

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Harjito & Martono. (2010). Manajemen Keuangan. Yogyakarta : Ekonisia.
- Agus, R. Sartono. (2010). Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi 4. Yogyakarta : BFEE.
- Ardi Nugroho, Listyawan. (2011). Pengaruh Modal Usaha. Yogyakarta: *Pustaka*.
- B, Edwin. (2012). Perencanaan tenaga kerja. Diambil dari <https://reconia4training.wordpress.com/2012/01/27/perencanaan-tenaga-kerja/> pada tanggal 11 Agustus 2019.
- Beresweb. (2017). 50 cara promosi bisnis ternak sapi dan strategi pemasarannya. Diambil dari <http://www.beresweb.com/50-cara-promosi-bisnis-ternak-sapi-dan-strategi-pemasarannya> pada tanggal tanggal 10 Agustus 2019.
- BPS. (2017). Statistik Ponorogo tahun 2017. Ponorogo : Badan Pusat Statistik Kabupaten Ponorogo.
- BPS. (2018). “ Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia Agustus 2018”. Diambil dari <https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/11/05/1485/agustus-2018--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-34-persen.html>, pada tanggal 24 Februari 2019.
- Brigham, Eugene F & Joel F. Houston. (2009). Fundamentals of Financial Management. Edisi 12. Mason: South-Western Cengage Learning.
- Buchory, Herry Achmad & Djaslim Saladin. (2010). Manajemen Pemasaran. Bandung: Linda Karya.
- CENUS. (2019). Tempat usaha strategis ternak. Diambil dari <https://centrausaha.com/tempat-usaha-strategis/> pada tanggal 10 Agustus 2019.

Sapibagus. (2018). Tips menjaga kebersihan kandang sapi. Diambil dari <https://www.sapibagus.com/tips-menjaga-kebersihan-kandang-sapi/> pada tanggal 12 Agustus 2019.

SumbarProv. (2017). Ilmu Pakan Ternak. Diambil dari <https://www.sumbarprov.go.id/details/news/12361> pada 11 Agustus 2019.

Edy, Sutrisno. (2011), Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Kencana

Fandy. (2008). Pengertian pasar persaingan sempurna. Diambil dari <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-pasar-persaingan-sempurna.html> pada tanggal 10 Agustus 2019.

Fikar, S & D. Ruhyadi. (2010). Beternak dan Bisnis Sapi Potong. AgroMedia Pustaka. Jakarta.

Firdaus. (2015). Pemberian pakan pada ternak untuk hasil maksimal. Diambil dari <https://bhumiandhini.com/pemberian-pakan-pada-ternak-untuk-hasil-yang-maksimal/> pada tanggal 11 Agustus 2019.

Hasibuan, Malayu. (2012). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta : PT. Bumi Aksara.

Heri. (2015). Analisis Laporan Keuangan. Yogyakarta : CAPS.

Home, James C. Van & John M Wachowicz, Jr. (2012). Prinsip – prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13). Jakarta : Salemba Empat.

Husen, Abrar. (2009), Manajemen Proyek. Yogyakarta: Andi.

Ibrahim. (2009). Studi Kelayakan Bisnis. Jakarta : Rineka Cipta.

Irham, Fahmi. (2012). Analisis Laporan Keuangan. Cetakan kedua. Bandung : Alfabeta.

JATIMBPS. (2017). “Populasi Sapi potong menurut Kabupaten/Kota di Jawa Timur 2009 – 2017 (ekor)” diambil dari

<https://jatim.bps.go.id/statictable/2018/10/18/1300/populasi-sapi-potong-menurut-kabupaten-kota-di-jawa-timur-2009-2017-ekor-.html>, diambil 05 maret 2019.

Jumingan. (2011). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Bumi Aksara.

KOMPASCOM. (2018). “BPS: Maret 2018, Persentase Kemiskinan Indonesia Terendah Sejak 1999”. Diambil dari <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/16/130732026/bps-maret-2018-persentase-kemiskinan-indonesia-terendah-sejak-1999>, pada tanggal 24 Februari 2019.

