

**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, LINGKUNGAN KERJA, DAN  
PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT (POS) TERHADAP RETENSI  
KARYAWAN PADA HYPERMART PONOROGO**



**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat  
guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Nama : Arif Riyanto

NIM : 14413362

Program Studi : Manajemen

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PONOROGO**

2019

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pengaruh Pengembangan Karir, Lingkungan Kerja,  
dan *Perceived Organizational Support* (POS)  
Terhadap Retensi Karyawan Pada *Hypermart*  
Ponorogo

Nama : Arif Riyanto

NIM : 14413362

Program Studi : Manajemen

Isi dan format telah disetujui dan dinyatakan memenuhi syarat  
untuk diujikan guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1)

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi

Universitas Muhammadiyah Ponorogo

Ponorogo,

Disetujui oleh:

Pembimbing I

Teguh Hari A., SE.,MM  
NIDN. 0705106702

Pembimbing II

Siti Chamidah., SE.,M.Si  
NIDN. 0019057101

Mengetahui

Dean Fakultas Ekonomi



Titi Ropini, SE.,MM

NIDN. 0005056301

Dosen Penguji :

Ketua

Siti Chamidah, SE.,M.Si  
NIDN. 0019057101

Sekretaris

Drs. H. Setyo Adji.,MM  
NIDK. 8856080018

Anggota

Eka D. Pristi A. S.AB,MM  
NIDN. 0711128404

## RINGKASAN

Penelitian ini berjudul “**PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, LINGKUNGAN KERJA, DAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* (POS) TERHADAP RETENSI KARYAWAN PADA *HYPERMART PONOROGO*”**, dengan tujuan untuk mengetahui sejauh mana faktor pengembangan karir, lingkungan kerja, dan *perceived organizational support* (POS) yang paling mempengaruhi retensi karyawan di Hypermart PCC Ponorogo.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan jumlah sampel 50 responden. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan kuesioner. Metode analisis data yang digunakan adalah uji instrumen yang terdiri dari uji validitas dan uji reliabilitas, uji asumsi klasik terdiri dari uji multikolinieritas, uji heteroskedastisitas, uji normalitas dan uji linieritas, analisis regresi linier berganda, analisis koefisien determinasi ( $R^2$ ), dan uji hipotesis terdiri dari uji T dan uji F.

Dari hasil analisis diperoleh simpulan sebagai berikut: 1) Uji analisis regresi berganda didapatkan nilai signifikansi lebih kecil dari *level of significant* ( $0,000 < 0,05$ ) dan nilai t-hitung sebesar  $4,840 > t\text{-tabel } 2,012$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa pengembangan karir berpengaruh terhadap retensi karyawan di Hypermart PCC Ponorogo. 2) Uji analisis regresi berganda pada variabel lingkungan kerja juga didapatkan nilai signifikansi lebih kecil dari *level of significant* ( $0,000 < 0,05$ ) dan nilai t-hitung sebesar  $12,615 > t\text{-tabel } 2,012$ , sehingga dapat disimpulkan bahwa lingkungan kerja berpengaruh terhadap retensi karyawan di Hypermart PCC Ponorogo. 3) Uji analisis regresi berganda pada variabel *perceived organizational support* (POS) didapatkan nilai signifikansi lebih kecil dari *level of significant* ( $0,016 < 0,05$ ) dan nilai t-hitung sebesar  $2,506 > t\text{-tabel } 2,012$  sehingga dapat disimpulkan bahwa *perceived organizational support* (POS) berpengaruh terhadap retensi karyawan di Hypermart PCC Ponorogo.

**Key Word:** Pengembangan Karir, Lingkungan Kerja, *Perceived Organizational Support* (POS) dan Retensi Karyawan

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warohmatullohi Wabarokatuh

Puji syukur Alhamdulillah kehadirat Allah SWT, yang telah melimpahkan rahmat, taufik serta hidayah-Nya sehingga dengan segala kemampuan serta kesungguhan hati, maka terselesaikanlah penyusunan skripsi untuk memenuhi tugas dan melengkapi sebagian syarat-syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dengan judul **“PENGARUH PENGEMBANGAN KARIR, LINGKUNGAN KERJA, DAN *PERCEIVED ORGANIZATIONAL SUPPORT* (POS) TERHADAP RETENSI KARYAWAN PADA *HYPERMART PONOROGO*”** dengan tiada halangan suatu apapun.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan dengan baik tanpa dukungan, bimbingan, bantuan, serta do'a dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini berlangsung. Pada kesempatan ini penulis hendak menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Tegoeh Hari A, SE. MM. selaku dosen pembimbing I, atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
2. Ibu Siti Chamidah, SE. M.Si. selaku dosen pembimbing II, atas segala arahan dan bimbingannya sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.

3. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Ponorogo yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis duduk dibangku kuliah.
4. Kedua orang tua, Bapak dan Ibu yang saya hormati dan sayangi, yang telah membesarkan, merawat, mendidik, dan telah memberi dukungan, semangat, memberikan segala yang terbaik untuk saya, serta do'a yang tiada henti.
5. *Hypermart* PCC Ponorogo terutama kepada Ibu Ratna Listiyaningrum dan pimpinan *Hypermart* PCC Ponorogo Bapak Yanuar Fitri yang telah memberikan izin tempat penelitian sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Rekan seperjuangan Manajemen A angkatan 2014 yang selalu memotivasi dan memberi dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
7. Semua pihak dan teman-teman yang tidak bisa disebutkan penulis satu per satu, yang banyak memberikan bantuan sampai selesainya penulisan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan skripsi ini dimasa yang akan datang.

Ponorogo, 10 Februari 2019

Penulis

(Arif Riyanto)

**PERNYATAAN TIDAK MELANGGAR  
KODE ETIK PENELITIAN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi Pendidikan, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Ponorogo, 10 Februari 2019



**Arif Rivanto**  
NIM. 14413362

## MOTTO

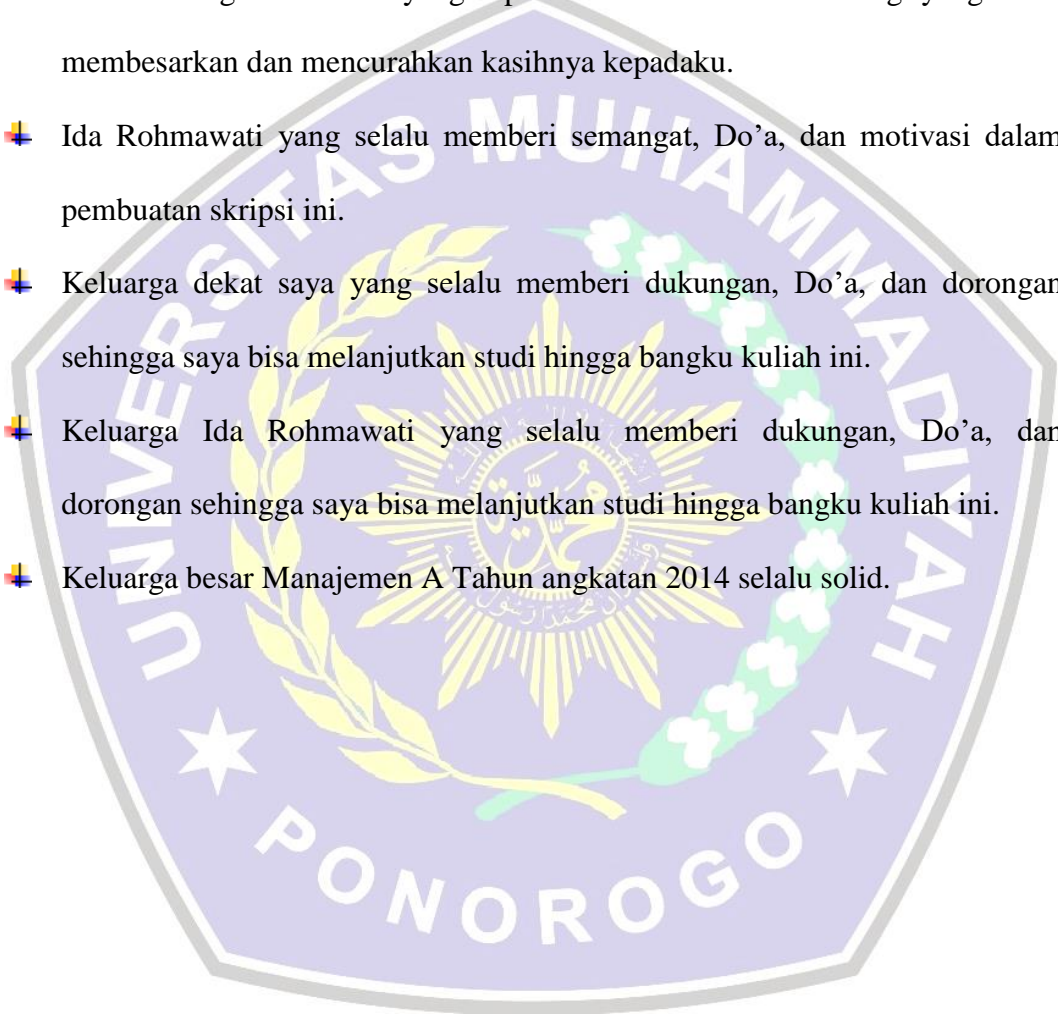
**Teruslah melangkah walaupun jalanmu lemah karena kau tidak  
akan pernah tahu rencana ALLAH yang paling indah,  
tetap berdoa dan berusaha.**



## PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Bismillah, ku persembahkan skripsi ini kepada:

- ✚ Kedua orang tuaku tersayang Bpk. Kateno dan Ibu. Endang yang telah membesarkan dan mencurahkan kasihnya kepadaku.
- ✚ Ida Rohmawati yang selalu memberi semangat, Do'a, dan motivasi dalam pembuatan skripsi ini.
- ✚ Keluarga dekat saya yang selalu memberi dukungan, Do'a, dan dorongan sehingga saya bisa melanjutkan studi hingga bangku kuliah ini.
- ✚ Keluarga Ida Rohmawati yang selalu memberi dukungan, Do'a, dan dorongan sehingga saya bisa melanjutkan studi hingga bangku kuliah ini.
- ✚ Keluarga besar Manajemen A Tahun angkatan 2014 selalu solid.





## DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan.....	ii
Ringkasan.....	iii
Kata Pengantar.....	iv
Pernyataan Tidak Menyimpang Kode Etik Penelitian.....	vi
Motto.....	vii
Persembahan.....	viii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvii
Daftar Lampiran.....	xviii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	15
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	15
1.3.1. Tujuan Penelitian.....	15
1.3.2. Manfaat Penelitian.....	16
1.4. Sistematika Penulisan.....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Landasan Teori.....	19
2.1.1. MSDM.....	19
2.1.1.1. Peran MSDM.....	20

2.1.1.2. Fungsi MSDM.....	25
2.1.1.3. Komponen MSDM.....	29
2.1.2. Pengembangan Karier.....	35
2.1.2.1. Faktor-faktor Mempengaruhi Pengembangan Karier.....	35
2.1.2.2. Indikator Pengembangan Karier.....	41
2.1.3. Lingkungan Kerja.....	45
2.1.3.1. Indikator Lingkungan Kerja.....	45
2.1.3.2. Jenis Lingkungan Kerja.....	48
2.1.3.3. Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Kerja.....	51
2.1.4. <i>Perceived Organizational Support</i> (POS).....	54
2.1.4.1. Dimensi <i>Perceived Organizational Support</i> (POS).....	55
2.1.4.2. Indikator <i>Perceived Organizational Support</i> (POS).....	57
2.1.5. Retensi Karyawan.....	59
2.1.5.1. Faktor-faktor Retensi Karyawan.....	59
2.1.5.2. Indikator Retensi Karyawan.....	60
2.1.6. Penelitian Terdahulu.....	62
2.1.7. Kerangka Pemikiran.....	68
2.1.8. Hipotesis.....	69
2.1.8.1. Keterkaitan Pengembangan Karier dengan Retensi Karyawan.....	69
2.1.8.2. Keterkaitan Lingkungan Kerja dengan Retensi Karyawan.....	70
2.1.8.3. Keterkaitan <i>Perceived Organizational Support</i> (POS) dengan Retensi Karyawan.....	72

2.1.8.4. Keterkaitan Pengembangan Karier, Lingkungan Kerja, <i>Perceived Organizational Support</i> (POS) dengan Retensi Karyawan.....	74
--	----

**BAB III METODE PENELITIAN**

3.1. Ruang Lingkup Penelitian.....	77
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	77
3.2.1. Populasi.....	77
3.2.2. Sampel.....	77
3.3. Jenis dan Sumber Data.....	78
3.3.1. Jenis Data.....	78
3.3.2. Sumber Data.....	78
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	79
3.4.1. Wawancara.....	79
3.4.2. Kuesioner.....	80
3.5. Definisi Operasioal Variabel.....	80
3.5.1. Pengembangan Karir.....	80
3.5.2. Lingkungan Kerja.....	80
3.5.3. <i>Perceived Organizational Support</i> (POS).....	81
3.5.4. Retensi Karyawan.....	82
3.6. Metode Analisis Data.....	83
3.6.1. Uji Instrumen.....	83
3.6.1.1. Uji Validitas.....	83
3.6.1.2. Uji Reliabilitas.....	84
3.6.1.3. Uji Asumsi Klasik.....	84

