

**ANALISIS *POSITIONING RE-BRANDING* KOTA MADIUN DARI KOTA GADIS
MENJADI KOTA KARISMATIK**

SKRIPSI



OLEH

ANGGUN ROSITASARI

NIM : 15240406

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO
TAHUN 2019**



**ANALISIS *POSITIONING RE-BRANDING* KOTA MADIUN DARI KOTA GADIS
MENJADI KOTA KARISMATIK**

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi

OLEH

ANGGUN ROSITASARI

NIM : 15240406

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO

TAHUN 2019

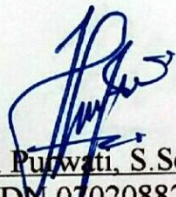
HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh **ANGGUN ROSITASAR/15240406** ini,

Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 22 Mei 2019

Pembimbing I



Eli Pujiwati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0702088201

Pembimbing II



Krisna Megantari S.Sos. M.A
NIDN 0724048604

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi Oleh Anggun Rositasari ini,

Telah dipertahankan didepan diuji

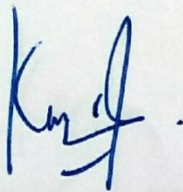
Pada hari : Selasa

Tanggal : 25 Juli 2019

Pukul : 13.00-14.00 WIB

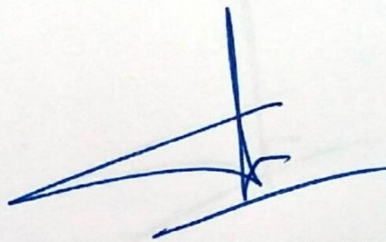
DEWAN PENGUJI

Penguji I



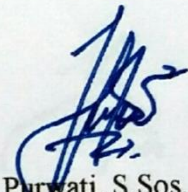
Krisna Megantari, S.Sos, M.A
NIDN 0724048604

Penguji II



Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.Ikom
NIDN 0728018304

Penguji III

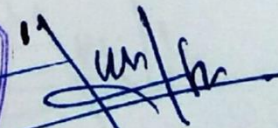


Eli Purwati, S.Sos, M.I.Kom
NIDN 0702088201

Mengetahui,

Dekan,

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIK. 19620113 1989 0912

HALAMAN MOTTO

Dan betapa bantak malaikat di langit, syafaat (pertolongan) mereka sedikitpun tidak berguna kecuali apabila Allah telah mengizinkan (dan hanya) bagi siapa yang Dia kehendaki dan Dia Ridai

(Qs. An – Najm : 26)

Matahari terbit selalu membwa suasana batin yang berbeda. Enggak akan pernah sama. Yang pasti selalu membawa harapan baru bagiku, bagimu dan bagi kita semua.

(Ani Yudhoyono)

Everyone of us needs to show how much we care for each other and, in the proces, care for ourselves.

(Princess Diana)

Bersyukurlah. Dengan syukur hidup akan lebih berharga.

(penulis)

Jangan menunda pekerjaanmu, jika sekali menundanya suksesmu juga pasti akan tertunda.

(Ayah dan Ibu)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada :

Allah SWT yang selalu memberikan berkah-Nya

Kedua orang tuaku tercinta, Ayah Suryadi dan Ibu Titik Jumiati

Kakak-kakakku tercinta, Mbak Pipit dan Mas Didik

Saudara-saudaraku yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu

Sahabat-sahabat yang luar biasa yang selalu memberikan semangat



KATA PENGANTAR

Alhamdulillah hirobbil 'alamin, segala puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan segala nikmat serta karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Positioning *reBranding* Kota Madiun dari Kota Gadis menjadi Kota Karismatik” dengan tepat waktu.

Penulisan dan pembuatan skripsi ini bertujuan untuk memenuhi syarat guna menyelesaikan Program Studi Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Dalam pembuatan skripsi ini, penulis mengalami berbagai hambatan yang dikarenakan terbatasnya ilmu pengetahuan dan pengalaman. Sehingga dalam pembuatannya, tidak sedikit bantuan, petunjuk, saran-saran maupun arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis sampaikan banyak terimakasih yang tak terhingga kepada semua pihak yang telah ikut berperan dalam terselesaikannya skripsi ini.

1. Pertama, terimakasih kepada seluruh keluarga khusus kepada Ayah dan Ibu tersayang yang selalu memberikan segala bentuk support kasih sayang, semoga skripsi ini bisa menghantarkan ke masa depan yang kalian inginkan.
2. Kedua, terimakasih kepada Bu Eli Purwati, S.Sos. M.Ikom selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan limpahan ilmu, bimbingan, arahan serta masukan-masukan yang sangat bermanfaat dan membantu dalam proses penyelesaian pembuatan skripsi ini.
3. Ketiga, terimakasih kepada Kaprodi Ilmu Komunikasi, Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom. M.Si yang membrikan banyak ilmu untuk penulis dan memberikan dorongan semangat belajar lebih kuat.

