
15	2	2	2	6	4	5	4	13	5	5	5	15	4	4	4	4	16
16	3	2	3	8	4	4	4	12	5	5	5	15	4	4	4	3	15
17	5	5	5	15	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	5	4	17
18	4	4	4	12	3	3	3	9	3	3	3	9	4	4	3	4	15
19	4	4	4	12	2	3	2	7	4	4	4	12	2	3	2	3	10
20	2	2	2	6	4	4	4	12	3	3	2	8	4	4	4	4	16
21	4	4	4	12	5	5	5	15	5	4	4	13	4	5	4	5	18
22	3	3	3	9	3	4	3	10	2	4	4	10	4	4	3	3	14
23	5	4	4	13	3	3	3	9	5	5	5	15	5	4	4	4	16
24	5	4	4	13	3	3	3	9	4	4	4	12	5	4	4	4	16

25	5	5	5	15	3	3	3	9	5	5	4	14	4	4	3	3	14
26	3	4	4	11	3	3	4	10	3	3	2	11	4	3	3	3	13
27	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	4	10	3	4	3	3	13
28	4	4	3	11	2	3	3	8	3	3	3	9	3	3	3	3	12
29	4	4	4	12	3	3	3	9	3	2	3	8	2	2	2	2	8
30	3	3	3	9	2	3	3	8	3	3	3	9	4	3	3	3	13
31	5	5	5	15	4	3	4	11	4	4	4	12	4	5	4	4	17
32	3	3	4	10	3	3	2	8	3	3	3	9	3	3	3	2	11
33	3	2	3	8	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	3	15
34	3	3	3	12	3	3	3	9	3	3	3	9	3	3	3	3	12
35	3	3	3	9	5	4	4	13	4	5	5	14	4	3	4	4	15
36	3	3	3	9	4	5	5	14	5	4	4	13	4	3	4	4	15
37	3	2	2	7	3	3	4	10	5	5	5	15	4	4	4	4	16
38	4	3	4	11	4	4	4	12	3	3	4	10	3	3	3	3	15
39	3	2	2	7	3	4	4	11	4	4	4	12	3	2	2	2	9
40	4	2	4	10	3	3	3	9	5	5	4	14	3	3	3	3	12
41	3	4	5	12	2	3	3	8	5	5	5	15	4	4	4	4	16
42	2	2	2	6	3	3	3	9	4	4	3	11	2	2	2	3	9
43	3	2	2	7	4	4	2	10	5	5	5	15	4	4	4	4	16
44	4	4	4	12	2	4	2	8	5	5	5	15	4	4	4	5	17
45	5	5	5	15	3	3	2	8	3	4	3	10	4	4	3	3	14
46	5	5	5	15	4	4	3	11	4	3	3	10	2	2	3	2	9
47	3	3	2	8	4	4	4	12	3	3	3	9	4	4	3	4	15
48	2	2	3	7	3	3	4	10	3	4	3	10	2	2	2	2	8
49	4	3	4	11	3	3	3	9	3	3	4	10	4	4	3	4	15
50	3	3	4	10	2	2	3	7	3	4	5	12	2	2	3	2	9
51	3	3	3	9	4	4	5	13	3	3	3	9	3	3	3	3	12
52	3	2	2	7	3	3	3	9	3	3	3	9	2	2	2	2	8
53	3	4	3	10	4	5	4	13	3	4	4	11	4	4	4	5	17

54	4	4	4	12	3	3	2	8	3	3	3	9	3	4	3	3	13
55	3	3	4	10	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	3	3	14
56	3	3	3	9	5	5	5	15	3	3	4	10	2	2	2	2	8
57	3	3	3	9	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	3	15
58	5	5	5	15	4	3	3	10	3	3	4	10	4	4	4	4	16
59	3	3	3	9	5	5	5	15	4	4	3	11	4	4	4	2	14
60	5	5	5	15	2	4	2	8	3	3	4	10	4	4	4	5	17
61	2	2	3	7	3	3	3	9	3	3	2	8	2	2	2	3	9
62	4	4	2	10	5	5	5	15	2	4	4	10	3	4	3	3	13
63	5	5	5	15	3	4	3	10	3	4	3	10	4	5	3	3	15
64	5	5	5	15	2	3	3	8	3	3	3	9	4	4	3	3	14
65	2	2	2	6	4	4	4	12	4	4	4	12	3	3	3	3	12
66	3	2	3	8	5	5	5	15	4	4	5	13	5	5	4	4	18
67	4	4	4	12	3	3	4	10	5	5	4	14	2	3	2	3	10



