

DAFTAR PUSTAKA

- Atika Ayu Pragita, Achmad Fauzi DH, Srikandi Kumadji, (2013). “Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Emosi dan Dampaknya Kepada Keputusan Pembelian (Survei pada Pengunjung Baker’s Kings di Mall Olympic Gaarden Malang). Jurnal diterbitkan Malang. Universitas Brawijaya.
- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Berman, B., Evans, J.R. (2007). *Retail management : A strategic approach* (10 th ed). New Jersey : Prentice Hall Inc.
- Apri Yanto, Triwahyudi Daffed (2013). “Pengaruh Citra Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Minimarket Alfamart Kamal.” *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 1.No.4). Universitas Negri Surabaya.
- Hamdani, Farid. (2009). *Pengaruh Bauran Ritel Terhadap Citra Toko (Studi pada persepsi konsumen Matahari Departemen Store Tunjangan Plaza Surabaya)*. Surabaya. Skripsi Fakultas Ekonomi UNESA.
- Kotler, Philip & Keller, K.L. (2012). *Marketing management* (14 th ed). Global Edition. New Jersey : Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip & Keller, KL. (2009). *Manajemen Pemasaran Edisi ke Tigabelas Jilid 2*. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller, KL. (2005). *Manajemen Pemasaran. Jilid I dan II*. PT. Indeks. Jakarta.
- Ma’ruf, Hendri. (2006). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Nur Achidah, M Mukery Warso, Leonardo Budi Hasiolan. (2016). “ Pengaruh Promosi, Harga, dan Desain Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Mio GT (Studi Empiris Pada Produk Yamaha Mio GT Di Waleri-Kendal) “. Jurnal Ilmu Manajemen (Vol 2 No 2). Universitas Pandanaran Semarang.
- Santoso, Slamet (2014) Statistika Ekonomi Plus Aplikasi SPSS. Ponorogo UNMUH Ponorogo Press.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). Perilaku Konsumen. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Saputra, Eka Denny (2015). “Pengaruh Store Atmosphere, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Ore Premium Store”. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (Vol 4. No 11). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya.
- Sekaran, Uma. (2006). Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Buku 2 Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Simamora,(2003), Membongkar Kotak Hitam Perilaku Konsumen. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Suharno. (2010). Marketing in Practice. Yogyakarta:Graha Ilmu.
- Sunyoto, Danang. (2013). Teori, Kuisisioner & Analisis Data Untuk Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syaihubudhin & Sopiah. (2008). Manajemen Bisnis Ritel. Yogyakarta: Andi Penerbit.
- Tjiptono, Fandi (2005). Pemasaran Jasa. Malang: Bayu Media Publising.

Lupiyadi, Rambat (2006). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.

Mowen, John C. dan Michael Minor (2002). Perilaku Konsumen. Alih Bahaa Dwi

Kartini Yahya. Jilid 2. Edisi 5. Jakarta Erlangga.

Swasta, Basu dan Irawan (2005), Manajemen Pemasaran Modern. Edisi 2.

Yogyakarta: Liberty

Huriyati, Ratih. (2015). Bauran Pemasaran Dan Loyalitas Konsumen Bandung:

Alfabeta.

