

DAFTAR PUSTAKA

- Ali Mushin, dinda. “analisis pengaruh kualitas website (*WebQual*) 4.0 terhadap kepuasan pengguna bukalapak di kota bandung”. E-proceeding of Management : Vol.4, No.3 Desember 2017.
- Arifin Samsul. “Pengaruh Kepercayaan, Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pada Hotel Jepara Indah”.
- Dirgantara, wara. Skripsi “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pengunjung Museum Kartini Jepara”. Semarang 2013.
- Disca, afria. Skripsi “Pengaruh Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Budaya Terhadap Keputusan Pembelian Ruffly *Blouse* Di Butik By_Kk Ponorogo”. 2018.
- Diza, Farah Dkk. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pt. Fifgroup Cabang Manado)”. Jurnal EMBA. 2016.
- Fasochah, dan Harnoto. “analisis pengaruh kepercayaan dan kualitas layanan terhadap loyalitas pelanggan dengan kepuasan konsumen sebagaivariabel mediasi”. Jurnal Ekonomi Akuntansi. 2013.
- Fauji,Ficky. Skripsi “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan terhadap Kepuasan Konsumen Go-jek”. 2017.
- Lutfi Moch, dkk. “Analisis Pengaruh Nilai Pelanggan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dan Dampaknya Pada Loyalitas Pelanggan”. Jurnal Administrasi Bisnis. Vol 39 No.1 Oktober 2016.
- Philip Kotler, Kevin Lane Keller, “Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas Jilid 1”, PT Gelora Aksara Pratama,2008.
- Purwanto, dan Suharno. “Pengaruh kualitan system, kualitas informasi, dan kualitas layanan terhadap pengguna system e-learning di program pasca sarjana mercu buana”. Jurnal manajemen. 2017.
- PurwaSatwika, Ardani Sri. “Peran Kepercayaan Nasabah Dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Nasabah”. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 7, No. 1, 2018: 192-220 ISSN : 2302-8912.
- Sri yuniarti, Vinna. Perilaku konsumen. Bandung 2015.
- Utamie, Asmi. Analisis Pengaruh Kualitas Informasi , skripsi “Kualitas Sistem Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Toko Online”. Surakarta: 2018.

Wijayanto, Heri. “pengaruh budaya organisasi terhadap kesuksesan implementasi enterptise resources planning dengan pendekatan updated delone and mclean information system success model. Jurnal perilaku dan strategi bisnis. 2013.

<http://antijobless.com/jumlah-dan-karakter-pengguna-internet-serta-peluang-bisnis-online-di-2018/>

<https://www.grab.com/id/driver/transport/car/>

<https://help.grab.com/driver/id-id/115013565467>