Uji Validitas

1. Persepsi Resiko X1

Correlations

		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Persepsi Resiko X1
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	,852**	,736**	,915**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	67	67	67	67
Pernyataan 2	Pearson Correlation	,852**	1	,795**	,947**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	67	67	67	67
Pernyataan 3	Pearson Correlation	,736**	,795**	1	,902**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	67	67	67	67
Persepsi Resiko X1	Pearson Correlation	,915**	,947**	,902**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Kepercayaan X2

Correlations

		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Kepercayaan X2
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	,733**	,752**	,925**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	67	67	67	67
Pernyataan 2	Pearson Correlation	,733**	1	,638**	,868**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	67	67	67	67
Pernyataan 3	Pearson Correlation	,752**	,638**	1	,898**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	67	67	67	67
Kepercayaan X2	Pearson Correlation	,925**	,868**	,898**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

3. Keamanan X3

Correlations

		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Keamanan X3
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	,774**	,602**	,888**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	67	67	67	67
Pernyataan 2	Pearson Correlation	,774**	1	,695**	,918**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	67	67	67	67
Pernyataan 3	Pearson Correlation	,602**	,695**	1	,830**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	67	67	67	67
Keamanan X3	Pearson Correlation	,888**	,918**	,830**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).



4. Keputusan Pembelian Y

		Correlations				
		Pernyataan 1	Pernyataan 2	Pernyataan 3	Pernyataan 4	Keputusan Pembelian Y
Pernyataan 1	Pearson Correlation	1	,760**	,762**	,656**	,894**
	Sig. (2- tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	67	67	67	67	67
Pernyataan 2	Pearson Correlation	,760**	1	,637**	,606**	,861**
	Sig. (2- tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	67	67	67	67	67
Pernyataan 3	Pearson Correlation	,762**	,637**	1	,660**	,864**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	67	67	67	67	67
Pernyataan 4	Pearson Correlation	,656**	,606**	,660**	1	,831**
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	67	67	67	67	67
Keputusan Pembelian Y	Pearson Correlation	,894**	,861**	,864**	,831**	1
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	67	67	67	67	67

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UJI RELIABILITAS

1. Persepsi Resiko X1

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,920	,921	3

2. Kepercayaan X2

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,877	,879	3

3. Keamanan X3

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,870	,870	3

4. Keputusan Pembelian Y

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
,894	,895	4

Analisis Regresi Linier Berganda

a. Nilai F hitung

Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	155,325	3	51,775	9,340	,000 ^b
Residual	349,242	63	5,544		
Total	504,567	66			

a. Dependent Variable: Y Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), X3 Keamanan, X1 Persepsi Risiko, X2 Kepercayaan

b. Nilai X1, X2, X3 terhadap Y

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	,673	2,469		,273	,786
X1 Persepsi Risiko	,396	,108	,402	3,666	,001
X2 Kepercayaan	,373	,129	,319	2,895	,005
X3 Keamanan	,419	,132	,334	3,166	,002