3.6.1.3.1. Uji Multikolinieritas.....	85
3.6.1.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	85
3.6.1.3.3. Uji Normalitas.....	86
3.6.1.3.4. Uji Linearitas.....	86
3.6.2. Analisis Regresi Berganda.....	87
3.6.3. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	88
3.7. Uji Hipotesis.....	88
3.7.1. Uji T (Uji Parsial).....	88
3.7.2. Uji F (Uji Simultan).....	89
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	90
4.1.1. Gambara umum <i>Hypermart</i> PCC Ponorogo.....	90
4.1.2. Lokasi Perusahaan.....	91
4.1.3. Visi dan Misi <i>Hypermart</i> PCC Ponorogo.....	92
4.1.4. Struktur Organisasi dan <i>Job Description</i> .....	92
4.2. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	94
4.2.1. Deskripsi Responden.....	94
4.2.2. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	94
4.2.3. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	95
4.2.4. Deskripsi Responden Berdasarkan Status.....	96
4.2.5. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan.....	97
4.2.6. Deskripsi Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	98
4.2.7. Deskripsi Responden Berdasarkan Jabatan/Posisi.....	99

4.2.8. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan Bersih.....	100
4.3. Deskripsi Variabel Penelitian/Tanggapan Responden .....	101
4.3.1. Variabel Pengembangan Karir (X1).....	101
4.3.2. Variabel Lingkungan Kerja (X2).....	104
4.3.3. Variabel <i>Perceived Organizational Support</i> (X3).....	106
4.3.4. Variabel Retensi Karyawan (Y).....	108
4.4. Uji Instrumen Penelitian .....	113
4.4.1. Uji Validitas .....	114
4.4.2. Uji Reliabilitas .....	116
4.4.3. Uji Asumsi Klasik .....	117
4.4.3.1. Uji Multikolinieritas.....	118
4.4.3.2. Uji Heteroskedastisitas.....	119
4.4.3.3. Uji Normalitas.....	120
4.4.3.4. Uji Linieritas.....	121
4.4.4. Analisis Regresi Berganda.....	123
4.4.5. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	125
4.5. Uji Hipotesis.....	126
4.5.1. Uji T .....	126
4.5.2. Uji F.....	129
4.6. Hasil Uji Variabel Dominan.....	131
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	131

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan.....	138
5.2. Saran.....	140

