

**PERSEPSI SIKAP MASKULIN WANITA DALAM IKLAN REJOICE
VERSI “TANTANGAN 48 JAM” TAHUN 2013**

SKRIPSI



Oleh :

GADING WIKANDARU

NIM : 08 24 0076

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2014

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh Gading Wikandaru ini,
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji

Ponorogo, 10 Januari 2014

Pembimbing I,



Eli Purwati, S.Sos.
NIK. 19820802 201101 13

Pembimbing II,



Ayub Dwi Anggoro, S.Ikom.M.Si.
NIK. 19860325 201309 13

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh Gading Wikandaru ini

Telah dipertahankan di depan penguji pada:

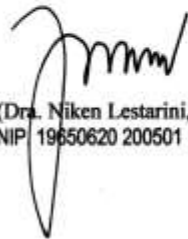
Hari : Selasa

Tanggal : 4 Pebruari 2014

Pukul : 11.00 – 12.30

DEWAN PENGUJI

Penguji I



(Dra. Niken Lestarini, M.Si)
NIP. 19650620 200501 2001

Penguji II



(Ayub Dwi Anggroro, S.Ikom. M.Si)
NIK. 19860325 201309 13

Penguji III



(Eli Purwati, S.Sos)
NIK.19820802 201101 13.

Mengetahui

Dekan,




Dra. Niken Lestarini, M.Si
NIP.: 19650620 200501 2001

MOTTO

Ж “Sesungguhnya sesudah ada kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu sudah selesai dengan satu urusan, kerjakan dengan sungguh-sungguh urusan yang lain dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap” Ж.

(QS. Alam Nasyrh, 6-8)

Ж Berjuanglah dan bersabarlah !!!! Maka akan terwujud keinginan dan Harapan Ж



PERSEMBAHAN

Karya tulis ini kupersembahkan kepada:

- Bapak dan Ibuku tercinta, terima kasih atas sejuta cinta perhatian dan ketulusan kasih sayang buat aku, sehingga terselesaikan studiku.



KATA PENGANTAR

Dengan segala puja dan puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan limpahan rahmat, nikmat, taufiq, hidayah dan inayah-Nya kepada penulis, sehingga dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan tiada halangan suatu apapun. Yang kedua kalinya sholawat dan salam semoga tetap terlimpahkan kepada junjungan kita nabi Muhammad saw yang telah membawa umat dari jaman jahiliyah menuju jaman Islamiyah sebagaimana yang kita rasakan sekarang ini.

Kemudian dari pada itu penyusunan skripsi ini merupakan karya tulis ilmiah untuk mendapatkan gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.

Berkaitan dengan penyusunan skripsi ini kami tidak lupa mengucapkan rasa terima kasih kepada:

1. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
2. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
3. Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi ini.
4. Rekan-rekan mahasiswa yang telah memberikan dukungan yang luar biasa sehingga dapat terselesaikannya penyusunan skripsi ini.

Penulis berharap, dengan membaca skripsi ini dapat memberi manfaat bagi kita semua, dalam hal ini dapat menambah wawasan mengenai periklanan di Tv khususnya bagi penulis dan umumnya bagi pembaca. Skripsi ini memang masih jauh dari sempurna, sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca demi perbaikan menuju arah yang lebih baik.

Ponorogo, 07 Januari 2014

Penulis

GADING WIKANDARU

NIM: 08.24.0076



ABSTRAK

GADING WIKANDARU, 2014, *PERSEPSI SIKAP MASKULIN WANITA DALAM IKLAN REJOICE VERSI “TANTANGAN 48 JAM” TAHUN 2013 DI KELURAHAN MANGKUJAYAN RT 06/RW 03 PONOROGO*, Dosen Pembimbing: Eli Purwati, S.Sos.

