

**STRATEGI MEDIA RELATION HUMAS
PEMERINTAH KABUPATEN PONOROGO
DALAM PUBLIKASI EVENT “GEBYAR 2019 PENARI JATHIL”**

SKRIPSI



Oleh :

THORIQ WIBISONO

NIM : 14240352

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2019



**STRATEGI MEDIA RELATION HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN
PONOROGO DALAM PUBLIKASI EVENT**

“GEBYAR 2019 PENARI JATHIL”

SKRIPSI

Diajukan Guna Melengkapi Tugas-Tugas Akhir dan

Memenuhi Syarat-syarat Untuk Mencapai

Gelar Sarjana Dalam Ilmu Sosial dan

Ilmu Politik di Jurusan

Ilmu Komunikasi



Oleh :

THORIQ WIBISONO

NIM :14240352

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2019

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Thoriq Wibisono / 14240352 ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Ponorogo, 12 Juli 2019

Pembimbing I



Dra. NIKEN LESTARINI, M.Si
NIDN. 0020066503

Pembimbing II



DENY WAHYU TRICANA, M.I.Kom
NIDN.0707078204

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh THORIQ WIBISONO / 14240352 ini

Telah dipertahankan di depan penguji

Pada hari : Kamis

Tanggal : 18 Juli 2019

Pukul : 13.00 – 14.00 WIB

DEWAN PENGUJI

Penguji I



Oki Cahyo Nugroho, M.Ikom
NIDN. 0728018304

Penguji I



Deny Wahyu Tricana, M.I Kom
NIDN. 0707078204

Penguji III



Dra. Hj. Niken Lestari, M.Si
0020066503

Mengetahui,

Dekan,



Drs. Jusuf Harsono, M.Si
NIDN. 0713016201

HALAMAN MOTTO

“Ora Obah Ora Mamah, Ora Ubet Ora Ngliwet”



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan segala rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Strategi Media Relation Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo Dalam Event Gebyar 2019 Penari Jathil”

Skripsi ini disusun untuk memenuhi tugas akhir, sebagai syarat menyelesaikan kuliah S1 di Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo. Dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang penulis miliki, sehingga dalam pembuatan skripsi ini banyak pihak yang membantu. Sehingga dengan kerendahan hati, penulis menghaturkan terimakasih yang tiada tara kepada :

1. Bapak Drs, Jusuf Harsoni, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
2. Bapak Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom, M.Si. Selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
3. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo
4. Ibu Dra. Niken Lestarini, M.Si Selaku Dosen Pembimbing. Terimakasih telah membimbing, mengarahkan dan membantu penulis dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua ku tercinta yang telah memberikan dorongan dan memotivasi yang terbaik.

6. Saudara-saudara dan keluarga yang telah mendukungu dan memberiku motivasi terbaik.
7. Teman-temanku Ilmu Komunikasi angkatan 2014.
8. Drs. Hari Susprianto selaku Kepala Bagian Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Ponorogo yang telah memberikan nasihat-nasihat dan memberikan pengalaman-pengalaman terbaik buatku.
9. Tini Fifiyantini selaku Kasubag Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo yang telah memberikan support terbaik. Terima kasih buk!
10. Rekan-rekan Humas dan Protokol Pemerintah Kabupaten Ponorogo yang telah mensupport saya untuk segera menyelesaikan skripsi saya.
11. Rekan-rekan wartawan dari Komunitas Wartawan Ponorogo (KWP) dan Persatuan Wartawan Indonesia (PWI) Ponorogo yang telah menjadi informan dalam skripsi saya.
12. Genio, Dayud, Lutfan Dandi, Danang Putro, Andri Marlo, Pak Beye, Gading, Gesang, Pak Gateng dan kawan-kawan yang telah memotivasi saya.
13. Semua pihak yang terlibat dalam segala hal.

Jika ada kata yang lebih dari terimakasih, itulah yang saya haturkan. Semoga Allah memberikan balasan yang terbaik kepada semuanya.

Selanjutnya, demi perbaikan skripsi penulis mengharap kritik dan saran yang dapat membangun. Akhirnya, semoga karya ini dapat bermandaat bagi penulis dan semua pihak.

