

## Daftar Pustaka

- Efendy, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi "Teori dan Praktek"*. Bndung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Fathoni, A. (2006). *Metodologi Penelitian dan Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Gun Gun Heryanto, I. Z. (2012). *Public relatios Politik*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public relations*. Yogyakarta: GRAHA ILMU.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Iriantara, Y. (2011). *MEDIA RELATIONS Konsep, Pendekatan, dan praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono. (2008). *Public Relations Writing : Media Public Relations* . Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Meolong, L. J. (2007). *Metedologi Penelitian Kualitatif: Edisi Revisi*. : PT. Bandung: PT. Rema Rosdakarya.
- Nurudin. (2004). *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Rohim, S. (2009). *TEORI KOMUNIKASI (Prespektif, Ragam dan Aplikasi)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ruslan, R. (2013). *Metode Penelitian "Public relations dan komunikasi*. Jakarta: PT. RAJA GRAFINDO.
- Saebani, A. d. (2009). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Pustaka Setia.
- Soemirat, A. (2002). *Dasar Dasar Public Relations*. Bandung: Rosdakarya.
- Suwandi, B. d. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Wardhani, D. (2008). *Media Relations (Sarana Membangun Reputasi Organisasi)*. Yogyakarta: Graha Ilmu.