a. Dependent Variable: Y Keputusan Pembelian

c. Nilai Koefisien Determinasi (R Square)/ R²

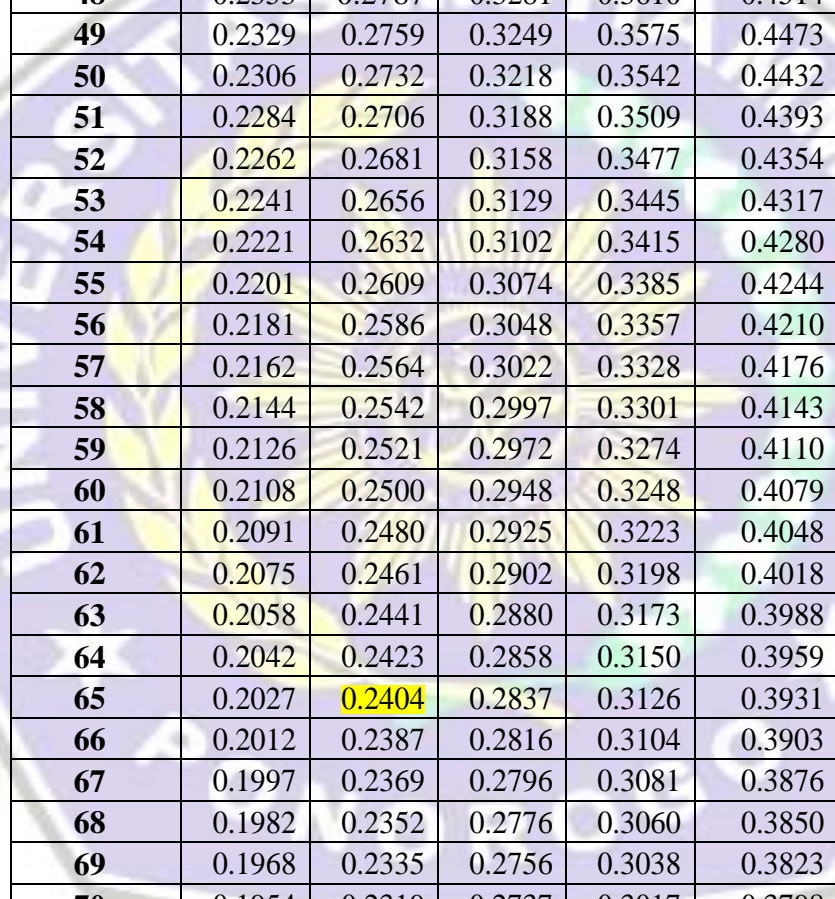
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,555 ^a	,308	,275	2,354

a. Predictors: (Constant), X3 Keamanan, X1 Persepsi Risiko, X2 Kepercayaan

b. Dependent Variable: Y Keputusan Pembelian

Tabel r

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541
31	0.2913	0.3440	0.4032	0.4421	0.5465
32	0.2869	0.3388	0.3972	0.4357	0.5392
33	0.2826	0.3338	0.3916	0.4296	0.5322
34	0.2785	0.3291	0.3862	0.4238	0.5254
35	0.2746	0.3246	0.3810	0.4182	0.5189
36	0.2709	0.3202	0.3760	0.4128	0.5126



37	0.2673	0.3160	0.3712	0.4076	0.5066
38	0.2638	0.3120	0.3665	0.4026	0.5007
39	0.2605	0.3081	0.3621	0.3978	0.4950
40	0.2573	0.3044	0.3578	0.3932	0.4896
41	0.2542	0.3008	0.3536	0.3887	0.4843
42	0.2512	0.2973	0.3496	0.3843	0.4791
43	0.2483	0.2940	0.3457	0.3801	0.4742
44	0.2455	0.2907	0.3420	0.3761	0.4694
45	0.2429	0.2876	0.3384	0.3721	0.4647
46	0.2403	0.2845	0.3348	0.3683	0.4601
47	0.2377	0.2816	0.3314	0.3646	0.4557
48	0.2353	0.2787	0.3281	0.3610	0.4514
49	0.2329	0.2759	0.3249	0.3575	0.4473
50	0.2306	0.2732	0.3218	0.3542	0.4432
51	0.2284	0.2706	0.3188	0.3509	0.4393
52	0.2262	0.2681	0.3158	0.3477	0.4354
53	0.2241	0.2656	0.3129	0.3445	0.4317
54	0.2221	0.2632	0.3102	0.3415	0.4280
55	0.2201	0.2609	0.3074	0.3385	0.4244
56	0.2181	0.2586	0.3048	0.3357	0.4210
57	0.2162	0.2564	0.3022	0.3328	0.4176
58	0.2144	0.2542	0.2997	0.3301	0.4143
59	0.2126	0.2521	0.2972	0.3274	0.4110
60	0.2108	0.2500	0.2948	0.3248	0.4079
61	0.2091	0.2480	0.2925	0.3223	0.4048
62	0.2075	0.2461	0.2902	0.3198	0.4018
63	0.2058	0.2441	0.2880	0.3173	0.3988
64	0.2042	0.2423	0.2858	0.3150	0.3959
65	0.2027	0.2404	0.2837	0.3126	0.3931
66	0.2012	0.2387	0.2816	0.3104	0.3903
67	0.1997	0.2369	0.2796	0.3081	0.3876
68	0.1982	0.2352	0.2776	0.3060	0.3850
69	0.1968	0.2335	0.2756	0.3038	0.3823
70	0.1954	0.2319	0.2737	0.3017	0.3798
71	0.1940	0.2303	0.2718	0.2997	0.3773
72	0.1927	0.2287	0.2700	0.2977	0.3748
73	0.1914	0.2272	0.2682	0.2957	0.3724
74	0.1901	0.2257	0.2664	0.2938	0.3701
75	0.1888	0.2242	0.2647	0.2919	0.3678
76	0.1876	0.2227	0.2630	0.2900	0.3655
77	0.1864	0.2213	0.2613	0.2882	0.3633

