

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, KEPERCAYAAN DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WAKOKA  
PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Imam Irkami

NIM : 16413982

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

**PENGARUH *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*, KEPERCAYAAN DAN  
GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI WAKOKA  
PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
Guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)  
Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi  
Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Imam Irkami

NIM : 16413982

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

**2021**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh *Electronic word of mouth*, Kepercayaan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di Wakoka Ponorogo  
Nama : Imam Irkami  
NIM : 16413982  
TTL : Jaya Bhakti, 02 Juni 1997  
Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat untuk menyusun skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo, 28 Januari 2021


Pembimbing I

  
Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.  
NIDN. 0025057401

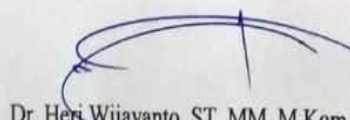
Pembimbing II

  
Wijiarto, SE., MM  
NIDN. 0726048505

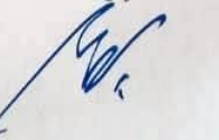
Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi

  
Dr. Hadi Sumarsono, SE., M.Si  
NIK 197605082005111

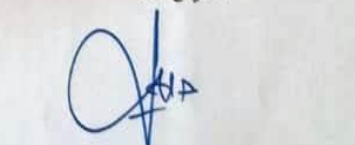
Penguji 1

  
Dr. Heri Wijayanto, ST., MM., M.Kom.  
NIDN. 0025057401

Penguji 2

  
Edi Santoso, SE., MM  
NIDN 0711037401

Penguji 3

  
Eka Destriyanto Pristi A, S.AB., MM  
NIDN 0711128404

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR  
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu Institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah tertulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 28 Januari 2021



( Imam Irkami )

NIM. 16413982



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT, karena hanya dengan rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini tepat pada waktunya sebagai salah satu syarat agar dapat mengikuti Ujian Sidang tahun 2020. Skripsi dengan judul “Pengaruh *Electronic word of mouth*, Kepercayaan dan Gaya Hidup terhadap Keputusan Pembelian di Wakoka Ponorogo”. Sebagai persyaratan dalam menyelesaikan Program Strata-1 (S1) pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam proses menuju keberhasilan bukan berarti hanya dengan usaha penulis saja, akan tetapi juga berkat dorongan, doa, kerja keras dan bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sangat dalam kepada:

1. Kedua Orang Tua, Alm. Bapak Kadirin dan Ibu Damiyatun yang selalu memberikan dukungan, cinta dan doa yang tak terbatas, kasih sayang serta nasehat. Semoga selalu diberikan kesehatan dan keluarga senantiasa dinaungi kebaghagiaan serta keberkahan.
2. Bapak Dr. Hadi Sumarsono, SE.,M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Bapak Dr. Heri Wijayanto,ST., MM.,M.Kom selaku dosen Pembimbing I, atas segala bimbingan arahan, dan motivasinya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.
4. Bapak Wijiyanto, SE.,MM selaku Dosen Pembimbing II, , atas segala bimbingan arahan, dan motivasinya sehingga skripsi ini terselesaikan dengan baik.

5. Bapak Dr. Alip Sugianto, M.Hum selaku Wali Kelas Manajemen A 2016.
6. Pahlawan tanpa tanda jasa (Bapak/Ibu Dosen) yang telah berjasa untuk pendidikan saya dan telah memberikan ilmunya serta membimbing penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh Staf dan Karyawan Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang turut membantu dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Orang terdekat saya yang telah memberikan perhatian, dukungan, semangat serta membantu memprioritaskan penulis dalam hal apapun.
9. Teman-teman Manajemen Kelas A angkatan 2016 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, semoga kita bisa menjadi orang yang sukses dan berguna dikemudian hari. Dan semoga semua mimpi dan cita-cita yang diimpikan segera tercapai.
10. Wakoka Ponorogo yang telah bersedia untuk memberikan kesempatan penelitian dan membantu dalam proses penelitian penulis.
11. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan yang telah diberikan.

Dalam penyajian skripsi ini penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan koreksi dan saran dari semua pihak sebagai bahan masukan yang bermanfaat demi perbaikan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat dan berguna bagi kita semua.

Ponorogo, 28 Januari 2021

Penulis

## RINGKASAN

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Elektronik *Word of mouth* kepercayaan dan gaya hidup pada Wakoka ponorogo. Penelitian ini dilakukan di Wakoka Ponorogo karena adanya penurunan jumlah pengunjung di wakoka. Permasalahan tersebut diduga akibat adanya hasil komentar atau penilaian online yang kurang baik terhadap Wakoka Ponorogo di Sosial Media dan media online lainnya. Penelitian ini bersifat kuantitatif dengan data primer berupa kuisioner. Populasi penelitian ini adalah pengunjung wakoka. Sampel ditentukan menggunakan rumus slovin diperoleh sampel sebanyak 94 responden. Penelitian ini diuji menggunakan SPSS versi 20 metode analisis yang digunakan uji instrument data, analisis regresi dan pengujian hipotesis. Hasil penelitian ini secara parsial masing-masing dari variabel. Elektronik word of mouth, kepercayaan dan gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Secara simultan dari variabel. Elektronik word of mouth, kepercayaan dan gaya hidup berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian.



