

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Customer Relationship Management (CRM) Practices and Customer Satisfaction: Evidence from Retail Stores in Indonesia

Jumlah Penulis : 5 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Sri Maryanti, Lili Andriani, Fatmasari, Nur Widayawati, Adi Santoso**

Status Pengusul : Penulis Kelima

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Innovation, Creativity and Change  
b. Nomor ISSN : 2201-1323  
c. Volume, nomor : Volume 9, Nomor 5, 2019  
bulan, tahun  
d. Penerbit : Australia  
e. Doi artikel (jika ada):  
f. Alamat Web Jurnal : [https://www.ijicc.net/images/vol9iss5/9506\\_Maryanti\\_2019\\_E\\_R.pdf](https://www.ijicc.net/images/vol9iss5/9506_Maryanti_2019_E_R.pdf)  
g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di..

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi  
(beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

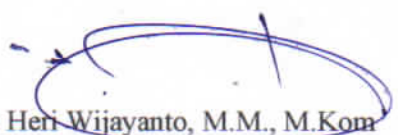
Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ internasional bereputasi <input type="checkbox"/>	Nasional Terakreditasi <input type="checkbox"/>	Nasional <input type="checkbox"/>	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	4			0,4
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	12			0,7
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			1
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12			1,2
Total = (100%)	40			
Nilai Pengusul				3,3

Catatan penilaian artikel oleh reviewer:

tema research lebih spesifik. Sebaiknya detail dan metodenya yang digunakan lebih spesifik. Ada permasalahan yang tersebut

Ponorogo, 6 Januari 2020  
Reviewer 1,

  
Dr. Heri Wijayanto, M.M., M.Kom  
NIDN 0025057401  
Unit Kerja: Fakultas Ekonomi  
Jabatan Terakhir : Lektor

LEMBAR  
HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU *PEER REVIEW*  
KARYA ILMIAH : JURNAL ILMIAH

Judul Jurnal Ilmiah (Artikel) : Customer Relationship Management (CRM) Practices and Customer Satisfaction: Evidence from Retail Stores in Indonesia

Jumlah Penulis : 5 orang

Penulis Jurnal Ilmiah : **Sri Maryanti, Lili Andriani, Fatmasari, Nur Widyawati, Adi Santoso**

Status Pengusul : Penulis Kelima

Identitas Jurnal Ilmiah : a. Nama Jurnal : International Journal of Innovation, Creativity and Change  
b. Nomor ISSN : 2201-1323  
c. Volume, nomor bulan, tahun : Volume 9, Nomor 5, 2019  
d. Penerbit : Australia  
e. Doi artikel (jika ada):  
f. Alamat Web Jurnal : [https://www.ijicc.net/images/vol9iss5/9506\\_Maryanti\\_2019\\_E\\_R.pdf](https://www.ijicc.net/images/vol9iss5/9506_Maryanti_2019_E_R.pdf)  
g. Terindeks di Scimagojr/Thomson Reuter ISI knowledge atau di..

Kategori Publikasi Jurnal Ilmiah :  Jurnal Ilmiah Internasional / internasional bereputasi  
(beri  $\checkmark$  pada kategori yang tepat)  Jurnal Ilmiah Nasional Terakreditasi  
 Jurnal Ilmiah Nasional/ Nasional terindeks di DOAJ, CABI, COPERNICUS

Hasil Penilaian *Peer Review* :

Komponen Yang Dinilai	Nilai Maksimal Jurnal Ilmiah			Nilai Akhir Yang Diperoleh
	Internasional/ internasional bereputasi	Nasional Terakreditasi	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi artikel (10%)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0,3
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30%)	4			1
c. Kecukupan dan kemutakhiran data/informasi dan metodologi (30%)	12			0,8
d. Kelengkapan unsur dan kualitas terbitan/jurnal (30%)	12			1
Total = (100%)	40			
Nilai Pengusul				3,1

Catatan penilaian artikel oleh reviewer:

*Perhatian permasalahan riset sudah baik, penyajian hasil riset dan solusi telah menyajikan secara detail*

Ponorogo, 6 Januari 2020

Reviewer 2

  
Hadi Sumarsono, S.E., M.Si

NIDN 0008057601

Unit Kerja: Fakultas Ekonomi

Jabatan Terakhir : Lektor