Penampilan pelaku iklan yang memberikan kesan positif, kemudian menjadikan seseorang terdapat daya tarik yang lebih baik dan masyarakat akan merepresentasikan sikapnya terutama tentang maskulinitas wanita sebagaimana yang termuat dalam iklan tersebut, khususnya dalam penampilannya sebagai seorang model yang penuh kesibukan dan aktivitas yang padat, kemudian selama 48 jam tidak keramas keadaan rambutnya masih dalam kondisi yang sangat indah dan menarik, akhirnya diharapkan masyarakat dapat menangkap pesan yang termuat dan tersirat dalam iklan tersebut, sehingga muncul minat dan keinginan untuk melakukan pembelian produk rejoyce.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah: Bagaimana persepsi sikap maskulin wanita dalam iklan Rejoyce versi tantangan 48 jam di Kelurahan Mangkujayan Rt 06/ Rw 03 Ponorogo ? Tujuan penelitian ini adalah untuk mengkaji bagaimana persepsi sikap maskulin wanita dalam iklan Rejoyce versi tantangan 48 jam, di Kelurahan Mangkujayan Rt 06/ Rw 03 Ponorogo. Kemudian metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan analisis deskriptif kualitatif dengan analisis kajian semiotik Ferdinand De Saussure.

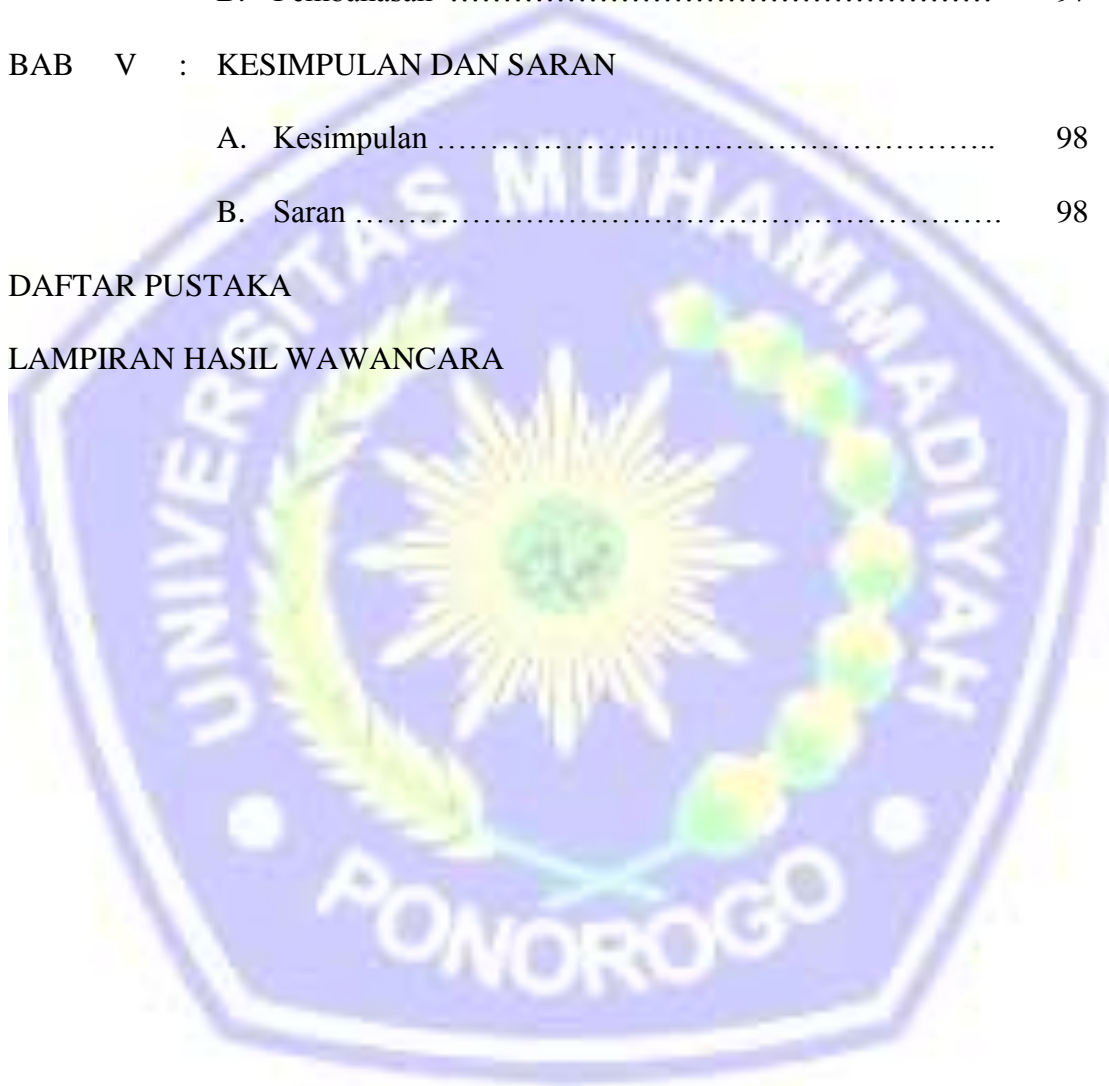
Hasil analisa dan pembahasan dalam penelitian dapat disimpulkan bahwa: Iklan TV Rejoyce versi “tantangan 48 jam” mengandung nilai maskulin wanita yang dikemas dalam sebuah adegan dan setting ala kehidupan wanita remaja yang bersaing dalam sebuah kompetisi. Pengemasan nilai maskulinitas wanita yang terdapat dalam iklan tersebut masih memperhatikan etika periklanan serta tidak mengandung unsur pornografi. Konsep cerita yang tidak logis menimbulkan asumsi bahwa iklan tersebut menonjolkan sisi hiburan yang humoris semata. Sehingga nilai maskulinitas wanita yang ditampilkan pun sekedar menjadi penambah daya tarik hiburan bagi pemirsa. Pengaruh iklan rejoyce versi tantangan 48 jam menjadi daya tarik masyarakat dalam memilih shampoo untuk digunakan dalam keramas dalam mendapatkan rambut yang indah dan sehat.