4. Keempat, terimakasih kepada Bapak Drs. Jusuf Harsono, M.Si selaku Dekan FISIP yang juga telah banyak memberikan ilmu-ilmu yang bermanfaat pada saat kegiatan perkuliahan maupun non perkuliahan.
5. Keempat, terimakasih penulis sampaikan kepada Dosen – dosen FISIP Universitas Muhammadiyah Ponorogo khususnya kepada dosen ilmu komunikasi, Bapak Oki Cahyo Nugroho, S.Sn, M.Ikom, Ibu Krisna Megantari, S.Sos.,M.A, Bapak Deny Wahyu Tricana S.Sos.,M.Ikom, dan dosen-dosen lainnya yang telah banyak sekali memberikan ilmu-ilmu yang begitu luas dan bermanfaat dari semester pertama sampai proses pembuatan skripsi ini.
6. Kelima, terimakasih kepada seluruh Pemerintah Kota Madiun, Dinas Pariwisata dan Dinas Kominfo yang ramah dan begitu sabar memberikan jawaban demi jawaban dalam proses pembuatan skripsi ini.
7. Keenam, terimakasih kepada keluarga besar Program Studi Ilmu Komunikasi angkatan 2015. Disini penulis menemukan keluarga baru yang begitu hangat, sederhana dan begitu istimewa.
8. Ketujuh, terimakasih kepada Mas Rizki dan Agya dan semua tim Angel yang telah menjadi sahabat pembagi ilmu dan semangat dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Terakhir, terimakasih kepada sahabat, teman, dan seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang telah ikut membantu memberikan ilmu-ilmunya yang begitu bermanfaat hingga terselesaikannya skripsi ini.

Penulis hanya dapat mendoakan yang terbaik kepada semua pihak yang ikut berperan dalam membantu proses pembuatan skripsi ini, semoga Allah SWT memberikan balasan dan keberkahan-Nya. Penulis juga menyadari bahwa tak ada yang sempurna di dunia ini, seperti halnya skripsi ini. Maka dari itu, kritik dan saran yang

membangun sangat penulis harapkan demi semakin baiknya skripsi ini sehingga dapat memberikan manfaat kepada pihak yang membutuhkan.

Ponorogo, 22 Mei 2019

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	1
HALAMAN LOGO	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN MOTTO	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	3
C. Tujuan Penelitian.....	3
D. Manfaat Penelitian	3
BAB II.....	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Kajian Teori.....	5
1. <i>Positioning Branding</i>	5
2. <i>Rebranding</i>	9
3. <i>Konsep Rebranding Framework</i>	10

B. Kerangka Pikir	12
BAB III	13
METODE PENELITIAN.....	13
A. Tempat dan Waktu	13
B. Jenis Penelitian	13
C. Subjek Penelitian	13
D. Data dan Sumber Data.....	14
E. Teknik Pengumpulan Data.....	15
F. Teknik Analisis Data.....	17
BAB IV	19
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	19
A. Hasil Penelitian.....	19
1. Konsep Analisis Situasi.....	19
2. Konsep Analisis Perencanaan	29
3. Konsep Evaluasi	42
BAB V	49
PENUTUP.....	49
A. Kesimpulan	49
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
PERNYATAAN DAN KEASLIAN KARYA ILMIAH	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 : Tahapan Pelaksanaan

Gambar 2 Filosofi Logo

Gambar 3: Logotype

Gambar 4: Garis-garis Geometris

Gambar 5: Ruang Kosong

Gambar 6: Penggunaan Logo

Gambar 7 : Media Sosial



DAFTAR LAMPIRAN

1. Surat Balasan izin penggalan data.



ABSTRAK

Branding disebuah kota merupakan senjata utama untuk mengenalkan kota kepada masyarakat yang lebih luas, agar peningkatan dari berbagai sisi dapat berhasil yang berdampak dengan kemajuan Kota. Madiun saat ini sedang mengalami pengalihan *brand* lama, yang berubah menjadi *brand* yang baru. Perubahan tersebut didasari oleh banyak faktor dan sudah mengalami kajian yang cukup panjang oleh berbagai ahli dan Pemerintah Kota Madiun. Dengan menggunakan sistematika penelitian kualitatif dan dibedah menggunakan konsep *Framework* Dalay Moloney, penulis dapat menjabarkan banyak temuan untuk menyelesaikan penelitian ini. Alasan dilakukannya *rebranding* adalah berkembangnya stigma negatif pada *brand* awal yang sebenarnya belum ditetapkan, oleh karena itu kajian dilakukan untuk membentuk *brand* baru yang diresmikan dengan nama “Kota Karismatik Madiun”. Karismatik terbentuk karena fakta masalah yang diharapkan menjadi karisma untuk Kota Madiun yang akan datang.

Kata Kunci : *rebranding*, Karismatik, Kota Madiun