

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERCATAT DI INDEKS LQ45 PERIODE 2014-2016**



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2019

**PENGARUH STRUKTUR MODAL, PERTUMBUHAN PENJUALAN, DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN YANG
TERCATAT DI INDEKS LQ45 PERIODE 2014-2016**



SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)
Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Nikki Astriyanti

NIM : 14413605

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2019

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45 Periode 2014-2016
Nama : Nikki Astriyanti
NIM : 14413605
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Pembimbing I

(Titi Rapini, SE, MM)
NIK. 19630505 199001 11

Ponorogo, . Januari 2019
Pembimbing II

(Hadi Sumarsono, SE, M.Si)
/NIK. 19760508 200501 11

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi

(Titi Rapini, SE, MM)
NIK. 19630505 199001 11

Dosen Penguji

(Titi Rapini, SE, MM)
Penguji I

(Dra. Umi Farida, MM)
Penguji II

(Edi Santoso, SE, MM)
Penguji III

MOTTO

If you want something, you have to do something

If yo want more, you have to do more

And do the best you can for your future



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan yang tercatat di indeks LQ 45. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder dengan menggunakan teknik pengumpulan data penelitian kepustakaan dan dokumentasi.

Sampel dalam penelitian ini adalah 45 perusahaan yang terdaftar dalam Indeks LQ 45 periode 2014-2016. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini menggunakan metode nonprobability sampling dengan teknik purposive sampling. Analisis yang digunakan menggunakan uji regresi linear berganda.

Berdasarkan analisis data yang dilakukan dalam analisis menunjukkan struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas secara parsial berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan. Sedangkan secara parsial struktur modal dan pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Koefisien determinasi (Adjusted R²) sebesar 0,143 atau sebesar 14%. Ini menunjukkan bahwa 14% nilai perusahaan dipengaruhi oleh struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas. Sedangkan sisanya sebesar 86% nilai perusahaan dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam model penelitian.

Kata kunci: nilai perusahaan, struktur modal, pertumbuhan penjualan, dan profitabilitas.

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45 Periode 2014-2016”. Skripsi ini disusun untuk menyelesaikan Studi Jenjang Strata 1 (S1) Jurusan Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Penulis menyadari sepenuhnya, telah banyak mendapatkan dukungan, pembimbing dan dorongan dari berbagai pihak yang telah menyumbangkan pikiran, waktu, tenaga dan sebagainya. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dengan setulus hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Bapak Drs. Sulton, Msi selaku Rektor Universitas Muhammdiyah Ponorogo.
2. Ibu Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammdiyah Ponorogo sekaligus dosen pembimbing I yang telah berkenan memberikan tambahan ilmu dan solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Umi Farida, MM selaku Kaprodi Manajemen Universitas Muhammdiyah Ponorogo.
4. Bapak Hadi Sumarsono, SE, M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia membimbing dan mengarahkan penulis selama menyusun skripsi

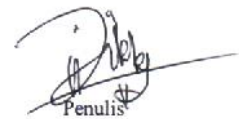
dan memberikan banyak ilmu serta solusi pada setiap permasalahan atas kesulitan dalam penulisan skripsi ini.

5. Seluruh Bapak/Ibu dosen Fakultas Ekonomi yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Orang tua tercinta bapak Turaji dan ibu Supiyah yang tanpa lelah memberikan nasehat dan semangat.
7. Kakak laki-laki Hery Susanto yang selalu mendukung.
8. Beberapa teman dekat yang selalu membantu dan menemani dari awal sampai akhir proses pengerjaan yang tidak bisa disebutkan satu persatu namanya.
9. Seluruh teman-teman seangkatan, terutama kelas Manajemen G yang selalu mengisi hari-hari menjadi sangat menyenangkan.

Terhadap semuanya tiada kiranya penulis dapat membalasnya, hanya do'a serta puji syukur kepada Allah SWT, semloga memberikan balasan kebaikan kepada semuanya. Aamiin.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Ponorogo, 24 Januari 2019



Penulis

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR
KODE ETIK PENELITIAN**

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Yang bertanda tangan di bawah ini.

