

DAFTAR PUSTAKA

- Arminsyurita. 2014. “Analisis Strategi Pemasaran Jamur Rimba Jaya Mushroom”. Dalam Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi, Vol. VI, No. 2. Hlm. 156-168.
- Haryono. 2014. “Strategi Pemasaran Produk Garam Untuk Meningkatkan Volume Penjualan”. Dalam ISSN: 2088-4591, Vol. 4, No. 2. Hlm. 59-65.
- Kotler Philip., & Kevin Lane Keller. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi ke-12 Jilid 2. PT. Macanan Jaya Cemerlang.
- Kotler Philip., & Kevin Lane Keller. (2008). Manajemen Pemasaran Edisi ke-13 Jilid 2. Erlangga. Jakarta.
- Kotler Philip., & Kevin Lane Keller. (2007). Manajemen Pemasaran, Jilid II., Ed. 12., Terj. Benjamin Molan, Jakarta: Prenhallindo.
- Parlindungan Jaya Sihombing. (2015). Analisis SWOT pada Industri Kerajinan Batik Griya Batik Mas Pekalongan. *Skripsi*
- Rangkuti Freddy. (1977). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Swastha Basu, Dh., M.B.A. (1984). Azas – Azas Marketing Edisi 3. Liberty, Yogyakarta.
- Wahyu Tegar Kusuma. 2015. “Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT.

hikmah Cipta Perkasa Jakarta”. Dalam Jurnal Riset Mahasiswa Ekonomi, Vol. 2, No. 1. Hlm. 111-126.

Wayan I Krisna Wardhana., & Gede Sri Darma. 2016. “Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Tekstil”. Dalam Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 13, No. 3. Hlm. 1-10.

Wiraguna I Komang Gede Aditya. 2016. “Penerapan Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Di PT. Kelapa Gading Denpasar”. Dalam Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 13, No. 3. Hlm. 131-144.

