

E. DAFTAR PUSTAKA

- Amanatin, Elsa Lutmilarita et al. 2020. "Indonesian Journal of Anthropology Dari Salaman Ke Senyuman: Dampak Kebijakan Kesehatan Global Terhadap Komunitas Lokal Di Era Pandemi." 5(November): 118–31.
- Elysia, Yasinta Gita, and Rozmita Dewi Yuniarti Rozali. 2020. "Dampak Kebijakan Pemerintah Spanyol Dalam Penanganan Covid-19 Terhadap Kehidupan Sosial Ekonomi Masyarakatnya." *Dinamika Governance : Jurnal Ilmu Administrasi Negara* 10 (2)(April).
- Hanoatubun, Silpa. 2020. "DAMPAK COVID – 19 TERHADAP PEREKONOMIAN INDONESIA." 2: 146–53.
- Klaris, Novita, Tetra Hidayati, and Yohanes Kuleh. 2013. "Pengaruh Bauran Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Swalayan Maxi Balikpapan." *Jurnal Manajemen*: 1–15.
- Mahardani, Ardhana Januar. 2020. "Menjadi Warga Negara Yang Baik Pada Masa Pandemi Covid-19: Prespektif Kenormalan Baru." *JPK : Jurnal Pancasila dan Kewarganegaraan* 5(2): 65–76.
- Savitri1, Anava Salsa Nur et al. 2020. "DAMPAK DAN STRATEGI USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH DI MASA PANDEMI DAN ERA NEW NORMAL." *Jurnal Inovasi Penelitian* 1(3): 1–4.
- Shaferi, Intan, and Muliastuti Pinilih. 2020. "Pergeseran Fokus Usaha Sebagai Strategi Baru Umkm Dalam Menghadapi New Normal." *Jurnal Pro Bisnis* 13(2): 1–10.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. 26th ed. Bandung: Alfabeta.
- Ula, Laila Fatikhatul, and Luky Widyastutik. 2020. "Inovasi Dan Strategi Pemasaran Produk Industri Kecil Di Era New Normal." 1(1): 20–22.
- Wariki, Grace, Lisbeth Mananeke, and Hendra Tawas. 2015. "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan Tamansari Metropolitan Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3(2): 1073–85.
- Yamali, Fakhrol Rozi, and Ririn Noviyanti Putri. 2020. "Dampak Covid-19 Terhadap Ekonomi Indonesia." 4(September): 384–88.