## MOTTO

# “ELENG LAN WASPODO”

“ Eling berarti ingat asal usul kita ada, ingat tujuan kita. Waspodo berarti waspada terhadap hal-hal yang akan terjadi”





## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR.....	ii
KATA PENGANTAR .....	iv
RINGKASAN .....	vi
MOTTO .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Perumusan Masalah : .....	5
C. Tujuan Penelitian .....	5
D. Manfaat Penelitian .....	6
a. Bagi Perusahaan.....	6
b. Bagi Penelitian Mendatang .....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Kajian Pustaka.....	7
a. Perilaku Konsumen .....	7
b. Keputusan pembelian.....	12
c. <i>Elektronik Word of Mouth</i> .....	14
d. Kepercayaan.....	19
e. Gaya Hidup .....	23
B. Penelitian terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran.....	29
D. Hipotesis Penelitian.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
A. Metode penelitian.....	33
1. Populasi dan Sampel Penelitian .....	33

2. Jenis Data penelitian .....	34
3. Metode Pengambilan Data .....	34
4. Definisi Operasional Variabel.....	36
5. Uji Instrumen .....	37
6. Uji Analisis Regresi Berganda .....	39
7. Uji Determinasi ( $R^2$ ) .....	40
8. Uji Hipotesis .....	40
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>43</b>
<b>A. Hasil Penelitian .....</b>	<b>43</b>
1. Deskripsi Responden.....	44
2. Deskripsi Tanggapan Responden.....	49
3. Uji Instumen.....	61
4. Uji Analisis Regresi Berganda .....	66
5. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	68
6. Uji Hipotesis .....	69
<b>B. Pembahasan.....</b>	<b>72</b>
1. Pengaruh Variabel <i>Electronic Word of mouth</i> (X1) Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) di Wakoka Ponorogo .....	72
2. Pengaruh Variabel Kepercayaan (X2) Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) di Wakoka Ponorogo .....	74
3. Pengaruh Variabel Gaya Hidup (X3) Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) di Wakoka Ponorogo .....	75
4. Pengaruh Variabel <i>Electronic Word of mouth</i> (X1), Variabel Kepercayaan (X2) dan Variabel Gaya Hidup (X3) secara bersama-sama berpengaruh terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y) di Wakoka Ponorogo .....	76
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>78</b>
A. Kesimpulan .....	78
B. Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen.....	8
Tabel 2 Kategori AIO mengenai gaya hidup.....	26
Tabel 3 Penelitian terdahulu.....	27
Tabel 4 Deskripsi Responden Berdasarkan Umur.....	45
Tabel 5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
Tabel 6 Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
Tabel 7 Deskripsi Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	48
Tabel 8 Deskripsi Responden Berdasarkan Penghasilan.....	49
Tabel 9 Tanggapan Responden Variabel <i>Electronic Word of mouth</i> ( X1 ).....	50
Tabel 10 Tanggapan Responden Variabel Kepercayaan ( X2 ).....	53
Tabel 11 Tanggapan Responden Variabel Gaya Hidup (X3).....	56
Tabel 12 Tanggapan Responden Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	60
Tabel 13 Hasil Uji Validitas.....	63
Tabel 14 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 15 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	66
Tabel 16 Hasil Uji Koefisien Ditermimasi (R2).....	68
Tabel 17 Hasil Uji T.....	69
Tabel 18 Hasil Uji F.....	71
Tabel 19 Hasil Uji Koefisien Ditermimasi (R2).....	72
Tabel 20 Hasil Uji Reliabilitas.....	65
Tabel 21 Hasil Uji Analisis Regresi Berganda.....	69
Tabel 22 Hasil Uji Koefisien Ditermimasi (R2).....	72

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Proses Keputusan Pembelian.....	14
Gambar 2 Kerangka pikir penelitian.....	30





## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Lampiran Kuisioner
- Lampiran 2 : Lampiran Tabulasi Data
- Lampiran 3 : Lampiran Deskripsi Responden
- Lampiran 4 : Lampiran Uji Instrumen
- Lampiran 5 : Lampiran Uji Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji T
- Lampiran 6 : Lampiran Uji Koefisien Diterminasi
- Lampiran 7 : Lampiran Uji F
- Lampiran 8 : Lampiran Tabel R
- Lampiran 9 : Lampiran Tabel T
- Lampiran 10 : Lampiran Tabel F
- Lampiran 11 : Berita Acara
- Lampiran 12 : Surat Izin Penelitian