Nama : Nikki Astriyanti

NIM : 14413605

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi

Menyatakan bahwa penelitian skripsi berjudul "Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan yang Tercatat di Indeks LQ 45 Periode 2014-2016"

Benar-benar bukan merupakan plagiasi dan belum pernah di teliti sebelumnya, kecuali yang secara tertulis dicu dalam naskah ini disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari diketahui bahwa skripsi ini merupakan plagiasi, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Deponegoro, 24 Januari 2019



Nikki Astriyanti

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK	
PENELITIAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Perumusan Masalah	5
1.3. Batasan Masalah	5
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
1.4.1. Tujuan Penelitian	6
1.4.2. Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Analisis Fundamental	8
2.1.1. Struktur Modal	11
2.1.1.1. Pengertian Struktur Modal	11

2.1.1.2.	Fungsi Struktur Modal	12
2.1.1.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal	12
2.1.1.4.	Indikator Struktur Modal	14
2.1.2.	Pertumbuhan Penjualan	14
2.1.2.1.	Pengertian Pertumbuhan Penjualan	14
2.1.2.2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Penjualan ...	15
2.1.2.3.	Indikator Pertumbuhan Penjualan.....	16
2.1.3.	Profitabilitas.....	17
2.1.3.1.	Pengertian Profitabilitas	17
2.1.3.2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas	18
2.1.3.3.	Indikator Profitabilitas	19
2.1.4.	Nilai Perusahaan	22
2.1.4.1.	Pengertian Nilai Perusahaan	22
2.1.4.2.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan	22
2.1.4.3.	Indikator Nilai Perusahaan	25
2.2.	Penelitian Terdahulu	27
2.3.	Kerangka Pemikiran	33
2.4.	Hipotesis	34
2.4.1.	Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	35
2.4.2.	Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	36
2.4.3.	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	37
2.4.4.	Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	38

BAB III METODE PENELITIAN

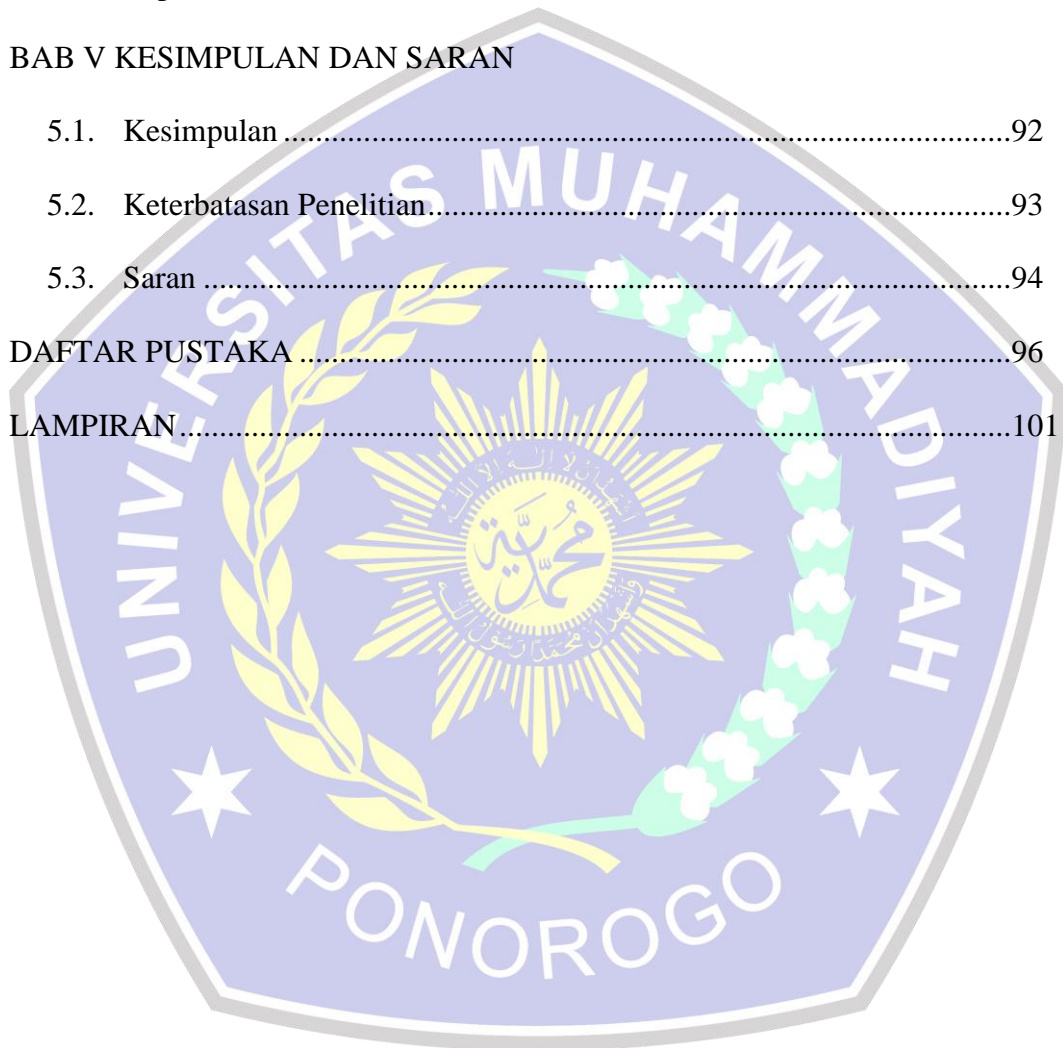
3.1. Ruang Lingkup Penelitian	40
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.2.1. Populasi	40
3.2.2. Sampel	41
3.3. Jenis Data, Sumber Data dan Metode Pengambilan Data.....	45
3.3.1. Jenis Data	45
3.3.2. Sumber Data	45
3.3.3. Metode Pengambilan Data	46
3.4. Definisi Operasional Variabel.....	46
3.4.1. Variabel Independen (Variabel Bebas)	46
3.4.2. Variabel Dependen (Variabel Terikat)	48
3.5. Metode Analisis Data.....	48
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif	49
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	49
3.5.2.1. Uji Normalitas	50
3.5.2.2. Uji Multikolinieritas	50
3.5.2.3. Uji Autokorelasi.....	51
3.5.2.4. Uji Heteroskedastisitas	52
3.5.3. Pengujian Hipotesis	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Data Penelitian	56
4.2. Deskripsi Variabel	58