Kata Kunci: Persepsi sikap maskulin wanita, Iklan Rejoyce

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I : PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Manfaat Hasil Penelitian	4
D. Penegasan Istilah/Definisi Konseptual.....	5
E. Landasan Teori / Kajian Pustaka	6
F. Definisi Operasional/ Kerangka Pikir	22
G. Penelitian Terdahulu	25
H. Metode Penelitian	26
BAB II : DESKRIPSI DAERAH PENELITIAN	
A. Profil Produk Rejoice	36

	B. Profile Iklan Rejoice Tantangan 48 Jam	38
BAB III	: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
	A. Hasil Penelitian	58
	B. Pembahasan	97
BAB V	: KESIMPULAN DAN SARAN	
	A. Kesimpulan	98
	B. Saran	98
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN HASIL WAWANCARA		



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. : Iklan Rejoice Versi Tantangan 48 Jam	22
Gambar 1.2. : Model Kerangka Konsep	25
Gambar 3.1. : Scene Iklan Shampoo Rejoice versi Tantangan 48 Jam	59
Gambar 3.2. : Scene 1	60
Gambar 3.3. : Scene 2	62
Gambar 3.4. : Scene 3	64
Gambar 3.5. : Scene 4	65
Gambar 3.6. : Scene 5	67
Gambar 3.7. : Scene 6	68
Gambar 3.8. : Scene 7	70
Gambar 3.9. : Scene 8	72
Gambar 3.10 : Scene 9	73
Gambar 3.11. : Scene 10	75
Gambar 3.12 : Scene 11	77
Gambar 3.13 : Scene 12.....	79
Gambar 3.14 : Scene 13.....	80
Gambar 3.15. : Scene 14.....	82
Gambar 3.16. : Gambar Hari Kedua Tantangan 48 Jam.....	83
Gambar 3.17. : Gaya Potongan Rambut Paling Buruk	85
Gambar 3.18 : Terjadinya Kompetisi kedua peserta dalam Tantangan 48 Jam	87
Gambar 3.19 : Adegan Menarik Rambut Pemeran Wanita	88

Gambar 3.20 : Gambar rambut hitam, sehat dan indah	89
Gambar 3.21 : Gambar Keberhasilan Pemeran wanita yang berambut indah	90
Gambar 3.22 : Gambar wanita berambut indah dan sehat	91
Gambar 3.23 : Foto Detik-detik akhir Iklan Rejoice dalam Tantangan 48 jam	92
Gambar 3.24 : Gambar Hari Ke 2 Tantangan 48 Jam	93
Gambar 3.25 : Gambar Kekalahan Salah Satu Peserta dan Produk Rejoice...	95
Gambar 3.26 : Salah satu peserta menyerah dan yang satunya telah mencapai Garis finish	96