DAFTAR PUSTAKA

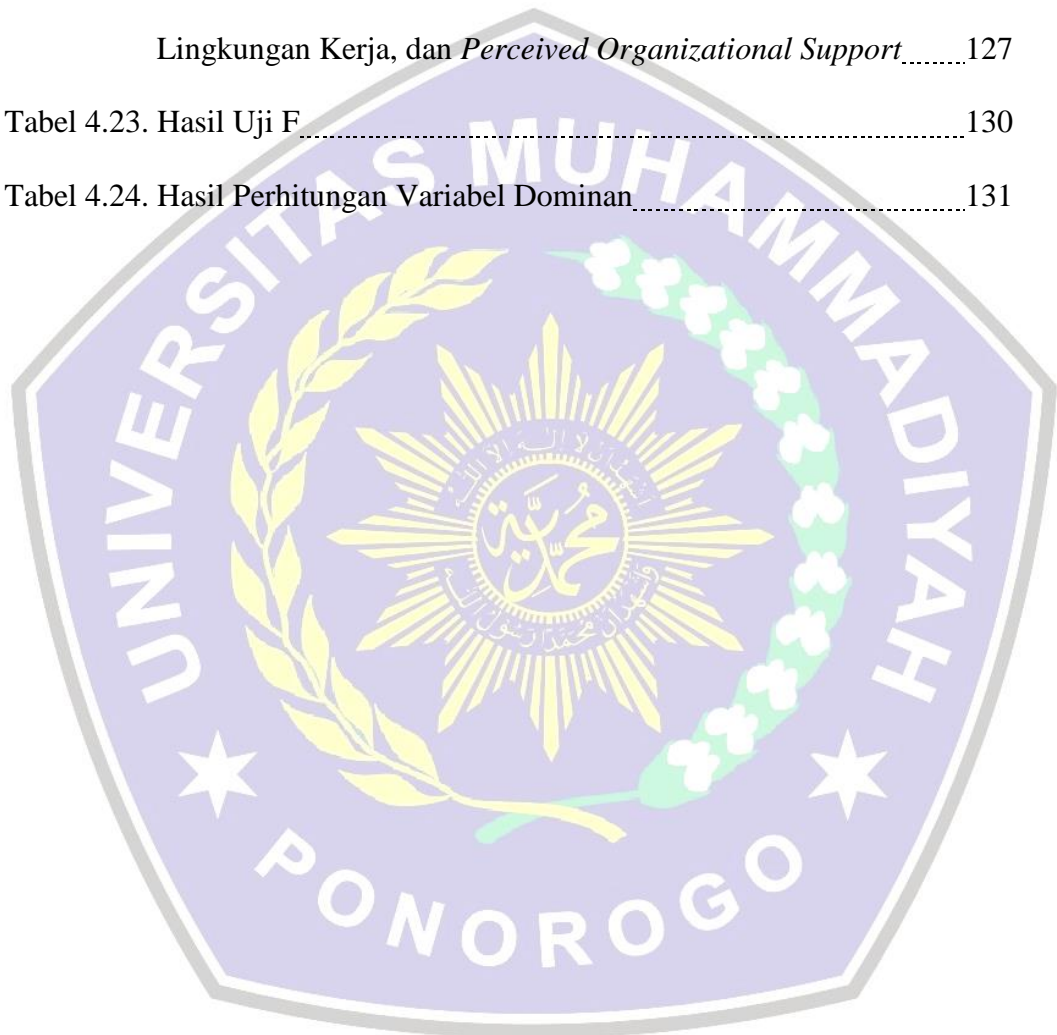
LAMPIRAN



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data <i>Turnover</i> Karyawan <i>Hypermart</i> Ponorogo.....	14
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	62
Tabel 4.1. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	94
Tabel 4.2. Profil Responden Berdasarkan Usia.....	95
Tabel 4.3. Profil Responden Berdasarkan Status .....	96
Tabel 4.4. Profil Responden Berdasarkan Pendidikan.....	97
Tabel 4.5. Profil Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	98
Tabel 4.6. Profil Responden Berdasarkan Jabatan / Posisi.....	99
Tabel 4.7. Profil Responden Berdasarkan Pendapatan Bersih.....	100
Tabel 4.8. Tanggapan Responden Mengenai Pengembangan Karir.....	102
Tabel 4.9. Tanggapan Responden Mengenai Lingkungan Kerja.....	104
Tabel 4.10. Tanggapan Responden Mengenai <i>Perceived Organizational support</i> .....	107
Tabel 4.11. Tanggapan Responden Mengenai Retensi Karyawan.....	109
Tabel 4.12. Hasil Uji Validitas.....	114
Tabel 4.13. Hasil Uji Reliabilitas.....	117
Tabel 4.14. Hasil Uji Multikolinieritas.....	118
Tabel 4.15. Hasil Uji Heteroskedastisitas .....	120
Tabel 4.16. Hasil Uji Normalitas.....	121
Tabel 4.17. Hasil Uji Linieritas Variabel Pengembangan Karir.....	122
Tabel 4.18. Hasil Uji Linieritas Variabel Lingkungan Kerja.....	122

Tabel 4.19. Hasil Uji Linieritas Variabel <i>Perceived Organizational Support</i> .....	123
Tabel 4.20. Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	124
Tabel 4.21. Hasil Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	126
Tabel 4.22. Hasil Uji Signifikasi Parsial (t) Variabel Pengembangan Karir, Lingkungan Kerja, dan <i>Perceived Organizational Support</i> .....	127
Tabel 4.23. Hasil Uji F.....	130
Tabel 4.24. Hasil Perhitungan Variabel Dominan.....	131





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Struktur Organisasi.....	12
Gambar 2.1. Kerangka Pemikiran.....	68
Gambar 4.1. Struktur Organisasi.....	92
Gambar 4.2. Kurva Uji t Variabel Pengembangan Karir.....	128
Gambar 4.3. Kurva Uji t Variabel Lingkungan Kerja.....	128
Gambar 4.4. Kurva Uji t Variabel <i>Perceived Organizational Support</i> .....	129
Gambar 4.5. Kurva Uji f.....	130



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	1
Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian.....	2
Lampiran 3. Output SPSS Uji Validitas.....	3
Lampiran 4. Output SPSS Uji Reliabilitas.....	4
Lampiran 5. Output Analisis Regresi Linier Berganda.....	5
Lampiran 6. Berita Acara Bimbingan.....	6