4.2.1. Deskripsi Variabel Bebas (Independen Variabel)	58
4.2.1.1. Struktur Modal	58
4.2.1.2. Pertumbuhan Penjualan	61
4.2.1.3. Profitabilitas	64
4.2.2. Deskripsi Variabel Terikat (Dependen Variabel)	66
4.2.2.1. Nilai Perusahaan	66
4.3. Analisis Statistik Deskriptif	69
4.4. Uji Asumsi Klasik	72
4.4.1. Uji Asumsi Klasik Normalitas	72
4.4.2. Uji Multikolinieritas	75
4.4.3. Uji Autokorelasi	76
4.4.4. Uji Heteroskedastisitas	77
4.5. Analisis Regresi Linier Berganda	79
4.6. Pengujian Hipotesis	81
4.6.1. Pengujian Parsial (Uji T)	81
4.6.2. Uji Signifikansi Pengaruh Simultan (Uji F)	83
4.6.3. Analisis Koefisien Determinasi	84
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.7.1. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan	86
4.7.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan	86
4.7.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	87

4.7.4. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Penjualan, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan	88
4.7.5. Analisis Koefisien Determinasi	89
4.8. Implikasi Hasil Penelitian	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1. Kesimpulan	92
5.2. Keterbatasan Penelitian.....	93
5.3. Saran	94
DAFTAR PUSTAKA.....	96
LAMPIRAN.....	101



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu	27
Tabel 3.1. Proses Seleksi Sampel Berdasarkan Kriteria	42
Tabel 3.2. Pemilihan Sampel Penelitian	43
Tabel 4.1. Data Penelitian	56
Tabel 4.2. <i>Debt to Equity Ratio</i> (X1)	59
Tabel 4.3. Pertumbuhan Penjualan (X2)	62
Tabel 4.4. <i>Return Of Asset</i> (X3)	65
Tabel 4.5. <i>Price Book Value</i> (Y)	68
Tabel 4.6. Hasil Analisis Statistik Deskriptif	70
Tabel 4.7. Uji Normalitas One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	74
Tabel 4.8. Uji Multikolinieritas	75
Tabel 4.9. Uji Autokorelasi	77
Tabel 4.10. Uji Heteroskedastisitas	78
Tabel 4.11. Uji Analisis Linier Berganda	80
Tabel 4.12. Pengujian Parsial (Uji t)	82
Tabel 4.13. Uji Pengaruh Simultan dengan Uji F	84
Tabel 4.14. Koefisien Determinasi	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Berfikir.....	34
Gambar 4.1. Grafik Normal P-P Plot	73
Gambar 4.2. Histogram Normal P-P Plot.....	73



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data sampel perusahaan yang tercatat di Indeks LQ 45	102
Lampiran 2 : Data <i>Debt Equity Ratio</i> (DER) tahun 2014 – 2016	114
Lampiran 3 : Data <i>Growth Sales</i> tahun 2014 – 2016	118
Lampiran 4 : Data <i>Return Of Asset</i> (ROA) tahun 2014 – 2016.....	122
Lampiran 5 : Data <i>Price Book Value</i> (PBV) tahun 2014 – 2016	126
Lampiran 6 : Uji Asumsi Klasik.....	131
Lampiran 7 : Analisis Regresi Linier Berganda	134
Lampiran 8 : Pengujian Hipotesis	134

