

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian*. Jakarta : Rineka Cipta
- Basu Swasta, Dharmesta dan Irawan, (2008) *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.
- Dharmmesta, Basu Swastha., Handoko, T. Hani. 2012. *Manajemen Pemasaran Analisis Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. BPFE, Yogyakarta
- Fandy Tjiptono 2009, *Strategi Pemasaran*, edisi kedua, cetakan ketujuh, Penerbit : Andi Offset, Yogyakarta
- Freddy Rangkuti, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Ghozali, Imam, 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Edisi Keempat, Penerbit Universitas Diponegoro
- Ghozali, Imam, 2011, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*, Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Indriyo Gitosudarmo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi pertama, cetakan keempat, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Kotler &Armstrong. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran* Jilid 1 dan 2, Edisi 12. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip; Armstrong, Garry, 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*,Jilid 1, Erlangga, Jakarta

Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13 jilid* 2. Jakarta.

Laksana, Fajar. 2008. *Manajemen Pemasaran (Pendekatan Praktis Edisi Pertama)*. Yogyakarta : Graha Ilmu.

Lisnawati. 2018. *Proposal Skripsi*. Fakultas Ekonomi. Unmuh Ponorogo.

Paulus, Lilik, Kristianto. 2011. *Psikologi Pemasaran*. Jogjakarta : CAPS.

Philip Kotler dan Kevin Lane Kaller. 2012. *Manajemen Pemasaran edisi 13 Jilid* 1. Jakarta : Erlangga

Ratih Hurriyati. 2010, *Bauran pemasaran dan loyalitas konsumen*. Bandung : Alfabeta

Slamet Santoso. 2015. *Penelitian Kuantitatif*. Unmuh Ponorogo : Umpo Press

Sofyan Assauri, 2008, *Manajemen Pemasaran : Dasar, Konsep dan Strategi*, Cetakan kedelapan, PT. Raja Grafindo, Jakarta

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta.

Sugiono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta

Sugiyono, 2009, *Statistika Untuk Penelitian*, Alfabeta, Bandung

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta : Andi Utama.

Tjiptono, Fandy. 2008. *Pemasaran Strategic*. Yogyakarta: Andi Utama

Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga*. Andi, Yogyakarta

Unmuh Ponorogo. 2013. *Buku Pedoman Penyusunan Skripsi Fakultas Ekonomi*. Ponorogo

Usman, Husain. 2009, *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta.

Widiyanto, Ibnu. 2008. *Pointers: Metodologi Penelitian*. BP Undip, Semarang

William J Stanton, 2008, *Prinsip Pemasran, Jilid I, Edisi 7*, Erlangga, Jakarta