Kasmir, dan Jakfar (2008). Studi Kelayakan Bisnis. Edisi-2. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.

Kasmir, dan Jakfar. (2012). Studi Kelayakan Bisnis.rev.ed. Jakarta : Kencana.

Katadata. (2019). “ Jawa Timur dengan populasi sapi potong terbesar”. Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/15/jawa-timur-provinsi-dengan-populasi-sapi-potong-terbesar>, pada tanggal 24 Februari 2019.

Katadata. (2019). “Berapa populasi sapi potong dan kerbau di Indonesia”.Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/04/13/berapa-populasi-sapi-potong-dan-kerbau-di-indonesia>, pada tanggal 25 Februari 2019.

Kemendikbud . (2013). Agribisnis Dasar – Dasar Pemeliharaan Ternak. Soft File. Jakarta.

Kotler & Keller. (2009). Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Gary, Armstrong. (2008). Prinsip – Prinsip Pemasaran. Edisi 11. Jakarta : Erlangga.

- KPRI. (2018). “Sektor Pertanian Masih Menjadi Kekuatan Ekonomi di Indonesia”. Diambil dari <http://www.pertanian.go.id/home/?show=news&act=view&id=2564>.
- Liputan6. (2019). “Jenis sapi potong terbaik dengan kualitas daging unggulan”. Diambil dari <https://www.liputan6.com/citizen6/read/3918330/9-jenis-sapi-potong-terbaik-dengan-kualitas-daging-unggulan>, pada tanggal 10 Agustus 2019.
- Lokadata. (2017). “Populasi sapi potong 2013 – 2017”. Diambil dari <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/populasi-sapi-potong-2013-2017-1528358918>, pada tanggal 24 Februari 2019.
- La Ode, Riawan, Purnomo. (2017). Studi Kelayakan Bisnis. Ponorogo : Universitas Muhammadiyah Ponorogo Press.
- Manajemenstrategis. (2011). “Analisa Struktur Industri.” Diambil dari <https://manajemenstrategis.wordpress.com/2011/06/26/analisa-struktur-industri/>, pada tanggal 24 April 2019.
- Manusyirullah, Rahmad. (2015). Cara pemilihan bakalan sapi potong di unit usaha penggemukan sapi potong SMK PP Negeri Saree Aceh. Laporan Penelitian ETD.
- Maulana, Ari. (2018). Pakan Ternak. Diambil dari <https://ramesia.com/pakan-ternak/> pada tanggal 12 Agustus 2019.
- Mardiyanto, Handono. (2009). Intisari Manajemen Keuangan. Jakarta : Grasindo.
- Martalena, dan Malinda. (2011). Pengantar Pasar Modal. Edisi 1. Yogyakarta : ANDI.
- Nahrowi, Imam. (2018). “Macam – Macam Teknik Pemeliharaan Sapi untuk Peningkatan Kualitas.” Kompas (14 Agustus 2018).

- Nurgiartiningsih, V. M. A. (2011). Evaluasi genetik pejantan boer berdasarkan performans hasil persilangannya dengan kambing lokal. *Jurnal Ternak Tropika*.
- Pratama, Yoga A. (2013). Analisis Kelayakan Usaha Penggemukan Sapi Potong pada Peternakan Bapak Sarno Desa Citapen Ciawi Kabupaten Bogor. Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Pemerintah Indonesia. (2008) . Undang – Undang No. 20 yang Mengatur Tentang Usaha Makro, Kecil dan Menengah. Lembaran Negara RI Tahun 2008 No. 20. Jakarta : Sekretariat Negara.
- Pemerintah Indonesia. (2009). Undang – Undang No. 1 Tahun 2009 Yang Mengatur Tentang Pengelolaan Lingkungan Hidup. Lembaran Negara RI Tahun 2009 No. 1. Jakarta : Sekretariat Negara.
- PixieBox. (2019). Cara agar perusahaan dapat bertahan dalam persaingan. Diambil dari <http://annisalarasfianti.blogspot.com/2017/12/cara-agar-perusahaan-dapat-bertahan.html> pada tanggal 10 Agustus 2019.
- Purhantara, Wahyu. (2010). Metode Penelitian Kualitatif Untuk Bisnis. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Priyanto, D. (2011). “Evaluasi Kebijakan Impor Daging Sapi Melalui Analisis Penawaran dan Permintaan.” Laporan Penelitian. IPB.
- Priyono, Hari. (2017). *Agricultural Statistic*. Jakarta : *Center for Agricultural Data and Information System Ministry of Agriculture Republic of Indonesia*.
- Rangkuti, Freddy. (2012). Studi Kelayakan Bisnis & Investasi. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

