

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2007). *Manajemen Pemasaran Cetakan Kedua*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Adisasmita, R. (2006). *Pembangunan Pedesaan dan Perkotaan*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ali, H. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Amirin, T. (1986). *Menyusun Rencana Penelitian*. Jakarta: Rajawali.
- Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- B Antariksa. dan D. Axioma . (2004). *Liberalisasi dalam kerangka WTO: Beberapa Isu Politik yang perlu diwaspadai*. *Jurnal Ilmiah Kebudayaan dan Pariwisata* .
- Bearden, W. O., Ingram , T. N., & La Forge, R. W. (2004). *Marketing Principles and Perspectives*. New York: The Me Graw-Hills Companies.
- Daly & Moloney. (2004). *Managing corporate rebranding*. *Irish Marketing Review* , 30-6.
- Don Schultz, Beth Barnes. (1999). *Strategic Brand and Communication Campigns*. Illionis: NTC Bussines Books.
- Gelder. (2005). *Global Brand Strategy*. London: Kogan Page.
- Gulo, W. (2003). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Grasindo.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Umum.
- Hasan, A. (2008). *Marketing*. Yogyakarta: Media Pressindo.
- Hasan, I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: Erlangga.
- Keller, K. L. (1998). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and managing Brand Equity*. NJ: Prentice Hall.
- Koestoer, R. H. (2001). *Dimensi Keruangan Kota - Teori dan Kasus*. Jakarta: UI Press.
- Maryadi. (2010). *Pedoman Penulisan Skripsi FKIP*. Surakarta: BP-FKIP UMS.
- Moelong, L. J. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L. J. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Muzzelec and Lambkin. (2006). *Corporate Branding and Brand Architecture*. 39-54.

- Narimawati, U. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi . Bandung: Agung Media.
- Narimawati, U. (2008). Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif, Teori dan Aplikasi. Bandung: Agung Media.
- Nuradi, & dkk. (1996). Kamus Istilah Periklanan Indonesia. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Philip Kotler, Kevin L. Keller. (2006). Manajemen Pemasaran Edisi ke 12 Jilid 1. New Jersey: Indeks.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller. (2009). Manajemen Marketing Edisi ke 13. Yogyakarta: Erlangga.
- Ruslan, R. (2003). Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Saladin, D. (2006). Manajemen Pemasaran Edisi Keempat. Bandung: Lindu Karya.
- Schultz, & Barnes. (1999). Strategic Brand Communication Campaign. Chicago: NTC.
- Setiawan. (2012). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Jupiter Series Pada Dealer Yamaha Agung Motor Semarang. Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis , 265.
- Shimp, T. A. (2003). Periklanan dan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu. Jakarta: Erlangga.
- Subagyo, P. J. (2011). Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek. Jakarta: PT. Aneka Cipta.
- Sugiyono. (2005). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Swasty, W. (2016). Branding Memahami dan Merancang Strategi Merek. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Teguh, H. (2002). Manajemen Pemasaran Jilid 2. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Tjiptono, F. (2005). Brand Management & Strategy. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wasana. (2008). Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Jilid 2. Jakarta: Erlangga.
- Wasana, J. (2008). Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan Implementasi dan Pengendalian Jilid II. Jakarta: Erlangga.
- Yudi Hartono, Dodeik Phrasetyo Utomo, Yuli astutik. (2014). PERKEMBANGAN KOTA MADIUN SEBAGAI KOTA GADIS TAHUN 2000-2013. Jurnal Agstya Vol 04 .
- Yulianita, N. (2005). Dasar-Dasar Public Relations. Bandung: Pusat Penerbitan Universitas (P2U).