df = (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
	0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
	Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
	0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
78	0.1852	0.2199	0.2597	0.2864	0.3611
79	0.1841	0.2185	0.2581	0.2847	0.3589
80	0.1829	0.2172	0.2565	0.2830	0.3568
81	0.1818	0.2159	0.2550	0.2813	0.3547
82	0.1807	0.2146	0.2535	0.2796	0.3527
83	0.1796	0.2133	0.2520	0.2780	0.3507
84	0.1786	0.2120	0.2505	0.2764	0.3487
85	0.1775	0.2108	0.2491	0.2748	0.3468
86	0.1765	0.2096	0.2477	0.2732	0.3449
87	0.1755	0.2084	0.2463	0.2717	0.3430
88	0.1745	0.2072	0.2449	0.2702	0.3412
89	0.1735	0.2061	0.2435	0.2687	0.3393
90	0.1726	0.2050	0.2422	0.2673	0.3375
91	0.1716	0.2039	0.2409	0.2659	0.3358
92	0.1707	0.2028	0.2396	0.2645	0.3341
93	0.1698	0.2017	0.2384	0.2631	0.3323
94	0.1689	0.2006	0.2371	0.2617	0.3307
95	0.1680	0.1996	0.2359	0.2604	0.3290
96	0.1671	0.1986	0.2347	0.2591	0.3274
97	0.1663	0.1975	0.2335	0.2578	0.3258
98	0.1654	0.1966	0.2324	0.2565	0.3242
99	0.1646	0.1956	0.2312	0.2552	0.3226
100	0.1638	0.1946	0.2301	0.2540	0.3211

Tabel t

Df	Pr 0.50	0.25 0.20	0.10 0.10	0.05 0.050	0.025 0.02	0.01 0.010	0.005 0.002	0.001 0.002
1	1.00000	3.07768	6.31375	12.70620	31.82052	63.65674	318.30884	
2	0.81650	1.88562	2.91999	4.30265	6.96456	9.92484	22.32712	
3	0.76489	1.63774	2.35336	3.18245	4.54070	5.84091	10.21453	
4	0.74070	1.53321	2.13185	2.77645	3.74695	4.60409	7.17318	
5	0.72669	1.47588	2.01505	2.57058	3.36493	4.03214	5.89343	
6	0.71756	1.43976	1.94318	2.44691	3.14267	3.70743	5.20763	
7	0.71114	1.41492	1.89458	2.36462	2.99795	3.49948	4.78529	
8	0.70639	1.39682	1.85955	2.30600	2.89646	3.35539	4.50079	
9	0.70272	1.38303	1.83311	2.26216	2.82144	3.24984	4.29681	
10	0.69981	1.37218	1.81246	2.22814	2.76377	3.16927	4.14370	
11	0.69745	1.36343	1.79588	2.20099	2.71808	3.10581	4.02470	
12	0.69548	1.35622	1.78229	2.17881	2.68100	3.05454	3.92963	
13	0.69383	1.35017	1.77093	2.16037	2.65031	3.01228	3.85198	
14	0.69242	1.34503	1.76131	2.14479	2.62449	2.97684	3.78739	
15	0.69120	1.34061	1.75305	2.13145	2.60248	2.94671	3.73283	
16	0.69013	1.33676	1.74588	2.11991	2.58349	2.92078	3.68615	
17	0.68920	1.33338	1.73961	2.10982	2.56693	2.89823	3.64577	
18	0.68836	1.33039	1.73406	2.10092	2.55238	2.87844	3.61048	
19	0.68762	1.32773	1.72913	2.09302	2.53948	2.86093	3.57940	
20	0.68695	1.32534	1.72472	2.08596	2.52798	2.84534	3.55181	
21	0.68635	1.32319	1.72074	2.07961	2.51765	2.83136	3.52715	
22	0.68581	1.32124	1.71714	2.07387	2.50832	2.81876	3.50499	
23	0.68531	1.31946	1.71387	2.06866	2.49987	2.80734	3.48496	
24	0.68485	1.31784	1.71088	2.06390	2.49216	2.79694	3.46678	
25	0.68443	1.31635	1.70814	2.05954	2.48511	2.78744	3.45019	
26	0.68404	1.31497	1.70562	2.05553	2.47863	2.77871	3.43500	
27	0.68368	1.31370	1.70329	2.05183	2.47266	2.77068	3.42103	
28	0.68335	1.31253	1.70113	2.04841	2.46714	2.76326	3.40816	
29	0.68304	1.31143	1.69913	2.04523	2.46202	2.75639	3.39624	
30	0.68276	1.31042	1.69726	2.04227	2.45726	2.75000	3.38518	
31	0.68249	1.30946	1.69552	2.03951	2.45282	2.74404	3.37490	
32	0.68223	1.30857	1.69389	2.03693	2.44868	2.73848	3.36531	
33	0.68200	1.30774	1.69236	2.03452	2.44479	2.73328	3.35634	
34	0.68177	1.30695	1.69092	2.03224	2.44115	2.72839	3.34793	
35	0.68156	1.30621	1.68957	2.03011	2.43772	2.72381	3.34005	
36	0.68137	1.30551	1.68830	2.02809	2.43449	2.71948	3.33262	
37	0.68118	1.30485	1.68709	2.02619	2.43145	2.71541	3.32563	
38	0.68100	1.30423	1.68595	2.02439	2.42857	2.71156	3.31903	
39	0.68083	1.30364	1.68488	2.02269	2.42584	2.70791	3.31279	
40	0.68067	1.30308	1.68385	2.02108	2.42326	2.70446	3.30688	

