

# **ANALISIS POTENSI DAN STRATEGI PENGEMBANGAN TAMAN WISATA UMBUL DI KECAMATAN DOLOPO KABUPATEN MADIUN**



Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh  
Gelar Sarjana Satu (S-1)

Pada Program studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Ulfa Alfiana Fadila  
NIM : 14413422  
Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2019**

**HALAMAN PENGESAHAN**

Judul : Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Taman  
Wisata Umbul di Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun  
Nama : Ulfa Alfiana Fadila  
NIM : 14413422  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat  
untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 14 Februari 2019

Pembimbing I

**Hadi Sumarsono, SE, M.Si**

NIDN. 0008057601

Pembimbing II

**Siti Chamidah, SE, M.Si**

NIDN. 0019057101

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi



**Titi Rapini, SE., MM**

NIDN. 0005056301

Dosen Penguji :

Penguji I

**Hadi Sumarsono, SE, M.Si**

NIDN. 0008057601

Penguji II

**Riawan, S.Pd., MM**

NIDN. 0705128502

Penguji III

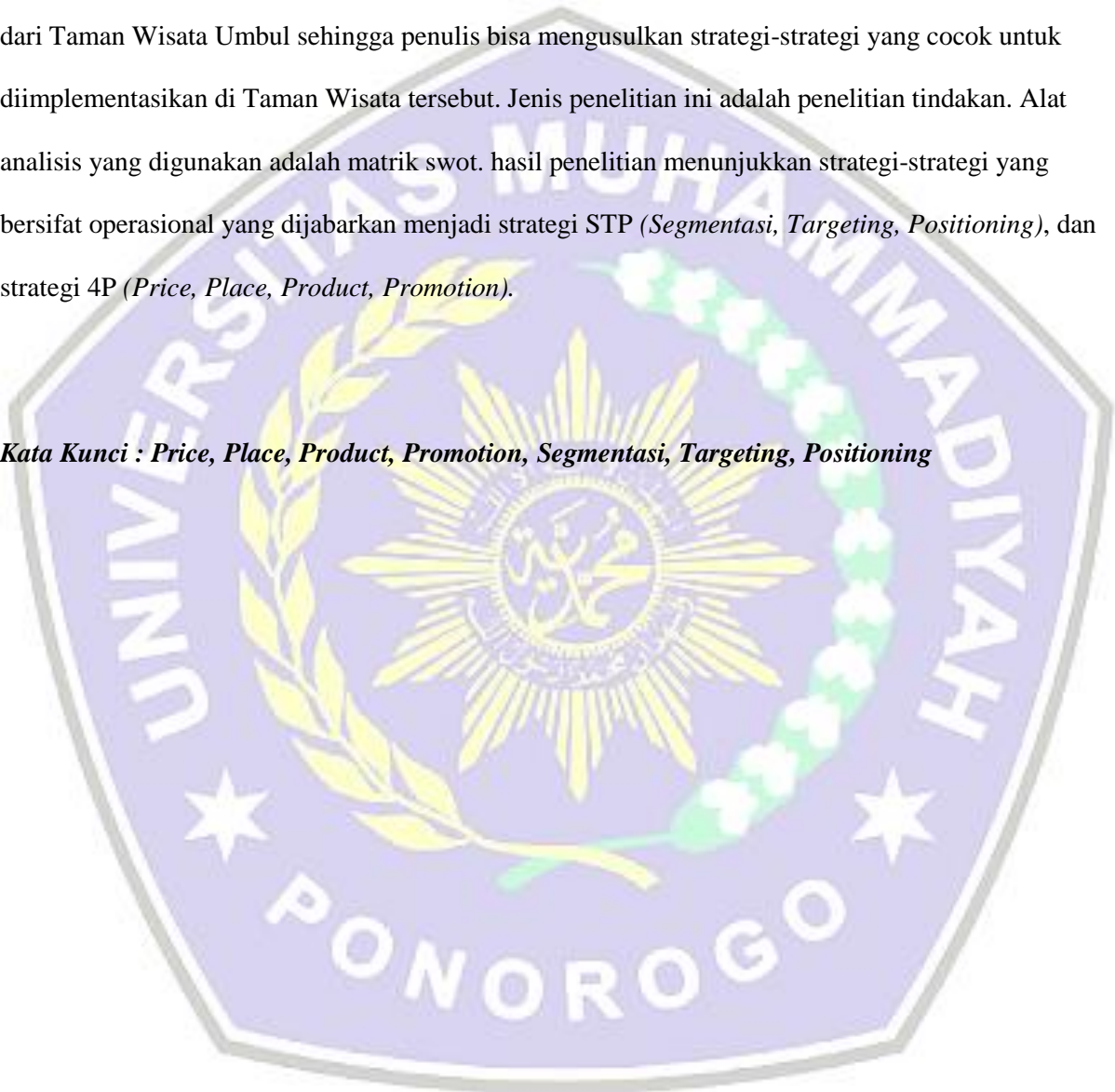
**Drs. Ec. Purwanto, MM**

NIDN. 0702105301

## Ringkasan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor internal dan eksternal dari Taman Wisata Umbul Madiun yang kemudian di klasifikasikan menjadi kekuatan (strength), kelemahan (weakness), peluang (opportunity), dan ancaman (threats). Penelitian ini juga bertujuan untuk mengetahui potensi dari Taman Wisata Umbul sehingga penulis bisa mengusulkan strategi-strategi yang cocok untuk diimplementasikan di Taman Wisata tersebut. Jenis penelitian ini adalah penelitian tindakan. Alat analisis yang digunakan adalah matrik swot. hasil penelitian menunjukkan strategi-strategi yang bersifat operasional yang dijabarkan menjadi strategi STP (*Segmentasi, Targeting, Positioning*), dan strategi 4P (*Price, Place, Product, Promotion*).

***Kata Kunci : Price, Place, Product, Promotion, Segmentasi, Targeting, Positioning***



## Kata Pengantar

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan karunia-Nya penyusunan Skripsi yang berjudul “Analisis Potensi dan Strategi Pengembangan Taman Wisata Umbul di Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun” ini dapat terselesaikan dengan lancar. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan program sarjana Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak terkait. Untuk itu penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr.H.Sulton, M.SI selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang memberikan kesempatan untuk menempuh ilmu di Universitas Muahammadiyah Ponorogo.
2. Titi Rapini, SE, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang telah memberikan fasilitas dan pelayanan selama masa studi
3. Dra. Umi Farida, MM selaku Kepala Program Studi Manajemen yang memberikan kesempatan untuk menuntut ilmu pada jurusan Manajemen.
4. Hadi Sumarsono, SE, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Siti Chamidah, SE, MSi selaku dosen pembimbing II yang telah telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan motivasi hingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
6. Bapak/Ibu Dosen dan Karyawan Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah membantu dan sebagai fasilitator dalam menununtut ilmu hingga akhir studi.
7. Kedua Orangtua saya yang selalu memberikan doa dan supportnya kepada saya selama ini.
8. Partner terbaikku Bagus Taruna Setyawan yang telah membantu saya dalam proses pengerjaan skripsi ini, dan yang selalu memberi support dan semangat untuk saya.
9. Sahabat-sahabat ku di kelas Manajemen C terutama Christine, Ulfa, Erra, Ais, dan masih banyak lagi.

10. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Ponorogo, 14 Februari 2019

Penulis,

Ulfa Alfiana Fadila

