

DAFTAR PUSTAKA

- Brigham dan Huston. 2010. Dasar-dasar Manajemen Keuangan (edisi III). Jakarta : Salemba Empat
- Christoper dan Arif. 2014. Pengaruh Pengembangan Sumber Daya Manusia Terhadap Kinerja Karyawan Pada PT.PLN Cabang Binjai. Jurnal Ilmu Administrasi Publik 2 (2) (2014):146-153
- Darmawan, Harry. Dampak Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran Terhadap Ekonomi Masyarakat Lokal. Jurnal Pariwisata, Vol. III No. 2 September 2016
<http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp>
- Damanik J, Helmut FW. 2006. Perencanaan Ekowisata dari Teori ke Aplikasi. Yogyakarta (ID): CV Andi Offset.
- Deitiana, Tita. 2011, Manajemen Operasional Strategi dan Analisa. (Services dan Manufaktur). Mitra Wicana Media, Jakarta.
- Fahmi, Irham. 2014. Studi Kelayakan Bisnis dan Keputusan Investasi. Edisi Pertama. Jakarta : Mitra Wacana Media
- Freddy, Rangkuti. 2012. Studi Kelayakan Bisnis & Investasi. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta
<https://medium.com/@rinalw01/penggunaan-teknologi-dalam-pengembangan-pertanian-666347193f5>
<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-kenapa-manajemen-keuangan-itu-penting-untuk-bisnis/>
<https://www.jurnal.id/id/blog/2017-strategi-tepat-untuk-pengembangan-sdm-dalam-perusahaan/>
- Indonesia, P. R. Undangundang No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan, Sekretariat Negara. Jakarta. (2009).
- Ida.W.Januar. Peranan Promosi Terhadap Penjualan Produk Pada Percetakan CV.Karunia Indah Palembang. Jurnal Pemasaran.
- Ishak, Aulia. 2010. Manajemen Operasi. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Ismayanti. 2010. Pengantar Pariwisata. Jakarta (ID): Grasindo

Kasmir dan Jakfar. 2008. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Kedua. Jakarta (ID):
Kencana

Kasmir dan Jakfar. 2012. Studi Kelayakan Bisnis. Edisi Revisi. Jakarta (ID):
Kencana

La Ode, Riawan, Purnomo. 2017, Studi Kelayakan Bisnis. Ponorogo : UMP Press

Mardiyanto, Handono. 2009, Inti Sari Manajemen Keuangan. Jakarta : PT
Grasindo

Maryati, 2010. Strategi Pembelajaran Inkuiri Diakses dari
[http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/maryatissimsi/7strategipe
mbelajaran-inkuiripdf.pdf](http://staff.uny.ac.id/sites/default/files/pendidikan/maryatissimsi/7strategipe
mbelajaran-inkuiripdf.pdf)

Mahmudah, Heny. 2016. Pengaruh Strategi Operasional Terhadap Volume
Penjualan Pada CV.AKBAR. Jurnal EKBIS /Vol.XVI/No.2

Mardi, Zaenal. 2003. Menggali Konsep Pengembangan Pariwisata berbasis
Ekonomi Kerakyatan. Jurnal Pariwisata, STIEPAr YAPArI-AKTrIPA.
bandung. 2 Juni. Pp. 11 - 21. Nomor: iSSN 1411-3236.

Mustakim, Masran. 2018. Penerapan Promosi dan Strategi Pemasaran Terhadap
Perkembangan Usaha, Jurnal Pemasaran Kompetitif, Manajemen Pemasaran.
ISSN No.(PRINT) 2598 - 0823, (ONLINE) 2598 – 2893

Pitana, I. (2009). Pengantar Ilmu Pariwisata. Pengantar Ilmu Pariwisata.
Yogyakarta: Andi.

Pitana, I. G., dan Putu, G. (2009). Sosiologi Pariwisata. Sosiologi Pariwisata.
Yogyakarta: Andi.

Pramono, H. (2009). Geografi Pariwisata-Diktat. Yogyakarta : FISE UNY

Rangkuti F. 2012, Studi Kelayakan Bisnis dan Investasi. Jakarta (ID):Gramedia
Pustaka Utama

Rachadian F,R., Agassi, E, A., Wahyudi, S. 2013. Analisis Kelayakan Investasi
Penambahan Mesin Frais Baru Pada Cv. Xyz. Journal J@TI Undip, Vol.
VIII, No 1.

Rahman, Silcyljoeva dan Irvan. 2018. Pengaruh Strategi Promosi melalui social
media, Kualitas Layanan, dan Word of Mouth Terhadap Keputusan
Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada PT. Sinar Galesong Mandiri
Malalayang Manado. Jurnal EMBA Vol.6 No. 4 September Hal.3933 – 3942.
ISSN 2303 - 1174

Sekaran, Uma. 2011. Metode Penelitian untuk Bisnis. Jakarta : Salemba Empat.

Situmorang, rahel. Perencanaan dan Pengembangan Wisata Pantai Berwawasan Lingkungan. Bina wisata nusantara, 6(1)2001: 77-84.

Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D. Cetakan ke-17. Bandung : Alfabeta.

Suliyanto. 2010. Studi Kelayakan Bisnis. Yogyakarta: ANDI

Sutrisno, 2009. Manajemen keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Ekonisia: Yogyakarta