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.

Pr	0.25	0.10	0.05	0.025	0.01	0.005	0.001
Df	0.50	0.20	0.10	0.050	0.02	0.010	0.002
41	0.68052	1.30254	1.68288	2.01954	2.42080	2.70118	3.30127
42	0.68038	1.30204	1.68195	2.01808	2.41847	2.69807	3.29595
43	0.68024	1.30155	1.68107	2.01669	2.41625	2.69510	3.29089
44	0.68011	1.30109	1.68023	2.01537	2.41413	2.69228	3.28607
45	0.67998	1.30065	1.67943	2.01410	2.41212	2.68959	3.28148
46	0.67986	1.30023	1.67866	2.01290	2.41019	2.68701	3.27710
47	0.67975	1.29982	1.67793	2.01174	2.40835	2.68456	3.27291
48	0.67964	1.29944	1.67722	2.01063	2.40658	2.68220	3.26891
49	0.67953	1.29907	1.67655	2.00958	2.40489	2.67995	3.26508
50	0.67943	1.29871	1.67591	2.00856	2.40327	2.67779	3.26141
51	0.67933	1.29837	1.67528	2.00758	2.40172	2.67572	3.25789
52	0.67924	1.29805	1.67469	2.00665	2.40022	2.67373	3.25451
53	0.67915	1.29773	1.67412	2.00575	2.39879	2.67182	3.25127
54	0.67906	1.29743	1.67356	2.00488	2.39741	2.66998	3.24815
55	0.67898	1.29713	1.67303	2.00404	2.39608	2.66822	3.24515
56	0.67890	1.29685	1.67252	2.00324	2.39480	2.66651	3.24226
57	0.67882	1.29658	1.67203	2.00247	2.39357	2.66487	3.23948
58	0.67874	1.29632	1.67155	2.00172	2.39238	2.66329	3.23680
59	0.67867	1.29607	1.67109	2.00100	2.39123	2.66176	3.23421
60	0.67860	1.29582	1.67065	2.00030	2.39012	2.66028	3.23171
61	0.67853	1.29558	1.67022	1.99962	2.38905	2.65886	3.22930
62	0.67847	1.29536	1.66980	1.99897	2.38801	2.65748	3.22696
63	0.67840	1.29513	1.66940	1.99834	2.38701	2.65615	3.22471
64	0.67834	1.29492	1.66901	1.99773	2.38604	2.65485	3.22253
65	0.67828	1.29471	1.66864	1.99714	2.38510	2.65360	3.22041
66	0.67823	1.29451	1.66827	1.99656	2.38419	2.65239	3.21837
67	0.67817	1.29432	1.66792	1.99601	2.38330	2.65122	3.21639
68	0.67811	1.29413	1.66757	1.99547	2.38245	2.65008	3.21446
69	0.67806	1.29394	1.66724	1.99495	2.38161	2.64898	3.21260
70	0.67801	1.29376	1.66691	1.99444	2.38081	2.64790	3.21079
71	0.67796	1.29359	1.66660	1.99394	2.38002	2.64686	3.20903
72	0.67791	1.29342	1.66629	1.99346	2.37926	2.64585	3.20733
73	0.67787	1.29326	1.66600	1.99300	2.37852	2.64487	3.20567
74	0.67782	1.29310	1.66571	1.99254	2.37780	2.64391	3.20406
75	0.67778	1.29294	1.66543	1.99210	2.37710	2.64298	3.20249
76	0.67773	1.29279	1.66515	1.99167	2.37642	2.64208	3.20096
77	0.67769	1.29264	1.66488	1.99125	2.37576	2.64120	3.19948
78	0.67765	1.29250	1.66462	1.99085	2.37511	2.64034	3.19804