NIM:14413422



**PERYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, Februari 2019



(Ulfa Alfiana Fadila)

NIM: 14413422

## MOTTO

*“Jangan pernah membandingkan prosesmu dengan orang lain karena bunga tak selalu mekar bersama. Orang lain punya massanya sendiri. Akupun punya massa ku sendiri, dan kamupun begitu”*



*-Ulfa Alfiana Fadila-*

Ringkasan.....	3
Kata Pengantar .....	4
PERYATAAN TIDAK MELANGGAR KODE ETIK PENELITIAN	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
MOTTO .....	7
DAFTAR ISI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENDAHULUAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Rumusan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.1 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3.2 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
TINJAUAN PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Obyek Wisata Buatan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Pengertian Obyek Wisata Buatan ....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Sapta Pesona Wisata .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Manajemen Strategi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Pengertian Manajemen Strategi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Tujuan Manajemen Strategi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Strategi Pemasaran.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.4 Analisis SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Ruang Lingkup Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Jenis Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>



3.3	Metode Pengambilan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1	Wawancara.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2	Observasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.3	Dokumentasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4	Metode Analisis Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.1	Tahap pengumpulan data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2	Tahap Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.1	Sejarah Singkat Taman Wisata Umbul Square.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.2	Lokasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3	Visi & Misi Perusahaan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4	Struktur Organisasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5	Data Wahana.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.6	Data Pengunjung Tahun 2017.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.7	Data Event Musiman.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2	Potensi Wisata di Taman Wisata Umbul Madiun.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.1	Wisata Edukasi Satwa.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.2	Wisata Budaya .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2.3	Wisata Wahana .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1	Analisis Lingkungan Internal.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2	Analisis Lingkungan Eksternal .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.3	Mengidentifikasi Faktor SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.4	Matrik IFAS & EFAS .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.5	Matrik SWOT .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.3.6	Matrik Grand Strategy .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.7	Strategi Operasional STP &4P.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB V .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PENUTUP.....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.1	Kesimpulan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.2	Saran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN .....		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