- Rianto, E dan E. Purbowati. 2010. Panduan Lengkap Sapi Potong. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Riyanto, Bambang. (2010). Dasar – Dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi 4. Yogyakarta : BPFPE.
- Samsul dan Dadi Ruhyadi. (2012). Penggemukan Sapi. Jakarta Selatan: PT. AgroMedia Pustaka.
- Santoso, Imam. (2015). Statistik Daerah Kecamatan Siman 2015. Siman, Ponorogo : Badan Pusat Statistik Kabupaten Ponorogo.
- SinarTani. (2017). Cara Mudah Menghitung Karkas Ternak. Tabloid Online. Diambil pada <https://tabloidsinartani.com/detail/indeks/mimbar-penyuluhan/4900-cara-mudah-menghitung-karkas-ternak-sapi-potong-tanggal-11-agustus-2019>.
- Siregar, S. A., Surya., dan Amri.(2009). Analisis Pendapatan Peternak Sapi Potong di Kecamatan Stabat, Kabupaten Langkat. Skripsi. Fakultas Pertanian, Universitas Sumatera Utara.
- Sudarmono, A. S. & Y. B. Sugeng. (2009). Beternak Domba. Jakarta : Penebar Swadaya.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sukarna, Drs. (2011). Dasar-dasar Manajemen. Bandung : Mandar Maju.
- Sulastri, Lilis. (2016). Studi Kelayakan Bisnis untuk Wirausaha. LGM - LaGood's Publishing.
- Suliyanto. (2010). Studi Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis. Yogyakarta: ANDI.
- Sunariyah. (2011). Pengantar Pengetahuan Pasar Modal. Edisi 6. Yogyakarta : UPP STIM YKPN.

- Sunyoto, Danang. (2014). Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. Cetakan ke-2. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Sutrisno. (2012). Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi. Yogyakarta: EKONISIA.
- Stevenson, W.J. (2012). *Operations Management. 11th Edition*. New York : McGrawHill/Irwin.
- Tjiptono, Fandy. (2008). Strategi Pemasaran. Edisi 3. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein .(2011) . Studi Kelayakan Bisnis .Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Wikipedia. (2019). “Kabupaten Ponorogo”. Diambil dari https://id.wikipedia.org/wiki/Kabupaten_Ponorogo, pada tanggal 01 Maret 2019.
- Wikipedia. (2019). Promosi (Pemasaran). Diambil dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_\(pemasaran\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Promosi_(pemasaran)) pada tanggal tanggal 10 Agustus 2019.
- Yulianto, P dan C. Saparinto. 2010. Pembesaran Sapi Potong Secara Intensif. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Yusuf, Dyah, dan Ratna. (2015). “Evaluasi Kelayakan Usaha Penggemukan Domba dan Kambing milik H. Sholeh Berdasarkan Aspek Finansial dan Nonfinansial Di Desa Banyutengah Kecamatan Panceng Kabupaten Gersik”. Jurnal Ternak Vol. 6 No 1.
- Zulfanita, Arya dan Sudi. (2009).”Evaluasi Kelayakan Sapi Potong Gaduhan di Desa Grantung Kec. Bayan Kab. Purworejo”. Jurnal Buletin Peternakan Vol.33 (1) hal 57-63.