79	0.67761	1.29236	1.66437	1.99045	2.37448	2.63950	3.19663
80	0.67757	1.29222	1.66412	1.99006	2.37387	2.63869	3.19526

Catatan: Probabilita yang lebih kecil yang ditunjukkan pada judul tiap kolom adalah luas daerah dalam satu ujung, sedangkan probabilitas yang lebih besar adalah luas daerah dalam kedua ujung.





**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI**

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
Akreditasi Institusi oleh BAN-PT - B
(SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **NAHLA RAHMA YUNITA**
2. NIM : 14413653
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl. Poncosiwalan No. 104 RT.2 RW.3, Ngunut,
Babadan, Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, dan
Keamanan terhadap Keputusan Pembelian Online
di Buka Lapak (Studi Kasus pada Komunitas Buka
Lapak Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2017 s/d Agustus 2018
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
1/5 - 2018	Revisi proposal	<i>[Signature]</i>
24/5 - 2018	Acc proposal	<i>[Signature]</i>
2 - 10 - 2018	Proposal	<i>[Signature]</i>
3 - 10 - 2018	Proposal Acc	<i>[Signature]</i>

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
_____ (huruf)

Pembimbing,

[Signature]
HADI SUMARSONO, SE, M.Si
NIP. 19760508 2005011 002

Ponorogo, 28 Maret 2018
Dekan,

[Signature]
TITIRAPINI, SE, MM
NIP. 19630505 199003 2 003



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
FAKULTAS EKONOMI

Jl. Budi Utomo No. 10 Ponorogo 63471 Jawa Timur Indonesia
 Telp (0352) 481124, Fax. (0352) 461796, e-mail : akademik@umpo.ac.id Website : www.umpo.ac.id
 Akreditasi Institusi oleh BAN-PT = B
 (SK Nomor 169/SK/Akred/PT/IV/2015)

BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama Mahasiswa : **NAHLA RAHMA YUNITA**
2. NIM : 14413653
3. Jurusan : Manajemen
4. Bidang : Pemasaran
5. Alamat : Jl. Poncosiwalan No.104 Rt/Rw 02/03, Ngunut, Babadan, Ponorogo
6. Judul Skripsi : Pengaruh Persepsi Risiko, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap Keputusan Pembelian Online di Buka Lapak (Studi Kasus pada Komunitas Buka Lapak Ponorogo)
7. Masa Pembimbingan : September 2018 s/d Agustus 2019
8. Tanggal Mengajukan Skripsi :
9. Konsultasi :

Tanggal Disetujui	BAB	Paraf Pembimbing
21/10 - 2018	Revisi Bab I - II	
30/10 - 2018	Acc Bab I - II	
26/11 - 2018	Bab I - III ACC	
18/1 - 2019	Revisi Bab IV + V	
5/1 - 2019	Acc Bab IV + V	
31/1 - 2019	Bab I - V	
4/2 - 2019	Revisi Bab I - V ACC	

10. Tanggal Selesai Penulisan Skripsi : _____
11. Keterangan Bimbingan Telah selesai : _____
12. Telah Di Evaluasi/Di Uji Dengan Nilai : _____ (angka)
 _____ (huruf)

Pembimbing

HADI SUMARSONO, SE, M.Si
 NIP. 19760508 2005011 002

Ponorogo, 16 Oktober 2018
 Dekan,

TITI RAPIH, SE, MM
 NIP. 19630505 199003 2 003