Ponorogo, 1 Juli 2019

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : THORIQ WIBISONO

Alamat : Jalan Sidowaluyo RT.02/RW.02 Ds. Carat, Kec. Kauman

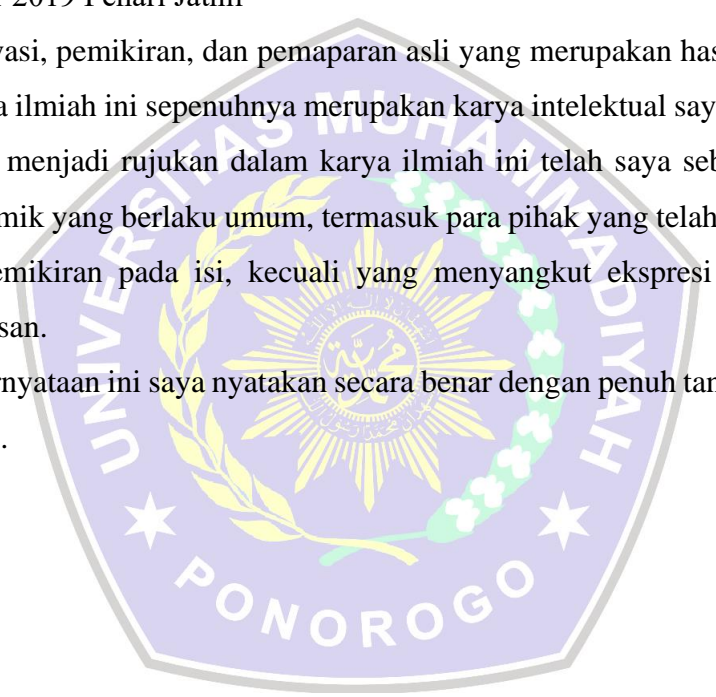
No. Identitas (NIM) :14240352

Dengan ini menyatakan bahwa karya ilmiah dengan judul :

“Strategi Media Relation Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo Dalam Publikasi Event Gebyar 2019 Penari Jathil”

adalah observasi, pemikiran, dan pemaparan asli yang merupakan hasil karya saya sendiri. Karya ilmiah ini sepenuhnya merupakan karya intelektual saya dan seluruh sumber yang menjadi rujukan dalam karya ilmiah ini telah saya sebutkan sesuai kaidah akademik yang berlaku umum, termasuk para pihak yang telah memberikan kontribusi pemikiran pada isi, kecuali yang menyangkut ekspresi kalimat dan desain penulisan.

Demikian pernyataan ini saya nyatakan secara benar dengan penuh tanggung jawab dan integritas.



Ponorogo, 15 Agustus 2019

METERAI
TEMPEL
Yang menyatakan,
6000
ENAM RIBU RUPIAH
THORIQ WIBISONO

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Thoriq', is written over the meter stamp and the printed name.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PERSETUJUAN	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
ABSTRAK	xiii
A. Latar Belakang.....	Error! Bookmark not defined.
B. Rumusan Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
C. Tujuan Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
D. Manfaat Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
BAB II	Error! Bookmark not defined.
A. Kajian Teori.....	Error! Bookmark not defined.
1. Komunikasi massa.....	Error! Bookmark not defined.
2. Media Relations	Error! Bookmark not defined.
3. Strategi Public Relations.....	Error! Bookmark not defined.
B. Kerangka Pikir.....	Error! Bookmark not defined.
BAB III.....	Error! Bookmark not defined.
A. Tempat Penelitian	Error! Bookmark not defined.
B. Jenis Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
C. Data dan Sumber Data	Error! Bookmark not defined.
1. Data Primer.....	Error! Bookmark not defined.
2. Data Sekunder	Error! Bookmark not defined.
D. Metode Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. Wawancara	Error! Bookmark not defined.
2. Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
3. Dokumentasi	Error! Bookmark not defined.
E. Validitas Data	Error! Bookmark not defined.
F. Teknik Analisis Data.....	Error! Bookmark not defined.
1. <i>Reduksi data</i>	Error! Bookmark not defined.
2. <i>Display data</i> (Penyajian data).	Error! Bookmark not defined.
3. <i>Verifikasi</i> (menarik kesimpulan).....	Error! Bookmark not defined.
BAB IV	Error! Bookmark not defined.
PENELITIAN DAN HASIL PEMBAHASAN ..	Error! Bookmark not defined.

A. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
1. Strategi media relations Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo dalam publikasi event “Gebyar 2019 Penari Jathil”	Error! Bookmark not defined.
a. By Servicing The Media (Memberikan Pelayanan kepada media)	Error! Bookmark not defined.
b. By Establishing a reputation for reability (Menegakkan reputasi agar dapat dipercaya).	Error! Bookmark not defined.
c. By supplying good copy (Memberikan naskah informasi yang baik)	Error! Bookmark not defined.
d. By cooperations in providing material (Melakukan kerjasama yang baik dalam menyediakan bahan informasi).	Error! Bookmark not defined.
e. By providing verification facilities (Menyediakan fasilitas yang memadai)	Error! Bookmark not defined.
f. By building personal relationship with the media (membangun hubungan secara personal dengan media).	Error! Bookmark not defined.
2. Penarikan Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V.....	Error! Bookmark not defined.
PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. KESIMPULAN.....	Error! Bookmark not defined.
B. SARAN.....	Error! Bookmark not defined.



Daftar Gambar

1. Lampiran Gambar 1 Screenshoot link video drone fasilitas dari Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo.
2. Lampiran Gambar 2 Screenshoot publikasi live streaming Youtube Humas PNG.
3. Lampiran Gambar 3 Screenshoot publikasi kegiatan latihan sebelum hari penampilan.
4. Lampiran Gambar 4 Screenshoot publikasi kegiatan oleh media JTV Madiun.
5. Lampiran Gambar 5 Screenshoot publikasi media relasi NET TV Biro Jawa Timur.
6. Lampiran Gambar 6 Screenshoot publikasi media relasi Sakti TV.
7. Lampiran Gambar 7 Screenshoot publikasi media relasi Timesindonesia.com.
8. Lampiran Gambar 8 Screenshoot publikasi media relasi Beritajatim.com.
9. Lampiran Gambar 9 Foto wawancara peneliti dengan Kasubag Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo.
10. Lampiran Gambar 10 foto wawancara peneliti dengan Jurnalis Koran Memo.
11. Lampiran Gambar 11 foto wawancara peneliti dengan jurnalis media online Timesindonesia.com.
12. Lampiran Gambar 12 postingan instagram Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo persiapan event Gebyar 2019 Penari Jathil.
13. Lampiran Gambar 13 postingan instagram Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo event Gebyar 2019 Penari Jathil.
14. Lampiran Gambar 14 postingan instagram Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo event Gebyar 2019 Penari Jathil.

ABSTRAK

STRATEGI MEDIA RELATION HUMAS PEMERINTAH KABUPATEN PONOROGO DALAM PUBLIKASI EVENT “GEBYAR 2019 PENARI JATHIL”

THORIQ WIBISONO

142403 52

Skripsi ini berjudul Strategi Media Relations Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo dalam publikasi event Gelar 2019 Penari Jathil. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana strategi media relations yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo dalam melakukan publikasi event belar 2019 penari jathil dengan fokus penelitian bagaimana Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo dalam membangun hubungan baik dengan media relasi. Penelitian ini merupakan penelitian lapangan (*field research*) dan menggunakan metode penelitian kualitatif yaitu bertujuan membuat deskripsi secara sistematis, akurat tentang fakta-fakta pada populasi atau objek tertentu. Dan menggunakan teknik pengumpulan data wawancara, observasi dan dokumentasi dengan pemilihan informan secara *purposive sampling* dimana informan tersebut meliputi Kasubag Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo, Wartawan Media online Timesindonesia.co.id dan jurnalis Koran memo. hasil analisis deskriptif penelitian ini adalah Strategi Media Relations yang dikemukakan oleh Fank jefkins tentang prinsip membangun hubungan baik dengan media yang diuraikan ke dalam beberapa point diantaranya: *By servicing the media, By establishing a reputations for reliability, By supplying good copy, By cooperations in providing material, By providing verification facilities, By building personal relationship with the media* yang penulis gunakan sebagai pedoman analisis terhadap strategi media relations yang dilakukan oleh Humas Pemerintah Kabupaten Ponorogo dalam publikasi event gebyar 2019 penari jathil tersebut.

Kata Kunci: *Strategi Media Relations, Membangun hubungan Baik dengan media*

